

ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ЭЛЕКТРОННЫХ ДОСОК И КАТАЛОГОВ В ДОМЕННОЙ ЗОНЕ БЕЛАРУСИ

Переверзева Н. А.¹, Мордвинова Ж. С.¹, Щербак Н. Е.²

¹ – УО «Гродненский государственный аграрный университет»

² – ЧУО «БИП – Институт правоведения»

г. Гродно, Республика Беларусь

Для успешной рекламы предприятиям с любой формой собственности необходимо использовать Интернет. Существует множество способов для рекламы бизнеса в Интернете: создать собственный сайт; размещать свою рекламу на других сайтах, торговых площадках; использовать возможности контекстной и баннерной рекламы и т.д.

Для частных унитарных предприятий и других небольших организаций, индивидуальных предпринимателей, а также предприятий, только начинающих свою деятельность, наиболее оптимальным вариантом становится использование торговых площадок и электронных досок объявлений.

Поскольку большинство клиентов разыскивают необходимые им товары и услуги прежде всего в своих регионах, то для организаций Республики Беларусь целесообразно размещать объявления на электронных сервисах своей страны.

Авторами проанализированы наиболее популярные электронные доски объявлений и справочники предприятий Республики Беларусь [1-3]. Целью исследования было выявить возможности белорусской доменной зоны по предоставлению таких услуг. Для анализа использовалась статистика посещений сайта за сутки, а также индекс Alexa Rank. Использование этого индекса продиктовано тем, что для его вычисления поисковая система Alexa использует комплекс показателей: статистику трафик-потока веб-сайта, активность пользователей на том или ином ресурсе, количество просмотренных страниц, общее время пребывания на сайте, процент отказов и др. На основании этих показателей вычисляется степень ранжирования сайта. Наиболее популярные сайты имеют наименьший индекс Alexa Rank. Рассматривались популярные белорусские сервисы: электронные доски объявлений, электронные каталоги предприятий и бизнес-справочники, электронные телефонные справочники предприятий.

Анализ показал, что в Республике Беларусь электронные доски объявлений пользуется большой популярностью среди пользователей белорусской доменной зоны. В последние годы появилось много сай-

тов, реализующих этот сервис. Коммерческая привлекательность таких проектов приводит к увеличению количества сайтов и развитию конкуренции в этой сфере. Однако большинство пользователей о многих электронных досках не знают и пользуются теми, которые на слуху. Наиболее популярны onliner.by и second.by.

Один из недостатков электронных досок – срок размещения объявлений, поэтому их необходимо постоянно обновлять.

Достаточно популярным является использование каталогов. В доменной зоне Беларуси функционируют различные виды каталогов: простые перечни предприятий с указанием телефонов и адресов; желтые страницы – сайты телефонных справочников, не уступающие по функциональности бизнес-каталогам. Простые бизнес-справочники значительно уступают желтым страницам, которые пользуются большей популярностью, и, на взгляд авторов, намного удобнее по навигации и использованию.

Практически все современные белорусские каталоги имеют возможность показать предприятие на карте, содержат ссылки на сайты предприятий.

Кроме того, некоторые белорусские торговые площадки тоже по факту больше бизнес-справочники. К таким относится, например, сайт deal.by, имеющий широкую базу предприятий, выгодно отличающийся от других сайтов современным оформлением и использованием разнообразной рекламы.

Таким образом, в белорусской доменной зоне существует множество интернет-сервисов, не уступающих по функциональности зарубежным аналогам, позволяющих предприятиям размещать рекламу товаров и услуг.

ЛИТЕРАТУРА

1. Открытый каталог электронных ресурсов DMOZ. Ресурсы Беларуси на русском языке [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.dmoz.org/World/Russian/Страны_и_регионы/Европа/Беларусь/ – Дата доступа: 20.01.2015.
2. Открытый каталог электронных ресурсов DMOZ. Ресурсы Беларуси [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.dmoz.org/World/Belarusian/> – Дата доступа: 20.01.2016.
3. Электронные доски объявлений: анализ аудитории [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://24company.ru/2451-efjektronnyje_doski_objavljenij_analiz_auditorii.html – Дата доступа: 11.01.2016.