

урожайность составила 37,2 ц/га. Под урожай 2013 г. озимая пшеница была посеяна на площади 475,2 тыс. га, урожайность культуры составила 31,3 ц/га, а валовой сбор – 1487,4 тыс. т.

С 1992 г. по настоящее время в Государственный реестр сортов Республики Беларусь внесено 54 сорта озимой пшеницы отечественной и зарубежной селекции различного направления использования. В эту группу вошло 20 сортов (37,0%) селекции РУП «Научно-практический центр НАН Беларуси по земледелию», 6 (11,1%) – Гродненского аграрного университета, 10 (18,5%) – Польши, 9 (16,7%) – Германии, 2 сорта (3,7%) – России и по 1 сорту (1,9%) Белорусской государственной сельскохозяйственной академии, Украины, Чехии и Кипра.

Наибольшие площади под озимую пшеницу отводятся в Гродненском и Волковысском районах (площади на протяжении 2011-2013 гг. превышают 6 тыс.га), наименьшую площадь данная культура занимает в Ивьевском и Сморгонском районах (площадь не превышает 2,3 тыс. га). В целом по Гродненской области озимую пшеницу возделывают на площади 64-72 тыс. га.

Максимальный уровень урожайности озимой пшеницы ежегодно получают в Мостовском, Гродненском и Берестовицком районах, почвенные и климатические условия наиболее благоприятны для производства мягкой озимой пшеницы, наименее благоприятны для данной культуры Ошмянский, Дятловский и Ивьевский районы, поскольку на протяжении ряда лет урожайность в данных районах не превышает 35 ц/га. Максимальное количество озимой пшеницы производится в Гродненском районе, а минимальное в Ивьевском районе. Это связано с площадями, отводимыми в данных районах под озимую пшеницу, и достигнутым уровнем урожайности культуры в данных регионах.

УДК 631.115: 634/635 (100)

## **ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ СОЗДАНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ СТРУКТУР В ПЛОДООВОЩНОМ ПОДКОМПЛЕКСЕ**

**Молохович М. В.**

УО «Белорусский государственный экономический университет»  
г. Минск, Республика Беларусь

Создание корпоративных структур в агропромышленном комплексе является общемировой тенденцией современного этапа развития экономики. В этих условиях особого внимания заслуживает зарубежный опыт организации корпоративных отношений в отдельных отраслях

АПК и, в частности, в плодоовощном подкомплексе, выступающем одним из важнейших поставщиков ценных продуктов питания.

Цель исследования: выявить особенности создания корпоративных структур в плодоовощном подкомплексе зарубежных стран и их значимость для отечественной отрасли. Методы исследования: монографический, абстрактно-логический, аналитический.

В настоящее время особенностью протекания интеграционных процессов в сферах производства и реализации плодоовощной продукции многих стран является то, что данные процессы охватывают все уровни функционирования товаропроизводителей. Наиболее низким уровнем являются корпоративные отношения отдельных агроферм, когда фермерские хозяйства налаживают партнерские взаимоотношения с другими компаниями в рамках производства конкретных видов продукции, вступают в кооперативы, заключают контрактные договора с несельскохозяйственными фирмами, обеспечивая тем самым долгосрочный устойчивый характер хозяйственных связей. В свою очередь, кооперативы выполняют для своих членов такие функции, как снабжение средствами защиты растений и удобрениями, хранение и упаковка плодов и овощей, их калибровка, технологические консультации и т. д., что является существенной поддержкой для фермерских хозяйств. Так, в Германии почти каждый фермер (овощевод, садовод, виноградарь) является членом одного или нескольких кооперативов, осуществляющих снабженческую деятельность и маркетинг произведенной продукции. Во Франции и Бельгии фермеры продают через кооперативы соответственно 70 и 65% фруктов и овощей [1].

Более высоким уровнем корпоративных отношений является объединение кооперативов сельхозпроизводителей между собой для усиления позиций фермеров на рынках. Примером такого объединения может послужить французская группа ODELIS, владельцами которой являются 6 фермерских кооперативов, объединяющих в своем составе 155 фермеров [2]. Данная группа на постоянной основе сотрудничает с 5-6 сетями супермаркетов, выступая посредником между торговлей и производителями овощной продукции. На основании информации о планируемых объемах продаж в следующем году, полученной от сетей супермаркетов, ODELIS информирует кооперативы о потребности в продукции. После этого кооперативы создают рабочие группы, непосредственно контактирующие с производителями овощей, доводя до них информацию о необходимых объемах производства и корректируя планы в соответствии с имеющимися возможностями [2]. Координация деятельности участников группы и контроль на всех этапах поступле-

ния продукции к потребителю обеспечивает высокую эффективность деятельности, как отдельных фермеров, так и группы в целом.

Высшим уровнем проявления интеграционных процессов является создание крупных объединений, охватывающих все стадии производства, переработки, хранения и доставки плодоовощной продукции потребителю и осуществляющих координацию деятельности своих членов, представление и защиту их интересов. Примером такого формирования выступает созданная в 2010 г. Ассоциация французских производителей по сотрудничеству с Россией в области сельского хозяйства и продовольствия (AFRAA), объединяющая 20 отраслевых союзов растениеводческого и животноводческого секторов. В состав данной организации входят: Национальная ассоциация дистрибьюторов и экспортеров фруктов и овощей; Национальная ассоциация производителей яблок и груш; Французская федерация кооперативов плодородства, овощеводства и садоводства; Федерация производителей консервированных продуктов; Межпрофессиональная организация овощных и садовых культур [3]. Данные объединения представляют и защищают интересы своих членов в различных инстанциях, осуществляют их информационное обеспечение, продвигают и добиваются признания качества французской продукции на мировом рынке и т. д., способствуя тем самым повышению эффективности их деятельности.

Учет достижений зарубежных товаропроизводителей в практике создания и функционирования корпоративных формирований в отечественном плодоовощном подкомплексе позволит существенно повысить его эффективность и конкурентоспособность в условиях глобализации мировой экономики.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Сельскохозяйственные кооперативы [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <http://mybiblioteka.su/2-12889.html>. – Дата доступа: 04.02.2016.
2. Овощеводство Аквитании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://rdc-stolin.by/userfiles\\_csr/files.pdf](http://rdc-stolin.by/userfiles_csr/files.pdf). – Дата доступа: 05.02.2016.
3. Ассоциация французских производителей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.afraa.fr/index.php/ru>. – Дата доступа: 05.02.2016.