

2. Методические рекомендации по бухгалтерскому учету биологических активов и результатов их биотрансформации в сельском хозяйстве. – М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2011. – 56 с.
3. Алборов Р. А. Развитие методики оценки и учета биологических активов в соответствии с требованиями МСФО 41 «Сельское хозяйство» / Р. А. Алборов, С. М. Концевая // Международный бухгалтерский учет. – 2012. – № 2.
4. Закирова А. Р. Ключевые показатели эффективности деятельности сельскохозяйственных организаций / А. Р. Закирова // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2011. – №26. – С. 102-105.
5. Клычова Г. С. Развитие бухгалтерского учета в сельскохозяйственных организациях в условиях вступления в ВТО / Г. С. Клычова, А. Р. Закирова // Вопросы экономики и права. – 2013. – № 57. – С. 144-149.
6. Хусаинова А. С. Методические рекомендации по бухгалтерскому учету биологических активов и результатов их биотрансформации в сельском хозяйстве / А. С. Хусаинова, Л. И. Хоружий, Н. Г. Белов и др. – М.: ФГБНУ «Росинформагротех». – 2011. – 56 с.

УДК 338.5 (476)

МЕТОДЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ, ОСНОВАННЫЕ НА ИЗДЕРЖКАХ ПРОИЗВОДСТВА

Луцкая Т. С.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

В современных рыночных условиях успех предприятия во многом предопределяется правильным и обоснованным установлением цены. Цена, как экономическая категория, представляет собой такой объем денежных средств, за который производитель готов продать товар, а потребитель приобрести этот товар. Соответственно, с одной стороны, цена отражает денежное выражение стоимости товара, а с другой – его потребительскую ценность. Соответственно для каждого производителя цена является решающим средством для достижения поставленных целей, а именно получение достаточного дохода и прибыли. Поэтому важность ценообразования на уровне производственного предприятия бесспорна. В то же время следует обратить внимание, что при установлении цены предприятия могут руководствоваться различными методами ценообразования (методы, основанные на издержках производства; методы, основанные на качественных характеристиках товара; методы, основанные на уровне конкуренции товара).

В настоящее время большинство производственных предприятий РБ используют методы, основанные на издержках производства, а именно метод полных затрат. Метод полных затрат учитывает в себе полную себестоимость единицы продукции, как нижний предел цены;

определенную долю прибыли, как надбавку к полной себестоимости, которая устанавливается, исходя из среднего уровня рентабельности по производству продукции на прогнозируемый период, а также косвенные налоги.

Однако процесс формирования усложняется, когда в условиях повышенной конкуренции, инфляции, рыночные условия не позволяют установить цену на продукт выше полной себестоимости, цена реализованного продукта становится убыточной. В этом случае возникает вопрос о целесообразности дальнейшего производства продукции или и вовсе о закрытии производства. Кроме того, в себестоимости заложена и оплата труда рабочих, занятых на производстве данной продукции. Соответственно возникает необходимость снижения размера заработной платы и стимулирования работников.

В то же время метод маржинальных издержек предоставляет более широкие возможности для ценообразования, т. е. полное покрытие постоянных затрат и максимизация прибыли; также внедрение данного метода облегчается официальным введением в учетную практику и отчетность классификации затрат на условно-переменные и условно-постоянные.

Таким образом, преимущество применения метода маржинальных издержек заключается в стимулировании роста объема производства (продаж) продукции, а значит и в минимизации издержек производства и реализации за счет сокращения постоянных и коммерческих расходов при росте производства.

УДК 338.5 (476)

УЧЕТ МАТЕРИАЛОВ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Луцкая Т. С.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

В современных условиях развития экономики и функционирования сельскохозяйственных предприятий эффективность стратегического и тактического управления во многом зависит от достоверности, своевременности и полноты учетной и отчетной информации. Основополагающую роль здесь играет полно и правильно сформированный рабочий план счетов. В то же время следует обратить внимание на отсутствие действующего нормативного документа (План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций).