

УДК 004.91+347.78.031

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРИ МОДЕЛИРОВАНИИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Л. В. Рудикова

УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»
(Республика Беларусь, 230023, г. Гродно, ул. Ожешко, 22; e-mail:
rudikowa@gmail.com)

Аннотация. В статье приводятся некоторые аспекты дистанционного образования на примере деятельности филиала кафедры, демонстрируются результаты моделирования бизнес-процессов поддержки различных видов его деятельности, представлены выводы по результатам анализа.

Ключевые слова: бизнес-процессы, дистанционное образование, моделирование, модель «Как есть», модель «Как будет».

USE OF BUSINESS-PROCESSES FOR MODELING OF DISTANCE EDUCATION

L. V. Rudikova

EI «Grodno State Yanka Kupala University» (Belarus, 230023, Grodno, 22
Ozheshko st.; e-mail: rudikowa@gmail.com)

Summary. This article discusses some aspects of distance education as an example of the branch of the department, the results of modeling business processes support the various activities of the branch of the department, as well as presented the conclusions of the analysis.

Key words: business processes, distance education, modeling, model «As is», model «To be».

Дистанционное образование до сих пор не приобрело в нашей стране широкого распространения, однако некоторые вузы имеют достаточно хороший опыт подготовки специалистов в рамках данной системы. Понятно, что такая система подготовки специалистов посредством дистанционного обучения не может быть реализована на уровне только одного вуза и требует, не только государственную, но также и межгосударственную работу в области реформирования высшего дистанционного образования. Таким образом, актуальным является анализ и построение соответствующих моделей деятельности

вуза, ведущего подготовку в рамках дистанционного образования или же его структурного подразделения [1, 2].

Рассмотрим возможности бизнес-моделирования на примере деятельности филиала кафедры, в частности Гродненского филиала МИДО БНТУ, который осуществляет подготовку специалистов с высшим образованием в рамках дистанционного обучения. Изучение опыта деятельности данного структурного подразделения показал, что данный вид образования является востребованным, а проведение бизнес-моделирования позволяет сделать выводы о том, что такой вид образования можно развивать более активно во многих структурных подразделениях высших учебных заведений.

Для анализа и моделирования основных бизнес-процессов с учетом специфики заочного дистанционного образования в рамках филиала кафедры были рассмотрены следующие задачи: проанализированы основные бизнес-процессы филиала кафедры; разработаны модели основных бизнес-процессов (функциональная модель) и модель данных. Отметим, что при моделировании рассматриваемых бизнес-процессов использованы методологии семейства IDEF.

Получены следующие результаты. Во-первых, выделены основные виды деятельности филиала кафедры. Во-вторых, разработана модель бизнес-процессов филиала кафедры «Как есть» (As-is) и на основе ее оптимизации – модель бизнес-процессов филиала кафедры «Как будет» (To-be). В третьих, проведена оптимизация модели данных для предметной области и выбраны средства для интеграции выявленных бизнес-процессов. Остановимся подробнее на моделировании бизнес-процессов.

Прежде всего, для деятельности филиала кафедры, который осуществляет подготовку специалистов в рамках дистанционного образования, характерны следующие виды деятельности: управленческая, образовательная, научно-исследовательская, профессионально-ориентационная. Все они включают разные функции, разные наборы бизнес-процессов, направленных соответственно на достижение разных целей. Управленческая деятельность включает в себя пять бизнес-функций: оформление документов по преподавателям и студентам, оформление документов на оплату, оформление отчетной документации по филиалу кафедры, оформление журналов, распределение нагрузки. Образовательная деятельность включает в себя четыре бизнес-функций: руководство дипломными работами (проектами), проведение аудиторных занятий и межсессионных консультаций, направление на организационно-экономическую и преддипломную практики, проведение

промежуточных и итоговых испытаний. Научно-исследовательская деятельность включает в себя три бизнес-функции: участие в конференциях, определение тематики дипломных работ (проектов), участие в семинарах. Профессионально-ориентационная деятельность включает в себя четыре бизнес-функции: заключение договоров, выдача информации об условиях приема, проведение и участие в собраниях, оформление документов с организациями. Таким образом, в результате получена четкая структура видов деятельности филиала кафедры, по которой видно, что на данный момент в ней нет ни одного аспекта дистанционной формы образования.

