

формационных технологий в животноводстве». Постепенно формируется инфраструктура цифровой экономики агропромышленного комплекса. Важной и перспективной составляющей стратегии развития АПК является использование системного, научно обоснованного государственного подхода для внедрения нового поколения цифровых технологий в сельском хозяйстве.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Как идет процесс цифровизации в сельском хозяйстве [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sb.by/articles/tsifra-v-apk.html>. – Дата доступа: 04.12.2021.
2. Волкова, Е. В. Цифровая экономика и особенности применения в АПК / Е. В. Волкова // Белорус. гос. экон. ун-т; редкол.: В. Ю. Шутилин (гл. ред.). – Минск, 2020. – Вып .13. – С. 117-122.

УДК 331.1

### ПРИЧИНЫ МОБИЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

**Хвесько И. Н., Давидович В. А.** – студенты

**Агбанзо Мессан Соланьон** – магистрант

Научный руководитель – **Дорошкевич И. Н.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Штатная численность разрастается на предприятиях, где не продуманы должностные инструкции, не разделены зоны ответственности отдельных сотрудников и целых структурных подразделений. Также серьезным фактором излишней численности персонала на ряде отечественных предприятий является изношенное оборудование и не самые современные технологии, благодаря чему требуется содержать большое количество обслуживающего персонала. В то же время сегодня существует объективная необходимость снижения издержек, в т. ч. расходов на персонал, потребность во внедрении новых технологий, проведении организационных преобразований, оптимизации бизнес-процессов [1].

Уменьшение количества персонала в с.-х. промышленности связано, прежде всего, с совершенствованием организационной структуры на предприятиях, оснащением производств современным оборудованием и технологическими процессами и, как следствие, необходимостью обеспечения оптимального баланса с трудовыми ресурсами. В связи со сворачиванием в стране деятельности убыточных предприятий, сокращением работников аппарата управления вряд ли стоит ожи-

дать резкого изменения направленности данного процесса.

В то же время, по данным Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь, в настоящее время спрос на рабочую силу несколько повысился, выросло количество вакансий. В меняющихся экономических условиях высокоэффективную работу организации работодатель может обеспечить только за счет привлечения и удержания высококвалифицированной и мобильной рабочей силы. Как правило, выделяют следующие элементы экономической мотивации:

- основная оплата за труд работника;
- дополнительная оплата за труд работника. Как правило, рассчитывается с учетом сложности работ, квалификации работника, сверхурочной работой и социальными гарантиями;
- вознаграждение может определяться конкретным вкладом определенного работника в рамках периода работы;
- премия формируется в рамках комплексной оценки труда каждого структурного подразделения организации и конкретного работника;
- различные виды выплат, например: оплата транспорта к месту работы и по городу; выплаты за трудовой стаж [4].

Однако существуют объективные причины более высокой мобильности в промышленных предприятиях молодых сотрудников.

Во-первых, это высокая степень неудовлетворенности определенной части молодежи сложными условиями труда и режимом работы в производственной сфере, что зачастую не компенсируется более высоким заработком и возможностью предоставления социальных льгот. Сегодня более престижна работа в сфере услуг. Так, на предприятиях, подведомственных Министерству промышленности Республики Беларусь, за последние годы количество работников в возрасте до 29 лет уменьшилось по всем категориям персонала как в абсолютных, так и удельных показателях, а доля работников в возрасте старше 50 лет в общем количестве персонала растет. Средний возраст персонала в отрасли вырос с 43 лет в 2011 г. до 44,7 года в 2019 г.

Во-вторых, недостаточный еще уровень подготовки специалистов в высших и средних специальных учебных заведениях Республики Беларусь, особенно по профилю новых технологий и оборудования. Поэтому на производстве часто возникают проблемы с заменой увольняемых на пенсию высококвалифицированных специалистов [2].

В-третьих, низкий уровень лояльности части сотрудников предприятию и своей работе.

В заключение необходимо отметить, что оптимизация численности персонала – это болезненный метод сокращения затрат производ-

ства. Если применять его продуманно и взвешенно, он будет эффективно работать. Создавая необходимые условия труда и отдыха, правильно организованное рабочее время дает большую эффективность и продуктивность от молодых рабочих. Каждое конкретное управленческое решение, связанное с изменением численности персонала, должно быть крайне ответственным.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Леванов, С. Ю. Практические аспекты оптимизации численности управленческого персонала / С. Ю. Леванов, А. А. Козлов, И. Н. Дорошкевич // Современные технологии сельскохозяйственного производства: сборник научных статей по материалам XIX Международной научно-практической конференции. – Гродно, ГГАУ, 2016. – С. 107-109.
2. Леванов, С. Ю. Юрико-управленческая составляющая профессиональных компетенций специалистов / С. Ю. Леванов, И. Н. Дорошкевич // Перспективы развития высшей школы: материалы XIII междуна. науч.-метод. конф. / редкол. В. К. Пестис [и др.]. – Гродно: ГГАУ, 2020. – С. 306-309.

УДК 658.86

### СПЕЦИФИКА СБЫТА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

**Чемерис В. Ю.** – студент

Научный руководитель – **Дорошкевич И. Н.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Обеспечение эффективного сбыта сельскохозяйственной продукции является приоритетным направлением аграрной политики и стратегической задачей финансовой устойчивости товаропроизводителей. Система распределения и продвижения продовольственных товаров выступает важнейшим элементом, гарантирующим производство конкурентоспособных продуктов питания и направленным на обеспечение продовольственной безопасности Беларуси.

По мере углубления рыночных процессов в Беларуси все больше стала обостряться проблема распределения и продвижения товаров. Реализация сельскохозяйственной продукции и продовольствия является основным и необходимым звеном общего процесса воспроизводства, функции которого состоят в завершении производственного цикла, доведении товаров до конечных потребителей и предприятий-покупателей, удовлетворении их многообразных потребностей.

По мнению большинства исследователей, субъектами рынка сбыта выступают продавцы и покупатели, а объектом сбыта – непосредственно товар в маркетинговом понимании этого слова, т. е. материальная ценность, способная удовлетворить человеческую потребность