

УДК 379.8(438)

УЧЕБНЫЕ ВИЗИТЫ УЧЕНИКОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ШКОЛ

Д. Козловска¹, В. Рышковски²

¹) Университет Николая Коперника, Факультет наук о Земле, Кафедра пространственного хозяйства и туризма (Польша, Торунь, ул. Львовска 1; e-mail: dkozłowska@umk.pl)

²) Высшая школа туризма и иностранных языков в Варшаве (Польша, 00-999, Варшава, ул. Аллея Примаса Тысячелетия 38; e-mail: w.ryszkowski@wp.pl)

Аннотация. Программы учебных визитов опираются на современные достижения развития в сельском хозяйстве и позволяют расширить представления о нем у учеников и учителей сельскохозяйственных школ. В публикации показано семь учебных визитов для учеников и учителей сельскохозяйственных школ на основе авторских программ и инструмента КСОВ. В визитах участвовало 259 учеников и учителей сельскохозяйственных школ.

Ключевые слова: учебный визит, ученик, учитель, сельскохозяйственная школа.

STUDY VISIT A STUDENT OF AGRICULTURAL SCHOOL

D. Kozłowska¹, W. Ryszkowski²

¹) Nicolaus Copernicus University, Department of Spatial Management and Tourism (Poland, 87-100, Torun, ul. Lwowska 1, office room 210; e-mail: dkozłowska@umk.pl)

²) Higher School of Tourism and Foreign Languages in Warsaw (Poland, 00-999, Warsaw, ul. Primate of the Millennium Avenue 38; e-mail: w.ryszkowski@wp.pl)

Summary. The programmes of study visits based on modern solutions allow to broaden horizons of youth and teachers from agricultural schools. The publication presents seven study visits for students and teachers from agricultural schools based on own, individual programmes and KSOW instruments. There are 259 students and teachers from agricultural schools.

Key words: a study visit, a student and a teacher of agricultural school.

В Республике Польша сельские и агротуристические хозяйства всегда были открыты для воспитания подрастающего поколения. Для этих целей, в ряде хозяйств были выделены основные образовательно-воспитательные направления которые позволили сформировать у

учеников сельскохозяйственных школ представление в области: аграрного воспитания; растениеводства и животноводства; переработки сельскохозяйственной продукции; экологического и потребительского образования; история и культура деревень [1]. Данные визиты являются дополнением к основным программам обучения учеников сельскохозяйственных школ [2]. Как показывает практика и исследования, учебные поездки – это универсальная воспитательная система [3]. Благодаря данным визитам ученики узнают больше о структуре сельскохозяйственных предприятий, лучше запоминают и воспроизводят полученные знания в процессе организации и проектирования собственной сельскохозяйственной деятельности.

Главной целью исследований был анализ специфики посещаемых хозяйств во время учебных визитов. Изучались такие вопросы как:

1. Направления деятельности сельскохозяйственных предприятий.
2. Количество мест посещенных во время учебных визитов.

Для выполнения поставленной цели применялся анализ авторских программ учебных визитов учеников и учителей сельских школ Подляской области, которые проводились с 19.11.2014 г. по 03.12.2014 г., а также отчетов и собственных наблюдений самих организаторов. Разработка программ учебных визитов и их организация была осуществлена авторами публикации.

Каждая из программ отличалась друг от друга. Они были ориентированы на применение полученных знаний учениками, как в близкой, так и дальней перспективе. Данные визиты демонстрировали разнообразные виды деятельности в деревне, такие как: применение сельскохозяйственных машин, переработка сельскохозяйственной продукции, агротуризм, молочное и рыбное хозяйство, экотуризм, технологии производства источников возобновленной энергии, продажа удобрений и кормов, а также организация музеев на селе (таб. 1).

Таким образом, программы были разработаны так, чтобы они могли оказать максимальный практический и воспитательный эффект. Во время посещения сельскохозяйственных предприятий ученики смогли сопоставить теорию с практикой. Показанные сельскохозяйственные машины, современные технологии в растениеводстве и животноводстве, аграрные историко-культурные центры, а также фирмы по продажам кормов и удобрений позволили сформировать у учащихся целостное представление о сельском хозяйстве. Однако данные программы должны постоянно обновляться, это связано с постоянным совершенствованием техники и технологий которые внедряются на производстве.

