

Толстых – Режим доступа: <http://ce.if-mstuca.ru/index.php/authors/mindeyeva>. - Дата доступа: 11.03.2019.

3. От студенческих олимпиад — к олимпиадному движению. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://almavest.ru/ru/node/1309>. - Дата доступа: 11.03. 2019.

4. Пучков, Н.П. Олимпиадное движение как форма организации обучения в вузе / Н.П. Пучков, А.И. Попов // учебно-методическое пособие. – Тамбов.: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2009. – 180 с.

5. Цыганкова, А.В. Олимпиада как форма активизации учебно-познавательной деятельности студентов [Электронный ресурс]. / А.В. Цыганкова - Режим доступа: <http://conf.sfu-kras.ru/sites/mn2014/directions.html>. – Дата доступа: 28.02.2019.

УДК 378.14

## **ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ СТЕРЕОТИПОВ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ**

**М.В. Зубко**

УО «Белорусский государственный экономический университет» (Республика Беларусь, Минск, 200070, пр. Партизанский, 26; e-mail: [m\\_zubko@mail.ru](mailto:m_zubko@mail.ru))

Аннотация. В статье обосновывается необходимость формирования у студентов адекватных и продуктивных коммуникативных стереотипов как одной из компонент эффективного межличностного и делового общения, выявлены пути их формирования и корректировки в высшей школе.

Ключевые слова: высшее образование, коммуникативные компетенции, стереотипы общения

## **FORMATION OF COMMUNICATIVE STEREOTYPES IN HIGHER SCHOOL**

**M. V. Zubko**

EI «Belarusian state economic university» (Republic of Belarus, Minsk, 200070, 26 Partizansky ave.; e-mail: [m\\_zubko@mail.ru](mailto:m_zubko@mail.ru))

Summary. Substantiates the necessity to form adequate and productive communicative stereotypes for students as one of the components of effective interpersonal and business communication, are revealed the ways of their formation and correction in higher education in the article.

Key words: higher education, communicative competences, stereotypes of communication.

Важнейшее значение в плане влияния на карьеру человека, его профессиональную успешность оказывают его компетенции в области межличностного и особенно делового общения. Особую значимость коммуникативные компетенции приобретают с переходом общества к постиндустриальному этапу развития (информационному обществу), где трудовые функции все большего числа людей сводятся к взаимодействию с другими людьми, что дало основание западным экономистам основную часть человеческой активности в информационном обществе определить как “игру между людьми” (gamebetweenpersons). Поэтому для будущего специалиста выработать навыки продуктивного общения не менее важно, чем овладеть какой-то суммой конкретных знаний по специальности.

Одним из направлений формирования компетенций общения у будущих специалистов следует признать формирование адекватных и продуктивных коммуникативных стереотипов.

В литературе термин «стереотип» в данном контексте употребляется чаще с негативным оттенком, как «предубеждение», предвзятое, ложное мнение, которое мешает объективной оценке реальности.

Не отрицая того факта, что многие исторически сложившиеся стереотипы (гендерные, национальные, профессиональные и т.п.) далеки от реальности, следует признать, что в стандартных ситуациях люди чаще всего общаются с помощью устоявшихся и привычных шаблонов, фраз, словестных клише, используя их автоматически, на бессознательном уровне. Человек не в состоянии в своих действиях или общении осмысливать и оценивать каждое свое действие и каждое слово. Поэтому, как отмечают психологи [2], стереотипы намного устойчивее, чем рациональные формы поведения, и стереотипное поведение у людей превалирует над осознанным. Например, У.Джеймс утверждал, что «девяносто девять сотых и, возможно, девяносто девять тысячных наших действий совершенно автоматичны и привычны» [3].

Эффективные коммуникативные и эмоциональные стереотипы способствуют быстрой и безболезненной адаптации к новой социальной среде, установлению желаемого контакта с собеседниками и достижению ожидаемого результата, во многом определяют личностную и карьерную успешность человека. Отсутствие адекватных и продуктивных поведенческих и коммуникативных стереотипов (наличие непродуктивных), напротив, может стать тормозом на пути к успеху.

