

С точки зрения бюджетов всех уровней, лесное хозяйство является убыточным (табл. 3). Однако в последнее время разрыв между доходной и расходной частями значительно сократился.

Для повышения эффективности использования лесов целесообразно использовать договоры аренды участков леса [5]. Это позволит активно использовать частно-государственное партнерство, основанное на распределении ответственности между государством и коммерческими организациями [6]. Рост расходов возможен при условии перенесения части затрат на арендаторов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Жичкин, К. А. Планирование на предприятии АПК: Учеб.пособие / К. А. Жичкин, А. А. Пенкин. – Самара: СамВен-Кинель, 2004. – 135 с.
2. Министерство лесного хозяйства, окружающей среды и природопользования Самарской области. Официальный сайт [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.priroda.samregion.ru/> (Дата обращения: 29.12.2015.)
3. Государственно-частное партнерство в агропромышленном комплексе: монография. – Саратов: ИЦ Наука, 2013. – 210 с.
4. Миронов, А. В. оценка эффективности управления лесохозяйственной деятельностью на землях лесного фонда / А. В. Миронов // Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством. – 2015. – №1. – С.46-54.
5. Nosov, V. V. Optimization of the farm production structure taking into account weather, economic and environmental conditions / V.V. Nosov, M.N. Kozin, T.N. Gladun // Ecology, Environment and Conservation. 2014. Vol. 21. no. S. pp. 103-110.
6. Жичкин, К. А. Стратегическое планирование в организации АПК: Учеб.пособие / К. А. Жичкин, А. А. Пенкин, В. Б. Перунов. – Самара: ИЦ СГСХА, 2005. – 141 с.

УДК 636.2.034 (470.12)

ИЗУЧЕНИЕ ВЛИЯНИЯ КОНЦЕНТРАЦИИ ПОСЕВОВ РАПСА НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОТРАСЛИ

Захарова В. С., Ананич И. Г.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

В последние годы белорусские сельскохозяйственные производители все больше внимания уделяют выращиванию рапса – как озимого, так и ярового. Эта культура по производству и урожайности маслосемян занимает второе место в мире после сои и входит в число десяти наиболее ценных культур на земле.

С недавнего времени рапс стал основной масличной культурой Беларуси. За последние годы посевные площади под ним увеличились в несколько раз, а урожайность семян возросла более чем на 50%. В

республике накоплен богатый опыт получения высоких урожаев этой культуры.

Хороших результатов добились и земледельцы Гродненской области в производстве маслосемян рапса. По данным за 2014 г. валовой сбор рапса составил 148 тыс. т, намолочено по 30 ц с 1 га. Среди лучших – СПК «Чернели» Ивьевского района (65,3 ц/га), СПК имени Деньщикова и «Свилочь» Гродненского района (64,1 ц/га и 62,6 ц/га).

С целью изучения зависимости между удельным весом рапса в структуре посевных площадей и основными показателями по данной культуре, нами была изучена информация по 133 предприятиям Гродненской области, которые в той или иной мере занимаются производством рапса. По данным была проведена группировка предприятий по удельному весу рапса в структуре посевных площадей, результаты которой представлены в таблице, приведенной ниже.

Из таблицы следует, что удельный вес рапса в структуре посевных площадей оказывает определенное влияние на эффективность изучаемой отрасли. Заметим, что увеличение удельного веса рапса сверх 8% отрицательно отражается на отдельных показателях экономической эффективности. В частности, урожайность рапса в четвертой группе на 25% ниже аналогичного показателя по первой группе предприятий, где удельный вес рапса не достигает 4%. Кроме того, в четвертой группе предприятий трудоемкость 1 ц продукции превышает соответствующий показатель первой группы.

Таблица – Влияние удельного веса рапса в структуре посевов на эффективность его производства и реализации

Показатели	Удельный вес посевов рапса, %				4-я группа к 1-й, %
	До 4,0	4,0 – 6,0	6,0 – 8,0	Более 8,0	
1. Количество хозяйств	15	32	51	35	
2. Средний удельный вес рапса	3,45	5,21	6,92	8,90	258,0
3. Урожайность, ц/га	30,5	25,0	26,7	22,9	75,1
4. Себестоимость 1 ц, тыс. руб.	286,6	292,5	274,1	272,0	94,8
5. Трудоемкость 1 ц, чел.-час.	5,07	3,63	5,14	6,11	120,5
6. Уровень рентабельности, %	32,7	33,8	32,4	31,2	95,4

Вместе с тем себестоимость 1 ц производимой продукции в четвертой группе оказалась ниже по сравнению со всеми другими группами предприятий. Что касается уровня рентабельности, то данный показатель изменяется незначительно в зависимости от удельного веса рапса в структуре посевов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гаркавенко, Ю. Масляный прогноз / Ю. Гаркавенко // Агробизнес сегодня. – 2011. – № 10. – С. 12-13.
2. Сельское хозяйство Республики Беларусь: статистический сборник. – Минск, 2015.
3. Аграрии Гродненской области задействуют все резервы для повышения эффективности отрасли - Кравцов [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.region.grodno.by/ru/analitika.html> – Дата доступа: 02.02.2016.

УДК 657.422.8(476)

МЕТОД ПОСТРОЕНИЯ ИНДЕКСА ВЫРУЧКИ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ

Захорошко С. С.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Доходы от основных видов деятельности принято называть выручкой. В состав выручки входят выручка от продаж (выручка от реализации продукции) и прочие доходы, включающие доходы от операционной деятельности и доходы от внереализационной деятельности.

Доходы от операционной деятельности сельскохозяйственные предприятия могут получить от совершения определенных хозяйственных операций, например, сдача имущества в аренду или лизинг, продажа имущества, участие в совместной деятельности, предоставление займов и др.

Доходы от внереализационной деятельности можно получить в результате определенных фактов хозяйственной жизни, как правило, не зависящих от предприятия (курсовые разницы, безвозмездное получение активов, списание задолженности и т. д.) [1].

Выручка или доходы от продаж – результат основной деятельности предприятия и являются основным показателем объема хозяйственной деятельности.

В нашем исследовании мы рассматриваем основную часть выручки – выручку от реализации продукции.

Выручку от реализации продукции можно представить в виде произведения двух факторов первого порядка: объема реализованной продукции в натуральном выражении и сопоставимых закупочных цен. Каждый из них, в свою очередь, зависит от факторов второго порядка. Цена реализации определяется затратами на единицу реализованной продукции и рентабельностью реализованной продукции. Объем реализованной продукции зависит от численности рабочих и средней вы-