На рисунке 1 приведен пример декомпозиции модели «Как есть», с учетом видов деятельности филиала кафедры.

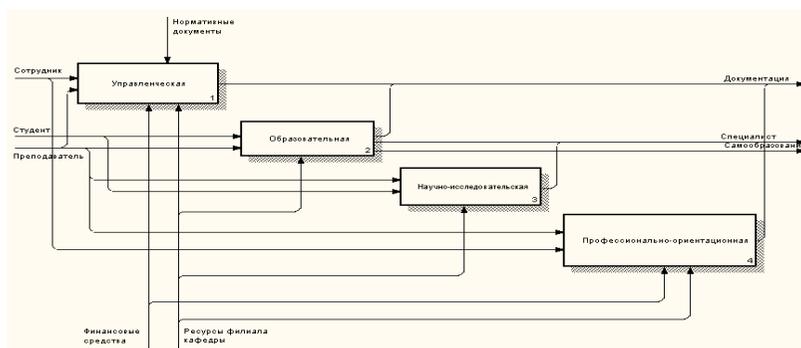


Рисунок 1 – Декомпозиция модели «Как есть»

Основные выводы по результатам анализа деятельности филиала кафедры: максимально возможная автоматизация оформления различных видов документов, распределения нагрузки и составления расписания, расчет рейтинга преподавателя; привлечение специалистов IT-отрасли для проведения практических занятий, консультаций, а также для руководства курсовыми и дипломными работами (проектами). Далее, предлагается, также поведение на кафедре по дистанционной форме обучения подготовительных курсов для абитуриентов. Положительную роль сыграет и проведение курсов по выбору студентов по дисциплине, которая не предусмотрена образовательной программой, с последующей выдачей сертификатов.

Получение студентом сертификата по такому курсу даст, несомненно, дополнительный бонус при трудоустройстве.

Таким образом, моделирование бизнес-процессов для поддержки дистанционного образования в филиале кафедры является необходимым звеном в рамках построения общей информационной структуры высшего учебного заведения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Картузов, А.В. Сервисно-ориентированная модель информатизации управления образованием / А.В. Картузов // Казанский педагогический журнал. – 2008. – №7. – С. 106-112.
2. Лавров, Е.А. Компьютеризация управления вузом / Е.А. Лавров, А.В. Клименко. – Сумы: «Довкілля», 2005. – 302 с.

UDC 631.16.:658.14(438)

WSPARCIE FINANSOWE GOSPODARSTW ROLNYCH ŚRODKAMI WSPÓLNEJ POLITYKI ROLNEJ UE W POLSCE W LATACH 2002-2010

R. Rudnicki, A. Dubownik, Ł. Wiśniewski

Uniwersytet Mikołaja Kopernika, Wydział Nauk o Ziemi, Katedra Gospodarki Przestrzennej i Turyzmu (Polska, 87-100, Toruń, ul. Lwowska 1; e-mail: rudnickir@umk.pl; a_dubownik@umk.pl; lukaszwisniewski05@gmail.com)

Abstrakt. W latach 2002-2010 gospodarstwa rolne w Polsce w wyniku realizacji krajowej i unijnej polityki wsparcia rolnictwa zasilone zostały kwotą 90,5 mld zł. Tak wysoka suma pozyskanych środków jednoznacznie wskazuje, że członkostwo w Unii Europejskiej i wynikające stąd objęcie gospodarstw rolnych szerokim zestawem instrumentów Wspólnej Polityki Rolnej (WPR) stworzyły bardzo duże możliwości rozwoju rolnictwa polskiego, umiejscawiając fundusze unijne jako nowy, o szczególnie dużej randze, komponent warunków zewnętrznych rolnictwa.

Słowa kluczowe: rolnictwo, płatności UE, Wspólna Polityka Rolna, Polska.