Стереотипы формируются стихийно, как копирование и усвоение определенных образцов поведения и общения, а также целенаправленно, через средства массовой информации, Интернет, в ходе воспитательной работы и др. С помощью стереотипов легко манипулировать сознанием людей, формируя у них желательные для манипулятора оценки, привычки, ориентации, образцы поведения и т.п. Поэтому формирование у студентов эффективных компетенций общения предполагает решение следующих задач: во-первых, преодоление стереотипов, основанных на упрощенных, ошибочных, искаженных, ложных основаниях; во-вторых, формирование невосприимчивости к негативным социальным стереотипам; в-третьих, выработка позитивных стереотипов общения и поведения.

В процессе обучения в высшей школе корректировка и формирование стереотипов протекает, во-первых, стихийно, как имитация студентами поведения преподавателей, что предъявляет соответствующие требования к стилю поведения последних. В идеале преподаватель, кроме глубоких знаний в области своей дисциплины, высокого уровня общей образованности, должен обладать целым набором качеств, обеспечивающих ему продуктивное общение с коллегами и студентами и делающих его поведение эталоном для подражания со стороны студентов. Специалисты выделяют следующие качества, которые являются обязательными для преподавателя высшей школы: доброжелательность, эмпатия, коммуникативность, энтузиазм, терпимость, корректность, тактичность, самокритичность, стремление к постоянному самосовершенствованию. А также необходимые ценностные ориентации, такие

как: уважение человеческой личности; представление о человеке как самоценном, саморазвивающемся и самоуправляемом субъекте; признание и уважение плюрализма жизненных позиций; осознание и признание определенной возрастными социально-психологическими особенностями роли обучающихся [4, с.72-73]. Но тот, кто имел или имеет отношение к современной высшей школе, знает, что значительная часть преподавателей далека от этого образца. Не все преподаватели обладают личностными и нравственными качествами, необходимыми для того, чтобы быть положительным примером для молодого поколения, не все обладают компетенциями, необходимыми для эффективного межличностного и делового общения.

Формированию коммуникативных компетенций студентов призвано способствовать включение в учебные планы дисциплин по изучению основных закономерностей, правил, принципов, норм процесса общения, таких как «Коммуникативная культура», «Этика», «Этика и психология общения», «Кросс-культурные коммуникации» и т.п. Однако в результате реформирования системы высшего образования все эти дисциплины, наравне с множеством других дисциплин социально-гуманитарного цикла, отнесены сегодня к дисциплинам «по выбору», поэтому на большинстве специальностей ни одна из них не изучается.

Корректировку поведения студентов, формирование продуктивных коммуникативных и поведенческих стереотипов можно определить как одну из задач идейно-воспитательной работы. Для этого в учреждениях высшего образования имеются необходимые условия: созданы отделы по воспитательной работе, психологические службы и др. Однако данный вид работы не относится к приоритетным направлениям деятельности этих структур. Например, психологи, которые могли бы проводить со студентами целенаправленные тренинги эффективного поведения и общения в создаваемых типичных ситуациях, сосредоточены преимущественно на проведении работы по предотвращению разного рода правонарушений. А воспитательная работа с молодежью нередко сводится к формальному проведению разного рода мероприятий, не имеющих непосредственного отношения к воспитанию.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Карнеги, Д. Как завоевывать друзей и оказывать влияние на людей: пер. с англ. / Д Карнеги. – Мн.: Беларусь, 1990. – 670 с.
2. Берулава, Г.А. Новая методологическая платформа развития личности / Г.А. Берулава // Гуманизация образования. – 2013. – № 3. – С. 11-23.
3. Джеймс, У. Теория и практика личностно-ориентированной психологии / У. Джеймс. – М., 1996. – С. 226.
4. Змеев, С.И. Компетенции и компетентности преподавателя высшей школы XXI века / С.И.Змеев // Педагогика. – 2012. – № 5. – С.69-74.