

УДК 633.1 (476)

АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ЯГОД В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Дидюля Л. В., Катунина С. В.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

В питании человека употребляемые в свежем и переработанном виде ягоды играют важную роль, т. к. содержат ценнейшие витамины, минеральные и биологически активные вещества, сахара, клетчатку. Проблема увеличения производства ягод актуальна для нашей страны по причине недостаточной обеспеченности населения данной продукцией отечественного производства. К тому же полезнее употреблять ягоды, выращенные в зоне проживания, а не привезенные из стран с иным климатом. Производство ягод в нашей стране также является перспективным направлением органического сельского хозяйства.

Целью исследования является анализ показателей экономической эффективности производства ягод в сельскохозяйственных организациях Гродненской области в динамике за 2013-2017 гг.

Природные условия Республики Беларусь и Гродненской области благоприятны для выращивания основных ягодных культур. На долю Гродненской области в 2017 г. приходилось около 2% площадей ягодных насаждений и 5,8% валового сбора ягод. Урожайность ягод в хозяйствах Гродненской области в 2 раза превышает среднереспубликанскую. Исследования показали, что в целом в Гродненской области экономическая эффективность производства ягод выше, чем по республике [1].

Производство ягод не является направлением специализации сельскохозяйственных организаций Гродненской области. В структуре товарной продукции в 2017 г. на долю ягод приходится 0,04%, а в структуре сельскохозяйственных угодий площадь ягодных насаждений занимает примерно 0,01%. Из 127 сельскохозяйственных организаций Гродненской области производством и реализацией ягод в 2017 г. занималось 9 хозяйств. Основными производителями ягод являются три хозяйства Гродненского района: ПК им. В. И. Кремко, СКП «Прогресс-Вертелишки» и СПК им. Деньщикова, в которых сконцентрированы основные площади ягодных насаждений в плодоносящем возрасте (35 га, или 63,6%) и валовой сбор (1550 ц, или 92,1%).

На основании данных таблицы проанализируем динамику показателей экономической эффективности производства ягод.

Таблица – Динамика показателей экономической эффективности производства ягод

| Показатели | Годы | | | | | 2017 г. к 2013 г. | |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|-------------------|-----------|
| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | +/- | % |
| Площадь насаждений на конец года, га | 91 | 70 | 65 | 71 | 77 | -14 | 84,6 |
| Площадь насаждений в плодоносящем возрасте, га | 54 | 49 | 49 | 58 | 55 | +1 | 101,9 |
| Урожайность, ц/га | 38,0 | 29,2 | 29,6 | 30,9 | 31,0 | -7,0 | 81,6 |
| Валовой сбор, ц | 2050 | 1430 | 1452 | 1794 | 1683 | -367 | 82,1 |
| Себестоимость 1 ц, руб. | 98,68 | 131,05 | 180,44 | 125,42 | 151,52 | +52,84 | 153,5 |
| Товарная продукция, ц | 1730 | 1100 | 1160 | 1800 | 1657 | -73 | 95,8 |
| Уровень товарности, % | 84,4 | 76,9 | 79,9 | 100,3 | 98,5 | +14,1 п. п. | - |
| Цена реализации 1 ц, руб. | 132,37 | 202,45 | 257,41 | 277,78 | 296,32 | +163,95 | 223,9 |
| Полная себестоимость 1 ц, руб. | 118,67 | 157,55 | 222,76 | 158,33 | 149,67 | +31,00 | 126,1 |
| Прибыль на 1 ц, руб. | 13,70 | 44,90 | 34,66 | 119,44 | 146,65 | +132,95 | в 10,7 р. |
| Уровень рентабельности, % | 11,5 | 28,5 | 15,6 | 75,4 | 98,0 | +86,5 п. п. | - |

По причине отрицательной динамики площади ягодных насаждений и снижения урожайности ягодных культур на 6 ц/га произошло сокращение валового сбора ягод на 367 ц, или на 17,9%. Наиболее благоприятным оказался 2013 г., в котором валовой сбор и урожайность были максимальными за исследуемый период. Несмотря на рост себестоимости производства 1 ц на 53,5% и рост полной себестоимости 1 ц на 26,1%, уровень рентабельности производства ягод вырос на 86,5 п. п. и достиг в 2017 г. максимума (98%), что, прежде всего, обусловлено ростом цены реализации 1 ц более чем в 2,2 раза, ростом прибыли более чем в 10 раз и ростом уровня товарности на 17,2 п. п.

Мероприятиями, направленными на повышение экономической эффективности производства ягод, выступают выращивание высокоурожайных, устойчивых к болезням и вредителям сортов; орошение

ягодных насаждений; применение оптимальных доз удобрений, средств защиты от вредителей и болезней; комплексная механизация; научно обоснованное размещение по сложившимся природно-климатическим зонам; совершенствование системы заготовок ягодной продукции с учетом требований рынка; поиск более выгодных рынков сбыта ягодной продукции др.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сельское хозяйство Республики Беларусь. Статистический сборник. – Мн., 2018. – Мн.: Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 28.01.2019

УДК 339.13:664.1(476)

РЫНОК САХАРА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ

Довнар Л. И.

РНУП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»
г. Минск, Республика Беларусь

Функционирование рынка сахара государств-членов ЕАЭС происходит в условиях реализации комплекса государственных мер, направленных на укрепление продовольственной безопасности в части повышения уровня самообеспечения сахаром белым собственного производства путем укрепления сырьевой базы и наращивания производственного потенциала отрасли свекловодства, импортозамещения готовой продукции. В государствах, где достигнуто полное самообеспечение сахаром (Беларусь, Россия), актуальными задачами являются расширение емкости внутреннего рынка, поиск новых внешних рынков сбыта и каналов реализации продукции.

Проведенные исследования показали, что рынок сахара государств-членов ЕАЭС характеризуется профицитом, обусловленным рекордными объемами производства в России. Расширение посевных площадей и интенсификация возделывания сахарной свеклы позволило России почти полностью отказаться от переработки импортного сырья и сформировать экспортный потенциал на уровне более 0,5 млн. т. Однако в условиях перепроизводства на российском рынке обострилась проблема не только расширения внешних границ реализации продукта, но и обеспечения эффективности субъектов хозяйствования в связи с падением оптовой цены его реализации.

Ориентация сахарных подкомплексов Беларуси, Казахстана и Кыргызстана на стратегию по увеличению выработки сахара из