

УДК 476.6:353.472(476.6)

**СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КЛИМАТ
ПЕРВИЧНОГО КОЛЛЕКТИВА
(НА ПРИМЕРЕ КОЛЛЕКТИВА ОТДЕЛА БУХГАЛТЕРИИ
ГП «ГРОДНЕНСКАЯ ПТИЦЕФАБРИКА»)**

Карикова Е. И., Ганчар А. И.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

В настоящее время на предприятиях особое внимание уделяется социально-психологическому климату трудового коллектива. Актуальность вопроса заключается в том, что возросли требования к уровню психологической вовлеченности работника в его трудовую деятельность, усложняется психическая жизнедеятельность людей, отмечается постоянный рост их личностных притязаний. Условия, в которых происходит взаимодействие членов рабочей группы, влияют на успешность их совместной деятельности, на удовлетворенность процессом и результатами труда. Если люди чувствуют себя некомфортно на рабочем месте, значит они будут стремиться как можно быстрее покинуть его. Итогом будет являться низкая производительность труда и невозможность максимально полно реализовать свой потенциал. Основными показателями хорошего социально-психологического климата трудового коллектива являются стремление к сохранению целостности группы, совместимость, сработанность, сплоченность, контактность, открытость, ответственность. Социально-психологический климат выступает в качестве полифункционального показателя уровня психологической включенности человека в деятельность, меры психологической эффективности этой деятельности, уровня психического потенциала личности и коллектива, масштаба и глубины барьеров, лежащих на пути реализации психологических резервов коллектива.

Изучая данную проблему, можно сказать, что эффективность общей деятельности зависит от оптимальной реализации личностных и групповых возможностей. Благоприятная атмосфера в группе не только продуктивно влияет на результаты ее деятельности, но и перестраивает человека, формируя его новые возможности и проявляя потенциальные.

Цель работы: проанализировать сложившийся социально-психологический климат в первичном коллективе ГП «Гродненская птицефабрика»

Объект исследования: ГП «Гродненская птицефабрика».

В качестве материала для исследования послужили работы отечественных и зарубежных ученых и практиков в области управления и мотивирования сотрудников. Также были использованы анализ, синтез, анкетирование, наблюдение, опрос.

Социометрический статус работника в системе межличностных отношений определяется путем подсчета полученных им положительных выборов. Работники могут быть отнесены в зависимости от этого к одной из четырех статусных категорий, в нашем случае: I – «звезды» (7-8 выборов); II – «предпочитаемые» (4-6 выбора); III – «принятые» (2-3 выбора); IV – «не принятые» (0-1 выборов). Графически изобразив социометрический статус работников участка кур-несушек ГП «Гродненская птицефабрика», мы выяснили, что в группе «звезды» находится 3 человека: № 1, № 3 и № 7, в группе «предпочитаемые» находятся также 3 работника: № 2, № 8, № 9, в группе «принятые» четыре работника: № 4, № 6, № 10, № 5. В группе «отвергнутые» нет ни одного работника.

В нашем эксперименте опрос работников участка кур-несушек ГП «Гродненская птицефабрика» показал, что мотивы 7 человек относятся ко второму типу (б). Т. е. выбор был сделан на основе выделения положительных качеств сотрудника. Три оставшихся человека мотивировали свой выбор по общему положительному эмоциональному отношению к тому или иному сотруднику (1 тип – «она хорошая», «она мне нравится»).

Проведенное исследование показало, что социально-психологический климат в коллективе достаточно благоприятный. Об этом свидетельствует и коэффициент удовлетворенности взаимоотношениями (80%), и высокий коэффициент сплоченности – 0,53, и положительный показатель индекса изолированности (изолированных в группе нет).

Социометрический статус работников положительный. На перспективу целесообразно определить устойчивость избирательных эмоциональных отношений и социометрического статуса, для этого исследование рекомендуется провести через полгода.

На основании проведенного социометрического исследования можно сделать вывод, что коллектив работников бухгалтерии ГП «Гродненская птицефабрика» является достаточно успешным и сплоченным.