

ЛИТЕРАТУРА

1. Беларусь в цифрах: статистический справочник./ Под ред. В. И. Зиновского. – Минск, 2014г. – 104 с.
2. Годовые данные. Сельское хозяйство // <http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/agriculture.php>

УДК 637.1/.3(476)

ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ МОЛОЧНО-ПРОДУКТОВОГО КОМПЛЕКСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Якимчук П. М.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Огромное значение в агропромышленном комплексе Республики Беларусь играет молочный или молочно-продуктовый подкомплекс. На современном этапе развития отрасли актуальность темы особенно повышается, т. к. наметились тенденции снижения качества продукции, сокращения доходов и снижения уровня платежеспособности населения, резкого падения конкурентоспособности молочной продукции. В Республике Беларусь продукция сельского хозяйства, в том числе продукция молочного скотоводства, все еще продолжает оставаться недостаточно высокого качества. Так, за последние годы высшего сорта было реализовано 45-50% молока, первого 43-47%, 5,5-8% – второго и около 1% – несортного. Увеличение производства молока и повышение его качества является одной из первоочередных задач современного животноводства.

В настоящее время в стране активно используются такие ценовые рычаги централизованного регулирования АПК, как установление закупочных цен на продукцию, реализуемую за счет государственного заказа, применение предельных отпускных цен на социально значимые продовольственные товары, контроль применения надбавок. Помимо названных специальных рычагов применяются и иные меры – ограничение темпов увеличения отпускных цен в соответствии с прогнозным индексом инфляции, регулирование цен на продукцию предприятий, занимающих доминирующее положение на аграрных рынках.

В ряде случаев использование регулирующих рычагов является недостаточно эффективным, а в отдельных – выступает в качестве причины нарушения устойчивости экономической системы. Основными проблемами, связанными с несовершенством ценового регулирования,

являются низкий уровень доходов товаропроизводителей для ведения расширенного воспроизводства, неспособность сформировать собственные фонды развития, а также нестабильность цен.

Недостаточный уровень доходов обусловлен, главным образом, несоответствием действующих цен складывающемуся уровню затрат на производство и реализацию продукции. Так, рентабельность реализованного молока в 2014 г. составила 18,9%, тогда как для расширенного воспроизводства необходимо 30-40%.

Значительное влияние на эффективность производства молока оказывает неоправданно высокий рост цен на энергоносители и промышленную продукцию, используемую в сельском хозяйстве. В сложившихся условиях государство обязано принимать более активное участие в стабилизации экономики молочного скотоводства. Во-первых, необходимо увеличить размер дотаций на производство продукции животноводства. Во-вторых, следует защитить отечественного производителя с помощью таможенных тарифов на импортную продукцию. В-третьих, нужно наладить выпуск системы машин для кормопроизводства и механизации животноводческих помещений. В-четвертых, через государственную систему селекционно-племенных хозяйств должно быть организовано воспроизводство племенного молодняка.

Для повышения конкурентоспособности отечественной продукции необходимо улучшать качество сырья, в том числе повышать содержание белка и жира. Ведь по этим показателям пока мы уступаем ведущим европейским производителям. Между тем от этих показателей зависит выход товарной продукции с тонны сырья, а в итоге – и объем выручки за реализованную продукцию, и рентабельность производства.

Не способствуют повышению конкурентоспособности белорусских молочных предприятий их разрозненность, отсутствие глубокой специализации производства. В итоге ассортимент продукции отечественных молокопереработчиков дублируется. Из-за несогласованной системы продаж они теснят друг друга на рынке, в том числе и на российском. В то же время наличие специализации привело бы к углубленной переработке сырья, а значит, получению дополнительной добавленной стоимости вне зависимости от конъюнктуры цен на рынке сбыта. Именно такой подход характерен для выпуска той или иной молочной продукции в Европе. К примеру, тех же видов сыров в различных регионах Франции.

ЛИТЕРАТУРА

Беларусь в цифрах: статистический справочник./ Под ред. В. И. Зиновского. – Минск, 2014г. – 104 с