**ЛИТЕРАТУРА**

1. Фомин И. Ценовая политика: проблемы и решения / Экономика Беларуси, №3, 2011. – с. 36-38
2. Интернет-ресурс http://www.economy.gov.by

УДК 631.15:631.115(476.6)

# СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ И ИХ РЕАЛИЗАЦИЯ В ОАО «ГРОДНОХЛЕБПРОМ»

**Дегтяревич Н. А., Никитина Н. В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Установление миссии переводит стратегическое видение и направление развития предприятия в конкретные задачи, связанные с производством и результатами деятельности. Долгосрочные планы развития организации должны быть привязаны к конкретным, измеримым, с четко определенным сроком целям и задачам. Кроме того, цели, как стратегические, так и тактические, в обязательном порядке должны быть достижимыми и реалистичными.

Как показали проведенные исследования, при формулировке стратегических целей в ОАО «Гроднохлебпром» учет основных требований осуществляется по следующим направлениям:

1) удовлетворение потребностей населения в хлебобулочных и кондитерских изделиях на основе неуклонного повышения качества и снижения себестоимости, специализации производства внутри завода, комплексной специализации производственного процесса, его компьютеризации и автоматизации, совершенствования техники и технологии, организации производства, более эффективного использования основных фондов, материалов и оборотных средств, повышения производительности труда, увеличения производственных мощностей;

2) организация эффективной производственной деятельности, направленной на получение прибыли для удовлетворения социальных и экономических интересов и потребностей членов трудового коллектива и собственника имущества.

Значимость стратегических и тактических целей, их управленческая ценность определяется в количественных и измеримых показателях. Деятельность ОАО «Гроднохлебпром» можно оценить по системе показателей, характеризующих как производственные мощности и ассортимент производимой продукции, так и результативность деятельности предприятия.

Суммарная мощность ОАО «Гроднохлебпром» по состоянию на 01.01. 2015 г. составляет 270,9 т/сут. хлебобулочных и 4190 т/год кондитерских изделий. Ежесуточно предприятием производится 135 т хлебобулочных и более 7 т кондитерских изделий. Ассортиментный перечень выпускаемой продукции разнообразен, насчитывает около 500 наименований. Ежегодное обновление ассортимента составляет 50-70%.

Ежегодно ведется техническое перевооружение с установкой высокоэффективного и энергосберегающего оборудования с повышенным уровнем эксплуатационной надежности. С 2005-2014 гг. заменено 29 физически изношенных и морально устаревших хлебопекарных печей, произведена реконструкция складов бестарного хранения муки.

По прогнозу на 2015 г. выручка от реализации продукции, работ, услуг составит 122829 тыс. долл. США, что на 15% больше по сравнению с 2014 г.

На основании вышеизложенного можно сделать заключение о том, что предприятие, занимая лидирующее положение в производстве хлебобулочной продукции, грамотно осуществляет оперативное и стратегическое планирование, что, в совокупности с иными факторами, дает возможность дальнейшего развития и усовершенствования процессов производства и условий труда.

**ЛИТЕРАТУРА**

1.Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент: [учебник для вузов: перевод с английского] / Зайцева Л. Г., М. И. Соколовой – М: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998.
2. Управление маркетингом: [учебник для вузов: перевод с английского] / Н. Капон, В. Колчанов, Дж. Макхалберт. – Санкт-Петербург [и др.]: Питер: Лидер, 2010. – 832 с.

УДК 634.1:631.165 (476.6)

## ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ПЛОДОВ В ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

**Дидюля Л. В., Новик Л. И.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Плоды – ценнейшие продукты питания, являющиеся поставщиками сахаров, различных органических кислот, витаминов, минеральных элементов, жиров. Отечественное плодоводство не является ведущей отраслью сельского хозяйства, хотя республика и располагает потенциальными возможностями для дальнейшего увеличения объемов производства фруктов при сравнительно высоком уровне окупаемости затрат и рентабельности отрасли.