

Суммарная мощность ОАО «Гроднохлебпром» по состоянию на 01.01. 2015 г. составляет 270,9 т/сут. хлебобулочных и 4190 т/год кондитерских изделий. Ежесуточно предприятием производится 135 т хлебобулочных и более 7 т кондитерских изделий. Ассортиментный перечень выпускаемой продукции разнообразен, насчитывает около 500 наименований. Ежегодное обновление ассортимента составляет 50-70%.

Ежегодно ведется техническое перевооружение с установкой высокоэффективного и энергосберегающего оборудования с повышенным уровнем эксплуатационной надежности. С 2005-2014 гг. заменено 29 физически изношенных и морально устаревших хлебопекарных печей, произведена реконструкция складов бестарного хранения муки.

По прогнозу на 2015 г. выручка от реализации продукции, работ, услуг составит 122829 тыс. долл. США, что на 15% больше по сравнению с 2014 г.

На основании вышеизложенного можно сделать заключение о том, что предприятие, занимая лидирующее положение в производстве хлебобулочной продукции, грамотно осуществляет оперативное и стратегическое планирование, что, в совокупности с иными факторами, дает возможность дальнейшего развития и усовершенствования процессов производства и условий труда.

ЛИТЕРАТУРА

1. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент: [учебник для вузов: перевод с английского] / Зайцева Л. Г., М. И. Соколовой – М: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998.
2. Управление маркетингом: [учебник для вузов: перевод с английского] / Н. Капон, В. Колчанов, Дж. Макхалберт. – Санкт-Петербург [и др.]: Питер: Лидер, 2010. – 832 с.

УДК 634.1:631.165 (476.6)

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ПЛОДОВ В ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Дидюля Л. В., Новик Л. И.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Фрукты – ценнейшие продукты питания, являющиеся поставщиками сахаров, различных органических кислот, витаминов, минеральных элементов, жиров. Отечественное плодоводство не является ведущей отраслью сельского хозяйства, хотя республика и располагает потенциальными возможностями для дальнейшего увеличения объемов производства фруктов при сравнительно высоком уровне окупаемости затрат и рентабельности отрасли.

Нами проанализирована эффективность плодоводства в Гродненской области. В структуре товарной продукции в 2014 г. на долю плодов приходится 0,5%, площадь садов занимает примерно 0,5% пашни.

Площадь садов составила в 2014 г. 2960 га, она сократилась на 1164 га, или на 28,2%, в том числе площадь садов в плодоносящем возрасте сократилась на 1/3, или на 912 га. Объем валовой продукции за анализируемый период увеличился на 113,7% и составил в 2014 г. 17591 т, что обусловлено, прежде всего, повышением продуктивности садов. Так, за период в 2010 г. по 2014 г. урожайность садов в целом увеличилась в 3,2 раза, или на 66,3 ц/га, составив 96,5 ц/га.

На протяжении анализируемого периода наблюдается снижение трудоемкости производства плодов на 34,3%, затраты труда на 1 ц составили 4,4 чел.-ч. В расчете на 1 га затраты труда увеличились почти в 2 раза, или на 126,2 чел.-ч, составив в 2014 г. 260,5 чел.-ч.

Вследствие инфляционных процессов, происходящих в экономике, в 3,1 раза выросла себестоимость производства 1 ц плодов и составила 275 тыс. руб./ц, полная себестоимость 1 ц увеличилась в 3,6 раза до 330,2 тыс. руб./ц. Цена реализации 1 ц плодов выросла в 2,7 раза. Следует отметить, что наибольшая цена реализации отмечается в 2011 г. – 329,4 тыс. руб./ц. Плодоводство оказалось прибыльной и рентабельной отраслью в 2010-2012 гг., а в 2013-2014 гг. – убыточной. Наибольший уровень рентабельности отмечается в 2011 г. (133,4%), наибольший уровень убыточности – в 2014 г. (-11%).

Таким образом, на протяжении анализируемого периода эффективность производства и реализации плодов в Гродненской области снижалась.

Проведенная группировка хозяйств Гродненской области по уровню рентабельности (убыточности) реализации плодов показала, что в большинстве хозяйств области данный вид производства не приносит прибыли.

Таблица – Группировка хозяйств Гродненской области по уровню рентабельности (убыточности) реализации плодов в 2014 г.

Показатели	Интервал, %			3 группа к 1 группе, %
	1 группа до -49,4	2 группа от -49,4 до (-10,3)	3 группа свыше -10,3	
1	2	3	4	5
Число хозяйств	7	9	7	100,0
Уровень рентабельности, %	-72,7	-27,7	13,7	+86,4 п.п
Урожайность, ц/га	37,2	110,2	112,3	301,9
Валовой сбор, ц	1301	8469	12167	935,2
Посевная площадь, га	35	126	138	394,3
Себестоимость 1 ц, тыс. руб.	524,9	341,3	249,8	47,6

Продолжение таблицы

1	2	3	4	5
Трудоемкость 1 ц, чел.-ч.	6,0	6,3	7,1	118,3
Затраты труда на 1 га, чел.-ч	149,3	359,1	243,6	163,2
Прибыль на 1 ц, тыс. руб.	-402,7	-96,9	35,9	+438,6
Прибыль на 1 га, тыс. руб.	-7288,1	-5764,8	2650,9	+9939,0
Цена реализации 1 ц, тыс. руб.	151,4	252,3	297,3	196,4

Как свидетельствуют данные таблицы, в хозяйствах 3 группы, где производство плодов рентабельно, урожайность в 3 раза выше, чем в 1 группе. При этом себестоимость 1 ц продукции самая низкая и в рентабельных хозяйствах, а цена реализации в два раза выше, чем в предприятиях 1 группы. Основными путями повышения эффективности плодового хозяйства выступают интенсификация производства, комплексная механизация, внесение оптимальных доз удобрений и средств защиты от вредителей, болезней и сорняков, оптимизация структуры садов, внедрение новых сортов.

УДК 65.012.122

**ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СТАНДАРТИЗИРОВАННЫХ
МЕТОДИК ИЗУЧЕНИЯ ЗАТРАТ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ
В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ**

Дорошкевич И. Н., Леванов С. Ю., Козлов А. А.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Эффективная работа руководителя организации заключается в определении реальной потребности в рабочей силе и составлении прогноза изменения этой потребности на перспективу. Для ведения такой работы используются стандартизированные методики, которые давно известны. Однако специфика их реального применения зависит от вида труда и категории организации.

Целью исследования являлось определение проблем применения стандартных методик изучения затрат рабочего времени в сельскохозяйственных организациях в качестве одного из инструментов оценки потребности в рабочей силе.

Изучение литературных источников позволило установить, что наиболее распространенными методиками изучения затрат рабочего времени считаются: фотография и самофотография рабочего времени,