

категорийность тушек были выше, а затраты корма на 1 кг прироста – ниже, по сравнению с показателями контроля, на 1,7%, 3,5%, 2,2 п. п., 5,4 п. п. и 1,1% соответственно, то это позволило получить больше выручки от реализации мяса бройлеров опытной группы на 4,2 руб., или на 39,2%, по сравнению с показателем птицы выращенной напольно.

Расчет европейского индекса продуктивности цыплят-бройлеров показывает, что данный показатель у цыплят в опытной группе был на уровне 300,8 ед., что на 20,9 ед. выше, по сравнению с показателем, полученным от выращивания цыплят-бройлеров контрольной группы, что характеризует высокую экономическую эффективность производства мяса бройлеров.

Полученные результаты исследований указывают, что при клеточной системе, в сравнении с напольной системой содержания, мясным цыплятам обеспечиваются лучшие условия для набора живой массы при меньшем потреблении корма и воды.

УДК 338.266

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЙ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ**

**Грабар Р. Н., Добринец Я. И.**

УО «Полесский государственный университет»

г. Пинск, Республика Беларусь

В настоящее время для предприятий молочной промышленности особо актуальным является завоевание прочных позиций на рынке и увеличение объемов продаж с сохранением высокого уровня доходности реализуемой продукции. Одним из направлений исследований деятельности молокоперерабатывающих предприятий по повышению эффективности процесса реализации продукции является оценка качества планирования ассортимента и определение направлений совершенствования ассортиментной политики. Целью исследования является разработка рекомендаций для предприятий молочной отрасли по совершенствованию методики формирования ассортимента производимой продукции.

По результатам проведенного анализа процесса планирования производственной программы для повышения качества ассортиментной политики предприятий молочной промышленности

предлагается использовать методы планирования, основанные на маркетинговом подходе к формированию ассортимента производимой продукции. В первую очередь это формирование на долгосрочную перспективу ассортимента на основе использования матрицы БКГ, учитывающей как положение продукта на рынке, так и темпы роста объема продаж. Для подтверждения конкурентной позиции продукции и определения наиболее конкурентных ассортиментных групп необходимо провести ABC-анализ.

Планируя структуру ассортимента производимой продукции, молочные предприятия также стремятся добиться выхода на внешний рынок. Такое стремление вполне объяснимо с точки зрения сущности предлагаемых методик планирования ассортимента. Данные методики направлены на повышение уровня доходности продукции, а внешний рынок, в свою очередь, способствует обеспечению высокой доходности.

В то же время эти методики тесно связаны с маркетинговым подходом к планированию. Подтверждением реакции предприятий на изменения требований рынка и конкурентных позиций является то, что в 2017-2018 гг. предприятия молочной промышленности Беларуси стали производить больше масла и сгущенного молока. Структура переработки молока изменилась – снижены объемы производства сыра и цельномолочной продукции. Больше ресурса молока было направлено на выработку масла и молока концентрированного сгущенного. Это связано в т. ч. с ситуацией на внешних рынках. Повышенный спрос на масло животное в 2017 г. повлек рост цен, к январю 2018 г. цена достигала \$6 за 1 кг. Поэтому значительно увеличилась выработка этого продукта [1].

Наряду с Австралией, Новой Зеландией, Бразилией и Аргентиной, Беларусь является крупнейшим экспортером молочной продукции на мировой рынок. В последние десятилетия в целях сокращения затрат, обеспечения концентрации и специализации отрасль существенно реструктуризирована. Сегодня переработка молока сосредоточена в 37 организациях системы Минсельхозпрода, оснащенных современным высокотехнологичным оборудованием. Четырнадцать белорусских молокоперерабатывающих предприятий сертифицированы на право поставок продукции в Китайскую Народную Республику, еще 4 прошли сертификацию для поставок на рынок Европейского союза. В 2015 г. фактически переработано (в пересчете на базисную жирность) 5,9 млн. т молока. Вместе с тем предприятиями Беларуси накоплен значимый производственный потенциал, который позволяет

переработать более 8 млн. т молока в год. Беларусь по итогам 2015 г. заняла 3 место среди мировых экспортеров масла [2].

Поэтому формирование ассортимента, учитывающего конкурентную позицию конкретных ассортиментных групп, важно как для отдельного предприятия, так и для отрасли в целом. Использование предложенных методик планирования актуально также потому, что молочная промышленность сезонна и некоторые виды продукции имеют малые сроки реализации. Основной целью товарной политики предприятия должна быть оптимизация ассортимента, чтобы не продавать то, что производится, а производить то, что покупается. Важным способом реализации ассортиментной политики является совершенствование сбытовой политики, использование комплекса инструментов продвижения товара на рынок, повышение презентабельности продукции: продукция должна иметь свое, фирменное, узнаваемое лицо.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Предприятия молочной промышленности Беларуси [Электронный ресурс] / Белорусское телеграфное агентство. – Режим доступа: <http://www.belta.by>. – Дата доступа: 16.01.2020.
2. Общая характеристика молочной отрасли [Электронный ресурс] / T&C. – Режим доступа: <http://www.tc.by>. – Дата доступа: 16.01.2020.

УДК 633.1:658.155:519.233.5

### **ЗНАЧЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ ЗЕРНА**

**Грибов А. В.<sup>1</sup>, Пармакли Д. М.<sup>2</sup>**

<sup>1</sup> – УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь;

<sup>2</sup> – Комратский государственный университет

г. Комрат, Республика Молдова

В аграрной экономике при планировании или оценке итогов хозяйственной деятельности зачастую предпочтение отдается показателям, которые лишь косвенно характеризуют экономическую эффективность производства.

Так, некоторые аналитики при исследовании экономической эффективности производства зерна используют в качестве основного показателя урожайность культуры, что является ошибочным, т. к. этот