

2018 г. увеличилась на 17,8% по сравнению с 2017 г., в сельском хозяйстве – на 9,8%, что выше предыдущего периода [2].

Таким образом, в настоящее время многие предприятия республики испытывают хронический дефицит работников различных специальностей и категорий, причиной которого является множество факторов, действующих сегодня на рынке трудовых ресурсов: снижение престижности рабочих профессий и престижности труда вообще; значительный отток молодежи и работоспособного населения за рубеж; естественное старение работающих; демографические проблемы и др. Повысить эффективность производства возможно лишь на базе высокопроизводительного труда, т. к. это единственный источник прироста объемов продукции. Необходимо поэтапно решить две задачи: оживление трудовой активности населения и деловой активности руководителей предприятий, что позволит достичь необходимого уровня производства и производительности труда. Одним из основных социально-экономических факторов, определяющих эффективность использования трудовых ресурсов, является мотивация к высокопроизводительному труду; стимулирование инноваций для технического оснащения и перевооружения производства.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Акулова, М. Тенденции и текущие вызовы на рынке труда Беларуси / М. Акулова, Р. Кирхнер, Г. Шиманович // BEROC Policy Paper Series, PP no.17. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.beroc.by/webroot/delivery/files/PP\\_17\\_rus\\_Akulava.pdf](http://www.beroc.by/webroot/delivery/files/PP_17_rus_Akulava.pdf). – Дата доступа: 25.01.2019.
2. Основные социально-экономические показатели по Республике Беларусь в 2018 г. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/osnovnye-pokazateli-po-respublike-belarus/osnovnye-sotsialno-ekonomicheskie-pokazateli-po-respublike-belarus/>. – Дата доступа: 02.02.2019.
3. Пицко, О. А. Пути повышения производительности труда / О. А. Пицко, М. В. Пестис // Экономика: Сб. научн. статей. – Гродно, 2017. – С. 268-270.

УДК 634.2

### СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОИЗВОДСТВА ПЛОДОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

**Пестис М. В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»  
г. Гродно, Республика Беларусь

На одного жителя Республики Беларусь в последние годы производится 50 кг, а потребляется 89 кг плодов и ягод. В 2017 г. во всех категориях хозяйств произведено 473,1 тыс. т плодов и ягод, при за-

планированном объеме 480 тыс.т. Под плодово-ягодными культурами во всех категориях хозяйств занято 94,4 тыс. га. 31% от этих площадей, или 29,5 тыс. га плодово-ягодных насаждений находится у сельскохозяйственных организаций. В 2017 г. урожайность плодов и ягод составила 56,9 ц/га. Урожайность семечковых – 60,6 ц/га, косточковых – 7,9 ц/га и ягод – 99,3 ц/га. Урожайность плодов в сельскохозяйственных организациях на 30 ц/га ниже, чем в хозяйствах всех категорий. Максимальная урожайность в республике за 2017 г. получена в Гродненской области – 86,6 ц/га и Брестской области – 80,5 ц/га.

Основные производители плодов обеспечивают высокие темпы производства и экспорта благодаря достаточно хорошей урожайности плодовых культур. Повышение урожайности насаждений, как правило, ведет к улучшению экономических показателей и является важнейшим путем роста эффективности садоводства. Главная проблема, стоящая перед производителями плодов, – это качество производимой продукции. Внедрение современных высокотехнологичных производств позволит отрасли выйти на новый уровень развития, соответствующий требованиям мирового рынка плодов. На современном этапе основным направлением в садоводстве может стать переход к производству органической продукции, которая широко пользуется спросом в развитых странах. Анализ различных данных показал, что сегодня преобладающим типом насаждений в странах-лидерах являются интенсивные сады. Значительных успехов в пловодстве можно добиться только при комплексном применении всех элементов интенсивной технологии и высокой механизации процессов на государственном уровне и на уровне предприятий, что обеспечит производство и сбыт продукции хозяйствами по ценам, позволяющим с учетом общественно-необходимых издержек вести расширенное воспроизводство.

В последние годы в республике ведется планомерная и целенаправленная работа по наращиванию объемов производства плодово-ягодной продукции, в т. ч. яблок. Государственной программой развития аграрного бизнеса на 2016-2020 гг. взят курс на интенсификацию отрасли на основе широкого освоения научных разработок и внедрения современных производств. Цель программы – повысить эффективность отрасли пловодства с целью обеспечения потребности населения республики в свежих и переработанных плодах и ягодах отечественного производства, сокращения импорта, произрастающих на территории республики плодово-ягодных культур. Планируется к концу 2020 г. произвести плодово-ягодной продукции в объеме 510 тыс. т в хозяйствах всех категорий, из них в общественном секторе – 160 тыс. т (площадь насаждений – 19,8 тыс. га при средней урожайности 81 ц с 1

га), закладку промышленных садов планируется произвести на площади 2,5 тыс. га (500 га в год).

Таким образом, с целью повышения уровня самообеспеченности плодами и продукцией их переработки, обеспечения защищенности товаропроизводителей от зарубежных продуцентов, необходима реализация следующих мероприятий: соблюдение технологических регламентов возделывания плодовых и ягодных культур; развитие специализации производства плодов; использование в производстве наиболее интенсивных сортов плодов и ягод отечественной и зарубежной селекции; обеспечение производства отечественных саженцев плодовых и ягодных культур, не пораженных болезнями и вирусами. На современном этапе основным направлением в садоводстве может стать переход к производству органической продукции, которая широко пользуется спросом в развитых странах.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Государственная программа развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016-2020 годы. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 11.03.2016 № 196. – Минск. – 148 с.

УДК 005.6(476.6)

### **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

**Пирожникова Т. В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет  
г. Гродно, Республика Беларусь

Важным показателем деятельности промышленных предприятий является качество как одной из форм конкурентной борьбы, завоевания и удержания позиций на рынке.

Управление качеством продукции представляет собой одну из общих функциональных подсистем управления производством, конечной целью которого является выпуск изделий с определенными технико-экономическими показателями.

Целью исследования явилось анализ и совершенствование системы управления качеством продукции (на примере филиала № 5 «Гродненский комбинат строительных материалов» ОАО «Красносельскстройматериалы»). Исследование проблемы управления качеством продукции на исследуемом предприятии позволило сделать ряд выводов и предложений.