

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ АПК В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Батова Н. Н.

РНУП «Институт системных исследований в АПК
Национальной академии наук Беларуси»
г. Минск, Республика Беларусь

Глобализация, изменяя общие условия экономики, а также факторы взаимодействия государств и отдельных субъектов хозяйствования, в результате сближения и взаимодействия экономических систем разных стран оказывает существенное влияние на развитие конкуренции и формирование конкурентоспособности. Анализ изложенных в работах отечественных и зарубежных ученых [1, 2, 3] различных аспектов глобализации позволил выявить основные возможности (открывает доступ к мировой инфраструктуре; позволяет предприятиям расширить производство, поставляя товары в глобальном масштабе; способствует формированию гарантированного мирового спроса и усилению связей предприятий; позволяет предприятиям развивать производственно-сбытовую сеть во многих странах мира, обеспечивая более широкий выбор поставщиков) и риски (способствует распространению национальных и региональных кризисов на все страны мира; открывает транснациональным корпорациям доступ на национальные рынки, усиливая тем самым конкуренцию; ускоряет распространение болезней по странам мира и увеличивает риск мировых эпидемий скота; приводит к общей рецессии взаимозависимых предприятий из разных стран в условиях кризиса; способствует усложнению цепей поставок и взаимозависимости предприятий из разных стран, тем самым повышая риск непоставок) для развития конкуренции на агропродовольственном рынке.

На современном этапе развития процессов глобализации наблюдается усиление взаимосвязи между категориями конкуренции и монополизации, что проявляется в развивающихся процессах глобальной интеграции и кооперации. Формируются межрегиональные и транснациональные компании и корпорации, где национальные границы, территории и интересы размываются и стираются. Поставки конечного продовольствия такие компании имеют возможность распространять по всему миру [4].

Как отмечают В. Г. Гусаков, А. П. Шпак и др., под действием глобализации в относительно развитых технологических укладах, характеризующих национальный прогресс, конкуренция, усложняясь, пере-

ходит на качественно новый уровень (уровень «соконкуренции», где рыночные субъекты, с одной стороны, являются конкурентами, а с другой – заключают между собой союз о сотрудничестве в достижении своих целей) и принимает новые формы (конкуренция по «интеллектуальному капиталу», квазиконкуренция через административный ресурс страны – дислокации конкурента, конкуренция нематериальных активов и пр.) [3].

Мировая практика свидетельствует, что наиболее эффективным средством достижения конкурентоспособности АПК в условиях глобализации рынка и экономических отношений является активизация интеграционных процессов.

Значимость региональной интеграции определяется возможностью достичь в этом существенных преимуществ. К ним можно отнести следующее [5]: синергетический эффект, когда конечный результат превышает сумму исходных вкладов; более рациональное использование природных, трудовых, финансовых ресурсов, что способствует улучшению социально-экономического положения каждой страны и сообщества в целом; осуществление перехода на инновационный путь развития за счет привлечения к этому процессу научно-технического потенциала интернирующихся стран, каждая из которых имеет свои достижения в данной сфере, но не всегда может их реализовать; создание предпосылок и возможностей избежать существенных потерь от неоправданной конкуренции на внешних рынках.

Перечисленные преимущества могут достигаться при сохранении национальных особенностей интегрирующих стран и их суверенитета.

ЛИТЕРАТУРА

1. Рынки сырья и продовольствия в условиях глобализации / Под ред. З. М. Ильиной. – Минск: Ин-т аграрной экономики Нац. акад. наук Беларуси, 2005. – 100 с.
2. Полтавченко, А. А. Финансовая политика России на современном этапе / А. А. Полтавченко, Н. В. Седых // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. – 2014. – № 43. – С. 186-191.
3. Механизмы конкурентоспособного развития АПК Беларуси в условиях функционирования ЕЭП и ЕврАзЭС / В. Г. Гусаков [и др.]. – Минск: Беларус. наука, 2014. – 277 с.
4. Гусаков, В. Г. Научные основы создания продуктовых компаний / В. Г. Гусаков, М.И. Запольский; Нац. акад. наук Беларуси, Ин-т систем. исслед. в АПК. – Минск: Беларус. наука, 2012. – 195 с.
5. Ушачев, И. Проблемы обеспечения конкурентоспособности продукции АПК в условиях региональной интеграции и глобализации / И. Ушачев, А. Серков, В. Тарасов, В. Чекалинин // АПК: экономика, управление. – 2013. – № 7. – С. 3-14.