

УДК 378.663.091.39 (476.6)

ОЛИМПИАДА «ПЛАНЕТА ФЗР» КАК КОМПОНЕНТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Г.А. Зезюлина, М.А. Калясен

УО «Гродненский государственный аграрный университет» (Республика Беларусь, 230008, г. Гродно, ул. Терешковой, 28; e-mail: fita@ggau.by)

Аннотация. Олимпиада «Планета ФЗР» является одной из активных форм образовательного процесса при подготовке специалистов по карантину и защите растений. Проводится она в форме «Брейн ринга» с участием 20-30 студентов 2-4 курса, из которых формируется 4 команды. Студентам предлагается ответить на вопросы, требующие от студентов не только конкретных знаний по программе специального курса, но и логического мышления, сообразительности, умения устанавливать межпредметные связи. Большим стимулом для участия студентов в олимпиаде являются бонусы к общему рейтингу студента, а также ценные подарки спонсора олимпиады - фирмы BASF.

Ключевые слова: олимпиада, метод обучения, конкурс-игра, интеллектуальная деятельность, активизация учебно-познавательной деятельности, бонусы.

CONTEST «PPF PLANET» AS COMPONENT OF THE EDUCATIONAL PROCESS

G.A. Zazylina, M.A. Kaliasen

EI «Grodno State Agrarian University» (Belarus, Grodno, 230008, 28 Tereshkova st.; e-mail: fita@ggau.by)

Summary. Contest "PPF planet" is one of the educational process active forms in the training of specialists in quarantine and plant protection. The contest is held in the form of "brain ring" with the participation of 20-30 second - fourth year students, four teams are formed. The students are offered to answer the questions that require not only the participants' specific knowledge of the special course according to the program, but logical thinking, quick-wittedness, the ability to establish inter-subject connections. The great incentive of students' participation in the contest is bonuses to the total rating of the student, valuable presents of the sponsor of the contest - firm BASF as well.

Key words: educational process, contest, teaching method, competition-game, intellectual activity, activation of training-cognitive activity, bonuses.

Выдвигаемые требования к формированию компетенций у студентов, перед университетами ставят задачу, которая заключается в организации такого учебного процесса, в которой студент будет получать не только профессиональную подготовку, но и заниматься саморазвитием, активной учебно-познавательной деятельностью, раскрывать свои способности. В педагогике существует целый ряд активных форм и методов для активизации учебно-познавательной деятельности студентов. Одной из таких форм является проведение олимпиад.

Олимпиада «Планета ФЗР» по предметам блока профессиональных дисциплин специальности «Защита растений и карантин» на факультете

защиты растений УО «ГАУ» проводится ежегодно вот уже более четверти века. С мероприятия, целью которого в первые годы его проведения была проверка (экзамен) программных знаний студентов, олимпиада в настоящее время стала социально значимым и интересным методом обучения, суть которого заключается в добровольном состязании (конкурсе) не только для наиболее успешных, но и для всех заинтересованных студентов. В этом смысле олимпиада представляет совершенно уникальную среду для приобщения к интеллектуальной деятельности как можно большего количества студентов и как можно раньше.

Уникальность проведения олимпиады еще и в том, что участниками ее являются не только студенты, но и преподаватели факультета. Интеллектуальный потенциал педагогов здесь тоже востребован и развивается при разработке олимпиадных задач. Ведь они должны быть оригинальными, требующими от студентов не только конкретных знаний по программе специального курса, но и логического мышления, сообразительности, умения устанавливать межпредметные связи. Максимальное использование творческого потенциала преподавателей, их научной и профессиональной эрудиции, критический анализ результатов проведения олимпиады – это тоже тренировка интеллектуальных способностей и совершенствование методов обучения студентов.

При проведении олимпиады «Планета ФЗР» особое внимание уделяется проблемам организации, анализу результатов и стратегии развития. Олимпиада сопровождается церемонией открытия и торжественным закрытием с подведением итогов и награждением участников.

К состязанию приглашаются 20 - 30 студентов 2-4-го курсов, из которых формируется 3 или 4 команды. Все остальные студенты находятся в зале в качестве болельщиков и групп поддержки, которым дается право ответа, если основные команды затрудняются в них.