Таблица 1 - Описание визитов и направлений деятельности хозяйств

Описание визита	Направления деятельности объектов
В визите (1 день) участвовало 41 человек. Посетили 5 мест.	1. Музей сельского хозяйства. 2. Хозяйство по производству молока (традиционные технологии). 3. Агротур: ботанический сад, переработка трав. 4. Хозяйство по производству молока (современные роботизированные технологии). 5. Фирма по продажам кормов, удобрений, строительных материалов.
В визите (2 дня) участвовало 20 человек. Посетили 10 мест.	1. Фирма по продажам кормов, удобрений, строительных материалов. 2. Хозяйство по производству молока (современные роботизированные технологии). 3. Хозяйство по производству молока (традиционные технологии). 4. Агротур: ботанический сад, переработка трав. 5. Скит (келья) Отца Гавриила. 6. Боярский Гостинец. 7. Деревенская школа. 8. „Бора Родник” - агротуристическое хозяйство. 9. Естественоведческо-лесной музей. 10. Скансен.
В визите (1 день) участвовало 40 человек. Посетили 5 мест.	1. Рыбное хозяйство. 2. Сельскохозяйственный агротур: хозяйство, ферма, 3. Экологическое хозяйство. 4. Предприятие «Тематическая деревня - молочная страна». 5. Предприятие «Сыры Мачежанка».
В визите (2 дня) участвовало 78 человек. Посетили 7 мест.	1. Высшее учебное сельскохозяйственное заведение. 2. Агротур: ботанический сад, переработка трав. 3. Музей сельского хозяйства. 4. Хозяйство по производству молока (традиционные технологии). 5. Фирма по продажам кормов, удобрений, строительных материалов. 6. Аломнат - дом военных инвалидов. 7. Предприятие «Сыры корычиньские».
В визите (1 день) участвовало 40 человек. Посетили 4 места.	1. Экологическое хозяйство. 2. Хозяйство возобновленной энергии, свиноферма, сушильня древесины. 3. Рыбное хозяйство. 4. Хозяйство «Фольварк» (экологическая и агротуристическая информация).
В визите (1 день) участвовало 40 человек. Посетили 5 мест.	1. Хозяйство по производству молока (традиционные технологии). 2. Фирма по продажам кормов, удобрений, строительных материалов. 3. Агротур: ботанический сад, переработка трав. 4. Музей сельского хозяйства. 5. Предприятие по переработке лосося.

ЛИТЕРАТУРА

1. Kmita-Dziasek E., Kieljan K., Klimowska-Bobula E., Puchała J., Przybyszewska J., Wprowadzenie do zagadnień edukacji w gospodarstwie rolnym. Centrum DR w Brwinowie, O/Kraków, 2011.
2. Kozłowska, D., Kulikowska, E., Ocena jakości wyjazdu studyjnego promującego obiekty turystyczne na wsi [w:] (red.) Kozłowska D., Rekreacja, turystyka i tradycje na obszarach wiejskich, DWiP WSWFiT w Białymstoku, Białystok, 2014, s. 101-108. <https://depot.ceon.pl/handle/123456789/7202>.
3. Maćkowiak M., Jęczmyk A., Strategia hands-on activity w turystyce wiejskiej i jej wykorzystanie w tworzeniu edukacyjnych produktów turystycznych. Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, (304), Wrocław, 2013, s. 134-143.

УДК 004.91+347.78.031

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРИ МОДЕЛИРОВАНИИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Л. В. Рудикова

УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»
(Республика Беларусь, 230023, г. Гродно, ул. Ожешко, 22; e-mail:
rudikowa@gmail.com)

Аннотация. В статье приводятся некоторые аспекты дистанционного образования на примере деятельности филиала кафедры, демонстрируются результаты моделирования бизнес-процессов поддержки различных видов его деятельности, представлены выводы по результатам анализа.

Ключевые слова: бизнес-процессы, дистанционное образование, моделирование, модель «Как есть», модель «Как будет».

USE OF BUSINESS-PROCESSES FOR MODELING OF DISTANCE EDUCATION

L. V. Rudikova

EI «Grodno State Yanka Kupala University» (Belarus, 230023, Grodno, 22
Ozheshko st.; e-mail: rudikowa@gmail.com)

Summary. This article discusses some aspects of distance education as an example of the branch of the department, the results of modeling business processes support the various activities of the branch of the department, as well as presented the conclusions of the analysis.

Key words: business processes, distance education, modeling, model «As is», model «To be».

Дистанционное образование до сих пор не приобрело в нашей стране широкого распространения, однако некоторые вузы имеют достаточно хороший опыт подготовки специалистов в рамках данной системы. Понятно, что такая система подготовки специалистов посредством дистанционного обучения не может быть реализована на уровне только одного вуза и требует, не только государственную, но также и межгосударственную работу в области реформирования высшего дистанционного образования. Таким образом, актуальным является анализ и построение соответствующих моделей деятельности