

выпускаемой продукции. В конечном итоге все это должно положительно отразиться на улучшении финансово-экономических результатов.

Современный этап развития АПК республики характеризуется наличием целого ряда таких проблем, как трудное экономическое положение большинства сельхозорганизаций, старение их материально-технической базы, недостаточный уровень технической оснащенности, неразвитость механизмов аграрного рынка и т. д. По нашему мнению, как раз агропромышленная интеграция позволит разрешить большинство из них. Объясняется это тем, что ее сущность выражается в концентрации потенциальных возможностей в качестве инструмента для повышения эффективности функционирования всех объединившихся предприятий.

Таким образом, зарождающиеся в настоящее время в АПК республики интеграционные процессы являются экономически вынужденными и диктуются необходимостью стабилизировать, а в последующем динамично развивать агропромышленное производство.

УДК 339.137.2:637.5(476)

ОБЪЕКТИВНАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В АГРАРНОЙ СФЕРЕ АПК

Дегтяревич И. И., Дегтяревич Н. А.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Цель государственного регулирования экономики заключается в том, что оно в рыночных условиях должно обеспечивать благополучие нации в целом, охрану ее интересов, стабильность и укрепление экономического строя внутри страны и за рубежом.

Важной и эффективной формой реализации интересов сельхозпредприятий в хозяйственном механизме АПК является сбалансированное ценообразование, обеспечивающее эквивалентность товарно-денежного обмена между отраслями АПК. Только при этом условии через систему цен каждой отрасли и каждому нормально работающему предприятию можно обеспечить условия расширенного воспроизводства.

При этом следует отметить, что на современном этапе развития рыночных отношений ярко выражено неустойчивое финансовое положение отечественных аграриев. Это напрямую связано с неэффективной ценовой политикой, т. к. с одной стороны, закупочные цены на

сельхозпродукцию регламентируются государством, а с другой, наблюдается либерализация цен на ресурсы производственно-технического назначения и услуги, используемые сельхозпроизводителями.

По данным Белстата, индекс цен производителей сельхозпродукции составил 112,9%, индекс цен на промышленную продукцию, работы и услуги, потребляемые сельскохозяйственными организациями – 132,4%, т. е., исходя из соотношения индексов цен, диспаритет составляет 117,3%.

Все это обусловило нарушение эквивалентности обмена между сельским хозяйством и промышленностью. Так, по оценке НАН Беларуси, потери, понесенные сельхозпроизводителями от диспаритета цен в 1991 г., составили свыше 81 млрд. долл. США.

Такое положение требует дальнейшего совершенствования закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию. При этом необходимо учитывать следующие принципы:

- уровень цен должен обеспечивать накопления для расширенного воспроизводства необходимыми темпами;
- цены должны обеспечить необходимые накопления для последовательного решения задач социального развития села;
- цена должна обеспечить соответствующие накопления для внедрения научно-технического прогресса и интенсивных технологий в отраслях производства;
- цена должна учитывать рыночную конъюнктуру внутри страны и уровень мировых цен.

Государственное регулирование цен на сельхозпродукцию предопределено тем, что сельское хозяйство больше всех отраслей народного хозяйства зависит от природно-климатических условий; в аграрной сфере биологические, технологические и экономические циклы производства несовместимы по фазам; существует объективная необходимость страхования сельскохозяйственного производства; постоянно происходят изменения в конъюнктуре рынка; имеются монополии в перерабатывающих отраслях и ресурсообеспечении. Во многом все это сказывается на инвестиционной непривлекательности сельского хозяйства.

Таким образом, как показывают исследования, сегодня одним из важнейших направлений государственной ценовой политики, в том числе и в АПК, является реализация принятого курса на сокращение сферы административного регулирования цен с последующим переходом на свободное ценообразование на сельскохозяйственную продукцию и дальнейшее совершенствование законодательства по вопросам ценообразования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Фомин И. Ценовая политика: проблемы и решения / Экономика Беларуси, №3, 2011. – с. 36-38
2. Интернет-ресурс <http://www.economy.gov.by>

УДК 631.15:631.115(476.6)

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ И ИХ РЕАЛИЗАЦИЯ В ОАО «ГРОДНОХЛЕБПРОМ»

Дегтяревич Н. А., Никитина Н. В.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Установление миссии переводит стратегическое видение и направление развития предприятия в конкретные задачи, связанные с производством и результатами деятельности. Долгосрочные планы развития организации должны быть привязаны к конкретным, измеримым, с четко определенным сроком целям и задачам. Кроме того, цели, как стратегические, так и тактические, в обязательном порядке должны быть достижимыми и реалистичными.

Как показали проведенные исследования, при формулировке стратегических целей в ОАО «Гроднохлебпром» учет основных требований осуществляется по следующим направлениям:

1) удовлетворение потребностей населения в хлебобулочных и кондитерских изделиях на основе неуклонного повышения качества и снижения себестоимости, специализации производства внутри завода, комплексной специализации производственного процесса, его компьютеризации и автоматизации, совершенствования техники и технологии, организации производства, более эффективного использования основных фондов, материалов и оборотных средств, повышения производительности труда, увеличения производственных мощностей;

2) организация эффективной производственной деятельности, направленной на получение прибыли для удовлетворения социальных и экономических интересов и потребностей членов трудового коллектива и собственника имущества.

Значимость стратегических и тактических целей, их управленческая ценность определяется в количественных и измеримых показателях. Деятельность ОАО «Гроднохлебпром» можно оценить по системе показателей, характеризующих как производственные мощности и ассортимент производимой продукции, так и результативность деятельности предприятия.