

этом животное должно быть в стаде не менее 5 лет. Важно также получать как минимум 95 телят от 100 коров и выбраковывать меньше 10% дойного поголовья в год.

УДК 338.484 (569.4)

МИРОВОЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ ИЗРАИЛЯ)

Полудень Е. Г.

УО «Гродненский государственный университет им. Я. Купаль»
г. Гродно, Республика Беларусь

Первой страной, опытом которой Республика Беларусь пользуется в сфере агротуризма, является Израиль. Данная страна считается партнером Республики Беларусь в данной отрасли.

В Израиле сельский туризм начал зарождаться в 80-е годы прошлого столетия. До этого большинство жителей сельских поселений, расположенных в Израиле, были заняты в сельскохозяйственном производстве. Доходы от сельского хозяйства стали падать, в результате чего многие фермеры начали искать другие источники дохода. Потребность в новых источниках дохода привела к развитию в сельской местности других видов деятельности, в том числе агротуризма. Когда в сельской местности стали появляться небольшие агротуристические предприятия, правительство Израиля осознало важность сельского туризма как формы экономической деятельности и разработало несколько схем поддержки предпринимательства в сфере агротуризма [1].

Таким образом, инициатива снизу привела к вовлечению правительства в решение проблемы. В основу агротуризма Израиля легла природа страны и сельский образ жизни населения. Развитие агротуризма шло быстрыми темпами.

Остальные виды услуг отреагировали на это следующим образом: росло количество ресторанов и развлечений для туристов. Большинство предприятий были малыми, в среднем на них было задействовано 2-3 человека. Предприниматели обычно не обладали знаниями и образованием в сфере агротуризма и бизнеса, большинство из них были фермерами, наемными работниками.

Развитие агротуризм в Израиле происходило на базе кибуцев и машавов.

Кибуцы – сообщества, которые воплощают коммунистические идеи и объединяют добровольцев на принципах социального равенства

и общей собственности. В настоящее время там развивается инфраструктура для сельского туризма: строятся небольшие рестораны, а также все необходимое для оздоровления и развлечения туристов.

Машавы – это корпорации фермеров-индивидуалов. На своих участках они строят дома, предназначенные для сельских туристов. На агротуризме в Израиле специализируются целые деревни.

На сегодняшний день доход, полученный машавами и кибуцами, составляет более 50% от общего объема доходов, полученный субъектами сельского туризма Израиля.

В 1992 г. спустя пять лет после начала процесса развития агротуризма, субъекты агротуризма осознали, что они сталкиваются с различными барьерами в области инноваций и менеджмента управления агротуристическим предприятием [2].

Кроме того, ощущалась нехватка опыта и средств в проектах для представления их банкам, инвесторам, а также неразвитая инфраструктура для развития агротуризма. Спрос на сельский туризм стал превышать предложение, и огромное количество жителей сельской местности стремились открыть такой бизнес, создавая потребность в обучении и консультировании в данной области. В результате Министерство туризма Израиля в сотрудничестве с национальными, местными и негосударственными организациями создало бизнес-инкубаторы (обучающие и консультационные центры) в сфере агротуризма для обеспечения существующих предпринимателей набором услуг с целью расширения либо предотвращения закрытия существующего агротуристического бизнеса.

На современном этапе в Израиле насчитывается 20 агротуристических бизнес-инкубаторов, расположенных в 20 различных районах. Помощь оказывается объектам агротуризма в качестве индивидуально и группового обучения. На современном этапе израильские бизнес-инкубаторы включают следующие виды услуг: оценка жизнеспособности нового проекта, подготовка программ для нового бизнеса, советы и руководство для малых предприятий на различных стадиях их развития, участие в финансировании учебных курсов по дисциплинам «Сельский туризм» для индивидуальных предпринимателей в рамках обучения в Сузах, консультирование в сфере маркетинга на групповой основе [3].

Таким образом, опыт Израиля является лучшим примером для развития агротуризма в Республике Беларусь.

ЛИТЕРАТУРА

1. Клицунова В. А. Сельский туризм Беларуси: современное состояние и перспективы развития. – Минск: «Четыре четверти», 2011. – С. 220.

2. Рябова И. А., Забаева Ю. В., Драчева Е. Л. Экономика и организация туризма / И. А. Рябова, Ю. В. Забаева, Е. Л. Драчева. – М.: Кнорус, 2009.
3. Дурович А. П. Маркетинг в туризме / А. П. Дурович. – СПб: Питер, 2009.

УДК 338.484

О ВОЗНИКНОВЕНИИ И РАЗВИТИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Полудень Е. Г.

УО «Гродненский государственный университет им. Я. Купалы»
г. Гродно, Республика Беларусь

Экологический туризм – особый сектор туристической деятельности, направленный на общение с природой, познание ее объектов и явлений, предполагается и активный отдых. При этом традиционные развлечения отходят на второй план.

Люди переселяются в города. Стресс – постоянный источник городского образа жизни, условия которой не соответствуют психологическим, а также физиологическим потребностям человека. Городской житель стремится на природу, чтобы побыть наедине с ней, подышать свежим воздухом, изменить стереотипы городского образа жизни [1].

История развития «природного туризма» восходит к глубокой древности. Еще древние египтяне предпринимали далекие путешествия с целью расширить свои познания об окружающем мире. Много путешествовали по различным странам Геродот, Аристотель, Плиний Старший, изучая не только культурные и исторические достопримечательности, но и природные условия. Такие исследователи, как Александр Гумбольдт, Чарльз Дарвин многие годы посвятили путешествиям в отдаленные уголки планеты с целью научного исследования их разнообразных ландшафтов, растительного и животного мира, местных культур.

Вплоть до середины прошлого столетия не существовало такого понятия, как «массовый туризм», наслаждаться природными красотами, проникать в экзотические уголки нашей Земли могли лишь выдающиеся «одиночки», одержимые страстью к приключениям, обладающей немалой энергией и силой воли. В основном это были люди весьма состоятельные. Такие путешествия не могли повлечь за собой заметных социально-экономических изменений в посещаемых путешественниками регионах; не могли они обеспечить и притока существенных финансовых средств, которые способствовали бы сохранению уникальных природных территорий, редких видов растений и животных, самобытных местных культур.