

## **БРЕНДОВАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ – ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПЕРЕРАБОТКЕ МОЛОКА**

**Дыканец В. П.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»  
г. Гродно, Республика Беларусь.

Брендинг – одно из направлений маркетинга, изучающего создание и управление торговыми марками. Бренд помогает узнать при упоминании, выделить товар из общей массы; создать у потребителя привлекательный образ, вызывающий доверие; сосредоточить различные эмоции, связанные с товаром; сформировать группу постоянных покупателей, ассоциирующих с брендом свой образ жизни.

Брендинг также позволяет производителям иметь некоторые материальные выгоды, т. к. подобная продукция имеет более высокую цену. Особенно это актуально на современном этапе развития, когда производителей становится больше, расширяется ассортимент предлагаемой продукции, конкуренция усиливается.

Поэтому основой повышения конкурентоспособности белорусских молочных продуктов является их брендовая составляющая. Несмотря на то что в Республике Беларусь насчитывается около 40 предприятий, занимающихся переработкой молока, еще несколько лет назад кроме «Савушкиного продукта» на рынке не было профессионально брендированной молочной продукции. Сейчас ситуация меняется с каждым днем. Потребитель уже знает и выбирает такие марки, как «Бабушкина крынка», «Здравушка», «Беллакт», «Моя Славита» и т. п.

В общей массе производителей выделились явные лидеры – крупные компании, имеющие межрегиональное значение, что не мешает развитию более мелких производителей, конкурирующих в пределах одного региона.

Таким образом, стабильно высокое качество продукция этих предприятий и их торговые марки узнаваемы не только на отечественном рынке, но и на зарубежном, благодаря чему увеличиваются поставки молочной продукции как в страны ближнего зарубежья, так и в страны дальнего зарубежья.

Информация об основных торговых марках наиболее крупных производителей молока и молочных продуктов приведена в таблице.

Таблица – Производители молока и молочной продукции

Производитель	Торговый знак (основной)	Торговые марки
ОАО «Савушкин продукт»		«Савушкин продукт», «Монтик», «На хлебушек», «На 100ящий», «Брест-Литовск», «Ласковое лето», «СуперКид»
«Бабушкина крынка»		«Бабушкина крынка», «Веселые внучата», «Кали ласка», «Свежие новости»
ОАО «Беллакт»		«Беллакт» «Село Буренкино»
ОАО «Минский молочный завод № 1»		«Первый молочный», «Славянские традиции», «Молочная страна», «Минская марка», «Венский завтрак», «Аристей», «Депи»
ОАО «Гормолзавод № 2»		«Малочны гасцінец» «Троицкий» «Юник»
ОАО «Милкавита»		«Милкавита» «Славита» «Молочное кружево» «Сыры Палесские»