

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА МОЛОКА В МИРЕ**Кулеша А. Д.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Основная доля произведенного в мире молока приходится на коровье. В общем объеме производства молока оно составляет порядка 80%, буйволиное – 12,5%. Производство козьего и овечьего молока растет очень медленно и стабилизировалось на уровне 12,5 и 8,6 млн. т соответственно. Производство других видов молока не превышает 1,3 млн. т в год [1].

Мировым лидером в производстве молока являются страны Европейского союза, где в 2017 г. было произведено 151,7 млн. т коровьего молока (29,9% от мирового объема производства). Данный показатель увеличился по сравнению с 2013 г. на 8,3%. Еще одним крупным мировым производителем молока выступает США, где в 2017 г. было произведено 97,8 млн. т продукции. Далее в рейтинге стоят Индия и Китай, производящие 14,2 и 7,0% от общего мирового объема. Всего в 2017 г. в мире было произведено 507,1 млн. т коровьего молока, что на 8,7 и 2,7% больше показателей 2012 и 2016 гг. При этом среднегодовой удой на 1 корову в 2017 г. – 7557 кг, что на 4,8% ниже, чем в 2016 г. [2].

Страна	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Аргентина	11,5	11,3	11,6	10,2	10,1
Австралия	9,3	9,7	10,1	9,5	9,3
Беларусь	6,6	6,7	7,0	7,1	7,3
Бразилия	24,3	25,5	24,8	22,7	23,6
Канада	8,4	8,4	8,8	9,1	9,5
Китай	34,3	37,3	37,6	36,0	35,5
ЕС	140,1	146,5	150,2	151,0	151,7
Индия	57,5	60,5	64,0	68,0	72,0
Северная Корея	2,1	2,2	2,2	2,1	8,1
Мексика	11,3	11,5	11,7	12,0	12,1
Новая Зеландия	20,2	21,9	21,6	21,2	21,5
Россия	30,5	30,5	30,5	30,5	30,6
Украина	11,2	11,2	10,6	10,4	10,3
США	91,3	93,5	94,6	96,3	97,8
Другие	7,9	7,7	7,8	7,8	7,7
Итого	466,5	484,4	493,1	493,9	507,1

Мировая торговля молочными продуктами в 2017 г. выросла на 1,3%. Нынешний год стал вторым подряд годом умеренного роста. Увеличение экспортных поставок наблюдается со стороны Северной Америки и Европы. Несмотря на замедление темпов роста производства молока, максимальное увеличение экспорта относится к странам ЕС, США, Канаде и Мексике, покрывшим дефицит экспорт некоторых ведущих стран (Новая Зеландия, Аргентина, Австралия, Беларусь и Уругвай). Эти же продукты позволили нарастить экспорт США. В то же время экспорт из Южной Америки, Океании, Азии и Африки уменьшился из-за снижения доступности молока [2].

Основными импортерами молока и молочной продукции по-прежнему остаются страны Азии. При этом основным потребителем молока является Китай, закупки которого продолжают расти вслед за повышением спроса на высококачественные молочные продукты с высокой добавленной стоимостью, прежде всего, сыры и сухое обезжиренное молоко.

В структуре мирового производства (по весу готовой продукции) основной объем составляют кисломолочные продукты, сыр и сухая сыворотка.

Таким образом, характерными тенденциями развития молочного скотоводства в различных странах и регионах мира являются постоянное повышение продуктивности животных, использование интенсивных технологий выращивания и откорма крупного рогатого скота на базе использования сбалансированных рационов из высококачественных кормов и механизации всего технологического процесса, что позволяет повысить экономическую эффективность производства продукции.

Еще одной характерной тенденцией развития отрасли в странах-лидерах является создание интеграционных структур, что позволяет исключить посредников во всей производственно-сбытовой цепочке, что делает продукцию отрасли более доступной для потребителя [2].

ЛИТЕРАТУРА

1. Джумкова, О. Современное состояние и устойчивое развитие молочной промышленности в некоторых странах мира // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2009. – № 5. – С. 25-26.
2. United States Department of Agriculture Foreign Agricultural Service [Электронный ресурс] / Dairy: World Market and Trade. – Режим доступа: <https://www.fas.usda.gov>. – Дата доступа: 19.01.2019.