

## ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный сайт национального статистического комитета Республики Беларусь. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. – Дата доступа: 15.01.2019.
2. Сельское хозяйство Республики Беларусь: статистический сборник. – Минск, 2018. – 235 с.

УДК 338.439

### **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ИННОВАЦИОННОЙ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ**

**Какора М. И., Пантелеева И. И.**

УО «Могилевский государственный университет продовольствия»  
г. Могилев, Республика Беларусь

Вопросы, связанные с определением сущности добавленной стоимости и порядком ее формирования, раскрываются в научных трудах современных ученых-экономистов: А. И. Архипова, Г. М. Бабыниной, Е. Л. Малкиной, И. А. Масловой, М. С. Сорокиной и др.

В экономической литературе понятие «добавленная стоимость» с точки зрения ее формирования рассматривается учеными неоднозначно. Представители первого подхода придерживаются прямого метода (метода вычитания) формирования добавленной стоимости и определяют ее как «разницу между стоимостью проданного организацией продукта (оказанных услуг) и материалов, затраченных на его производство» (И. А. Маслова); «стоимость реализуемого продукта за вычетом стоимости покупных материалов для его производства» (А. И. Архипов); «валовую продукцию предприятия за минусом текущих материальных затрат, но с включением в нее отчислений на амортизацию (т. к. основные фонды предприятия принимают участие в создании новой стоимости производимой продукции)» (Г. М. Бабынина).

Представители другого подхода формирование добавленной стоимости строят на основе метода сложения и считают, что добавленная стоимость – это «категория, формируемая из следующих элементов: расходов на оплату труда, нормы прибыли, отчислений на социальные нужды, налоги, включаемые в себестоимость» (Е. Л. Малкина); «стоимость, добавленная обработкой к стоимости сырья и материалов» (Р. Кох); «часть стоимости, формируемой из совокупности произведенных затрат, которые участвуют в первичном образовании стоимости новой ценности (себестоимости) и влияют на определение и установление конечной итоговой стоимости продукта (услуги и работы)» (М. С. Сорокина).

Таким образом, следует отметить, что, с одной стороны, добавленная стоимость, созданная на предприятии, не включает в себя величину стоимости материальных ресурсов, участие в производстве которых данное предприятие не принимало, с другой стороны, она включает в себя семь базовых элементов (статей): оплата труда работников, отчисления на социальные нужды, амортизация основных средств и нематериальных активов, налоги, включаемые в себестоимость, расходы на сертификацию продукции, прочие расходы и норму прибыли.

Вместе с тем, несмотря на накопленный опыт, проблема толкования экономической категории «инновационная добавленная стоимость» и ее формирование в экономической литературе системно не исследовалась.

В инновационном производстве в процессе движения различного вида ресурсов и их преобразования в готовый инновационный продукт, имеющий большую потребительскую ценность, происходит постепенное создание инновационной добавленной стоимости [1].

В методических рекомендациях о порядке расчета и оценке соответствия критериям, установленным указом президента Республики Беларусь под показателем «добавленная стоимость по инновационному проекту» (соответствующая году, следующему за годом выхода на проектную мощность), реализуемому в действующей организации (предприятии) понимается объем производства продукции (работ, услуг) в отпускных ценах за вычетом начисленных налогов и сборов из выручки минус материальные затраты (без учета платы за природные ресурсы) и прочие затраты, состоящие из арендной платы, представительских расходов и услуг других организаций. При этом из прочих затрат исключаются вознаграждения за рационализаторские предложения и выплаты авторских гонораров, суточные и подъемные, начисленные налоги, сборы (пошлины), платежи, включаемые в себестоимость продукции (работ, услуг) [2].

Таким образом, инновационная добавленная стоимость представляет собой разность между объемом производства инновационной продукции (работ, услуг) в отпускных ценах (за минусом НДС, акцизов и иных обязательных платежей), материальными затратами на ее производство и прочими затратами (арендная плата, представительские расходы, услуги других организаций).

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Дудина, К. Э. Управленческий анализ формирования и актуализации добавленной стоимости по этапам создания инновационного продукта: дисс. на соискание ученой степени к.э.н. / К. Э. Дудина. – Орел, 2017. – 195 с.
2. Методические рекомендации о порядке расчета и оценке соответствия критериям, установленным указом президента Республики Беларусь // Постановление Министерства