

УДК: 338.53:631.115 (476.6)

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Хобец А. М.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

В экономике коммерческий успех любого предприятия во многом зависит от правильно выбранной стратегии и тактики ценообразования на товары и услуги. От уровня цен зависит эффективность производства, величина прибыли организации, конкурентоспособность организации и ее продукции, межотраслевые пропорции, создающие условия расширенного воспроизводства, финансовая устойчивость предприятия.

Целью работы являлось определить основные направления совершенствования ценовой политики сельскохозяйственных предприятий и разработать предложения по их реализации. Была выбрана система основных факторных показателей, используемых для характеристики и оценки ценовой политики предприятий АПК. Объектом исследования выступил СПК «Прогресс-Вертелишки» Гродненского района Гродненской области.

На основе проведенной оценки ценовой политики предприятия были получены следующие результаты:

– За рассматриваемый период времени динамика среднерезультационных цен практически по всем видам сельскохозяйственной продукции имеет устойчивую тенденцию роста. Что касается структуры цен, то в состав цены входят следующие элементы: себестоимость; прибыль; косвенные налоги (единый налог для производителей сельскохозяйственной продукции, налог на добавленную стоимость). Себестоимость и прибыль, как элементы цены, занимают наибольший удельный вес, а единый налог – наименьший. Что касается структуры цен отдельных видов продукции растениеводства, то наибольшие затраты СПК «Прогресс-Вертелишки» несет по производству рапса (57,3%). По продукции животноводства себестоимость занимает наибольший удельный вес.

– Коэффициент качества оказал положительное влияние на изменение среднерезультационных цен по всем видам продукции, кроме са-

харной свеклы и крс на мясо. В целом по предприятию за счёт повышения качества продукции выручка увеличилась на 2285,195 млн. руб.

– Удельный вес реализованного молока высшего сорта и сорта экстра в СПК «Прогресс-Вертелишки» в 2014 г. существенно изменился по сравнению с уровнем 2013 г. В связи с этим средняя цена реализации 1 т молока снизилась на 42,723 тыс. руб., что негативно сказалось на потере выручки в размере 540,745 млн. руб. Размер выручки, недополученной в хозяйстве из-за изменения направлений реализации молока, составил 85,885 млн. руб.

– Изменение структуры реализации крс на мясо по категориям упитанности в 2014 г. по сравнению с 2013 г. привело к увеличению средней цены реализации на 109,085 руб. за 1 кг. живого веса. В результате предприятие получило дополнительно выручку на сумму 304386,4 тыс. руб.

В целях улучшения ценообразования на предприятии и повышения финансовых результатов его деятельности был предложен ряд мероприятий по совершенствованию ценовой политики.

В результате предложенных мероприятий в СПК «Прогресс-Вертелишки» возможно улучшить финансовые результаты от реализации продукции. Так, возможное увеличение средних цен реализации: 1 т зерна на 10,4 тыс. руб., 1 т молока на 22,602 тыс. руб. и 1 т крс на мясо на 153,893 тыс. руб. может привести к росту прибыли от реализации на 59,737 млн. руб., на 171,12 млн. руб. и на 428,246 млн. руб. и увеличению рентабельности на 0,78 п. п., на 0,76 п. п. и на 0,68 п. п. соответственно. Возможное увеличение прибыли по всем видам продукции за счет роста среднерезультационных цен составит 659,103 млн. руб.

Следует заметить, что в настоящее время значительная часть предприятий агропромышленного комплекса нашей страны не имеет необходимых знаний сложного механизма ценообразования на товары и услуги. В результате они зачастую допускают серьезные просчеты при установлении цен, что немедленно сказывается на конечных финансовых результатах, ведет в ряде случаев к существенным убыткам, а иногда к банкротству предприятий.

Таким образом, для совершенствования ценовой политики предприятий целесообразно более широкое применение льготных цен и скидок на собственную продукцию для внутреннего потребителя; повышение качества продукции за счет обновления семенного фонда и приобретения более продуктивных пород скота для разведения в собственном хозяйстве; усиление контроля за дисциплиной производства и режимом экономии; осуществление экономической стратегии хозяйства на основании тщательного изучения рынков сбыта; переход на

современные информационные технологии планово-экономического отдела хозяйства.

ЛИТЕРАТУРА

Постановление Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь 30.03.2015 №11 «Об установлении предельных максимальных цен на сельскохозяйственную продукцию (растениеводства) урожая 2015 года, закупаемую для государственных нужд» // Бизнес-Инфо: Беларусь.// [Электронный ресурс].

УДК: 339.56 (476) (470)

ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ С РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИЕЙ НА РЫНКЕ СВИНИНЫ

Хобец А. М.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Производство свинины имеет перед собой большую перспективу. В настоящее время отрасль свиноводства должна гибко реагировать на ситуацию на мировом рынке и новые тренды и факторы в производстве.

Целью работы являлось рассмотреть современное состояние взаимоотношений Республики Беларусь с Российской Федерацией на рынке свинины.

Объектом исследования выступили экспортно-импортные показатели торговли двух стран на рынке свинины за последние четыре года.

Экспорт свиней на убой из Республики Беларусь в 2012 г. составил 103 тыс. голов или 9627 т. В 2013 г. показатели снизились до 52 тыс. голов или до 5,4 тыс. т. Рекордный объем поставок живых свиной на убой за рубеж (в Россию) из Республики Беларусь наблюдался в 2011 г. – 1,4 тыс. т. В 2014 г. поставки живых свиной уже не осуществлялись.

Экспорт свинины из Республики Беларусь в 2012 г. достиг рекордных за всю историю страны отметок – 60,4 тыс. т. В 2013 г. в связи с неблагоприятной эпизоотической обстановкой в стране в тот период, показатели снизились до 42,6 тыс. т. Практически весь объем экспорта свинины из Республики Беларусь приходился на Россию. В 2014 г. из-за дефицита местного производства экспорт свинины из Беларуси продолжал сокращаться. В I квартале 2014 г. поставки белорусской свиной в Россию составили всего 3,2 тыс. т. Для сравнения за I квартал 2013 г. вывоз свинины в РФ находился на отметках в 9,7 тыс. т.