Первых конкурс – творческий. Он показывает сплоченность игроков и их нестандартное мышление во время представления названия и девиза команды. Сам конкурс проводится в форме занимательной игры, подобной телевизионному «Брейн рингу», требующей от участников большого интеллектуального напряжения и умения применять знания в нестандартных ситуациях (рисунок 1). Вопросы по специальным дисциплинам составляют преподаватели кафедр. Все вопросы группируются по сложности и оцениваются баллами от 1 до 3 профессиональным жюри, состоящим из преподавателей выпускающих кафедр факультета (рисунок 2). Ведущий выводит вопросы на экран и дает одну минуту для подготовки ответа. Команде, давшей правильный ответ, жюри, присуждает соответствующий балл. Побеждает команда, которая за отведенное время игры (1 час) набирает большее количество баллов. В процессе игры наблюдается настоящее соперничество, царит накал страстей, каждая команда пытается выйти в лидеры и вырвать победу, ведь на кону – переходящий кубок «Планета ФЗР», ценные подарки спонсора олимпиады – фирмы БАСФ, бонусы к экзаменационной оценке по одному из спецпредметов и к общему рейтингу студента.

По мнению студентов, на таких мероприятиях можно узнать больше и получить информацию в более интересной и доступной форме. О пользе и

успехе нашей олимпиады, говорят и результаты экзаменов по спецдисциплинам. Кроме того наша олимпиада является «визитной карточкой» факультета в профориентационной работе (рисунок 3). Благодаря данному мероприятию, студенты приобретают стимул к учебе, импульс к дальнейшему совершенствованию своего ума и творческих способностей; мотивацию не пустого накопления знаний, а их включения в более широкую картину мира; понимание, что учиться можно везде, в том числе в игре-соревновании.



Рисунок 1 – Обсуждение командой вопроса



Рисунок 2 – Работа жюри



Рисунок 3 - Участники олимпиады «Планета ФЭР»

ЛИТЕРАТУРА

1. Вербицкий, А.А. Активное обучение в высшей школе: контекстный подход /А.А. Вербицкий // Метод. пособие. – М.: Высш. шк., 1991.–207 с.
2. Миндеева, С.В. Олимпиадное движение как форма активизации учебно-познавательной деятельности студентов [Электронный ресурс]. / С.В. Миндеева, О.Д.

Толстых – Режим доступа: <http://ce.if-mstuca.ru/index.php/authors/mindeyeva>. - Дата доступа: 11.03.2019.

3. От студенческих олимпиад — к олимпиадному движению. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://almavest.ru/ru/node/1309>. - Дата доступа: 11.03. 2019.

4. Пучков, Н.П. Олимпиадное движение как форма организации обучения в вузе / Н.П. Пучков, А.И. Попов // учебно-методическое пособие. – Тамбов.: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2009. – 180 с.

5. Цыганкова, А.В. Олимпиада как форма активизации учебно-познавательной деятельности студентов [Электронный ресурс]. / А.В. Цыганкова - Режим доступа: <http://conf.sfu-kras.ru/sites/mn2014/directions.html>. – Дата доступа: 28.02.2019.

УДК 378.14

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ СТЕРЕОТИПОВ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

М.В. Зубко

УО «Белорусский государственный экономический университет» (Республика Беларусь, Минск, 200070, пр. Партизанский, 26; e-mail: m_zubko@mail.ru)

Аннотация. В статье обосновывается необходимость формирования у студентов адекватных и продуктивных коммуникативных стереотипов как одной из компонент эффективного межличностного и делового общения, выявлены пути их формирования и корректировки в высшей школе.

Ключевые слова: высшее образование, коммуникативные компетенции, стереотипы общения

FORMATION OF COMMUNICATIVE STEREOTYPES IN HIGHER SCHOOL

M. V. Zubko

EI «Belarusian state economic university» (Republic of Belarus, Minsk, 200070, 26 Partizansky ave.; e-mail: m_zubko@mail.ru)

Summary. Substantiates the necessity to form adequate and productive communicative stereotypes for students as one of the components of effective interpersonal and business communication, are revealed the ways of their formation and correction in higher education in the article.

Key words: higher education, communicative competences, stereotypes of communication.

Важнейшее значение в плане влияния на карьеру человека, его профессиональную успешность оказывают его компетенции в области межличностного и особенно делового общения. Особую значимость коммуникативные компетенции приобретают с переходом общества к постиндустриальному этапу развития (информационному обществу), где трудовые функции все большего числа людей сводятся к взаимодействию с другими людьми, что дало основание западным экономистам основную часть человеческой активности в информационном обществе определить как “игру между людьми” (gamebetweenpersons). Поэтому для будущего специалиста выработать навыки продуктивного общения не менее важно, чем овладеть какой-то суммой конкретных знаний по специальности.