

Расчеты, проведенные по предложенному алгоритму, подтверждают, что формула объективно отражает степень сгущения рынка.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Статистика: показатели и методы анализа: справ. пособие / Н. Н. Бондаренко [и др.]; под ред. М. М. Новикова. – Минск: Современная школа, 2005. – 628 с.

УДК 631.16 : 658.155 (476.6)

### ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ УРОВНЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

**Изосимова Т. Н., Ананич И. Г., Капица Е. В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»  
г. Гродно, Республика Беларусь

Уровень рентабельности – это один из важных показателей, во многом отражающий экономическую эффективность деятельности предприятий агропромышленного комплекса.

На основании данных сельскохозяйственных предприятий Гродненской области авторы статьи изучили изменение уровня рентабельности для основных видов реализуемой продукции за трехлетний период [1, 2].

Таблица – Динамика уровня рентабельности (убыточности) в сельскохозяйственных предприятиях Гродненской области, %

Виды продукции	Годы		
	2012	2013	2014
Зерно	48,3	27,7	22,9
Рапс	60,3	30,4	32,4
Картофель	-29,9	3,0	3,9
Сахарная свекла	37,4	22,4	19,0
Мясо КРС	25,9	-5,7	-21,7
Мясо свиней	28,0	-2,7	3,7
Мясо птицы	-0,4	-7,8	-61,4
Молоко	32,0	13,9	32,6

Из таблицы видно, что в разрезе основных видов сельскохозяйственной продукции уровень рентабельности существенно варьируется. Например, в 2014 г. для рапса и молока он превысил 30%. Продажа же мяса птицы была убыточной, и в 2014 г. уровень убыточности данной отрасли опустился до своего критического значения – 61,4%.

Следует отметить, что уровень рентабельности отдельных отраслей в динамике также не отличается стабильностью. Например, для

зерна в 2012 г. он составил 48,3%, а уже в следующем году изучаемый показатель опустился до значения 27,7%, т. е. практически уменьшился в 2 раза. Аналогичные тенденции имеют место в отношении реализации рапса и сахарной свеклы.

Из всех видов растениеводческой продукции только картофель характеризуется наиболее низким уровнем рентабельности. И хотя за изучаемый период он перестал быть убыточным, тем не менее в последние два года уровень рентабельности реализации картофеля не превышает 4%.

Из всех видов животноводческой продукции только молоко имеет довольно высокий уровень рентабельности. Существенное падение этого показателя в 2013 г. сменилось заметным его увеличением в следующем году. В результате уровень рентабельности молока в 2014 г. составил 32,6%, что на 0,6% превысило соответствующий показатель 2012 г. По остальным видам животноводческой продукции наблюдается резкое падение уровня рентабельности на протяжении всего изучаемого периода.

Следует отметить, что сельскохозяйственные предприятия Гродненской области имеют существенные резервы повышения уровня рентабельности. В качестве доказательства можно отметить то, что многие из них отличаются высоким и стабильным по годам значением этого экономического показателя, как в разрезе отдельных видов продукции, так и в целом по предприятию. Например, уровень рентабельности реализации зерна в СПК «Прогресс-Вертелишки» в 2014 г. превысил 105%, а для сахарной свеклы он достиг рекордного уровня – 121%.

Можно привести целый ряд других хозяйств области, которые достигли высокой экономической эффективности при производстве различных видов сельскохозяйственной продукции. Например, уровень рентабельности реализации рапса в СПП «Агро-Мир» ОАО «Молочный мир» Берестовицкого района в 2014 г. составил 162,5%, что значительно превышает аналогичный показатель любого другого предприятия области. Рентабельность реализации картофеля в СПП «Малоберестовицкий элитхоз» в 2014 г. достигла 114%, что также является рекордным показателем среди предприятий Гродненской области.

Следует отметить, что часто предприятия, находящиеся в примерно одинаковых природно-климатических и экономических условиях, резко отличаются по уровню рентабельности реализации продукции. Например, уровень рентабельности реализации рапса в СПК «Прогресс-Вертелишки» составил 57%. Для сравнения отметим, что в СПК «Гожа» (хозяйства расположены практически рядом) рассматриваемая отрасль является убыточной.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://mshp.minsk.by/farmer/kfh/ad389662246a2236.html> – Дата доступа: 08.01.2016.
2. Национальный статистический комитет РБ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by> – Дата доступа: 09.01.2016.

УДК 658.8:637.5(476.6)

### **АНАЛИЗ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «ГРОДНЕНСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ»**

**Калюк В. А.**

Академия управления при Президенте Республики Беларусь  
г. Минск, Республика Беларусь

В период становления рыночной экономики успешное функционирование предприятий стало практически невозможным без хорошо организованной комплексной сбытовой деятельности. В настоящее время многие отрасли народного хозяйства Республики Беларусь испытывают огромную потребность в информационном взаимодействии с потребителями. Этим и обусловлена актуальность изучения аспектов политики продвижения продукции.

Функционирование в условиях конкуренции, нарушение традиционных связей, трудности с товаропроводящей сетью побуждают производителей-продавцов к стихийному поиску новых покупателей, заставляют их приспосабливаться к новым рыночным условиям.

Объектом для проведения дипломных исследований выступило ОАО «Гродненский мясокомбинат». Миссией данного предприятия является производство продукции безопасной и высокого качества, конкурентоспособной, максимально удовлетворяющей запросы потребителей для достижения экономической эффективности работы предприятия. ОАО «Гродненский мясокомбинат» входит в число валообразующих предприятий Гродненской области и Министерства сельского хозяйства и продовольствия РБ. Предприятие считается лидером мясной отрасли Республики Беларусь, имеет сформировавшийся авторитет среди потребителей как предприятие, стабильно выпускающее продукцию высокого качества.

В ходе проведенных исследований установлено, что большая часть произведенной продукции предприятия реализуется на внутреннем рынке (73,5%), а основным внешним рынком является рынок Российской Федерации, куда экспортируется мясо говядины, жир говяжий