

стями отдельных групп оборудования, улучшения ухода за основными фондами;

- интенсификацию производственных процессов (техническое совершенствование);

- сокращение сроков освоения вновь вводимых в действие мощностей, повышение эффективности их загрузки;

- повышение квалификации кадров, мастерство рабочих, работающих и обслуживающих машины, механизмы, агрегаты и др. виды производственного оборудования;

- увеличение инвестиций в долгосрочные активы как за счет собственных (увеличение прибыли предприятия), так и заемных средств предприятия (увеличение привлекаемых долгосрочных кредитов).

Таким образом, в условиях рыночной экономики только сильное предприятие с мощной технической базой, современным оборудованием в состоянии выжить.

УДК 631.16:658.15

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

Шостко И. А.¹, Скварюк И. Ф.²

¹ – УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

² – УО «Гродненский государственный университет им. Я. Купалы»

г. Гродно, Республика Беларусь

Рост прибыли создает финансовую базу для самофинансирования, расширенного воспроизводства, решения социальных и материальных проблем предприятия. Достижение максимальной ее величины и соответственно минимизация ущерба – одна из основных задач любой коммерческой организации.

Резервы увеличения суммы прибыли определяются по каждому виду продукции. Для повышения эффективности работы предприятия первостепенное значение имеет выявление резервов увеличения объемов производства и реализации, снижения себестоимости продукции (работ, услуг), роста прибыли.

К факторам, необходимым для определения основных направлений поиска резервов увеличения прибыли относятся природные условия, государственное регулирование цен, тарифов и др. (внешние факторы); изменение объема средств и предметов труда, финансовых ре-

сурсов (внутренние производственные экстенсивные факторы); повышение производительности оборудования и его качества, ускорение оборачиваемости оборотных средств и др. (интенсивные); снабженческо-сбытовая деятельность, природоохранная деятельность и др. (внепроизводственные факторы). Возможности предприятий влиять на объем прибыли от реализации, изменяя объемы производства продукции, остатки нереализованной продукции, ее рентабельность, является достаточно существенными.

Резервы увеличения суммы прибыли определяются по каждому виду продукции. Источниками резервов увеличения производства продукции растениеводства являются увеличение урожайности и расширение посевной площади. По продукции животноводства определяется повышение продуктивности животных и увеличение поголовья стада.

Так, рост урожайности культур возможен за счет более сбалансированного внесения удобрений, улучшения севооборотов. Продуктивность животных возрастет за счет оптимизации рационов кормления и обновления породного состава животных. При этом стоит отметить, что для подсчета резервов не следует брать данные по убыточным для хозяйства видам продукции.

Полученный дополнительный объем валовой продукции можно реализовать по свободным каналам реализации вне осуществления государственного заказа.

При этом основными мероприятиями по освоению возможных резервов должны стать:

1. Выведение высокоурожайных сортов сельскохозяйственных культур и повышение генетического потенциала скота;
2. Работы в области совершенствования техники, технологии и организации производства – максимальная интенсификация производства, опережающий рост объема товарной продукции по сравнению с ростом производственных расходов;
3. Активное применение методов управления затратами, которые заключаются в детальном анализе затрат на производство и реализацию продукции и применением системы поощрений и взысканий (прежде всего материальных) за отклонение фактических показателей от плановых;
4. Контроль за качеством реализуемой продукции включает введение доплат и надбавок к заработной плате дояркам за качество продукции (в отношении молока);
5. Недопущение реализации мелковетского, тощего скота; порчу зерновой и прочей продукции растениеводства при хранении и транспортировке и т. п.;

6. Анализ эффективности сбыта продукции, которая зависит от специфических свойств самого товара); место и значение продукта в обеспечении продовольственной безопасности, наличие мощностей по переработке и складских помещений; транспортные возможности и т. д.;

7. Пересмотр производственной программы предприятия – реализацию убыточных видов продукции необходимо сократить или перенаправить ее по другим каналам сбыта;

8. Внедрить усовершенствованную систему планирования и обоснования возможных показателей производственно-финансовой деятельности организации на основе проведения глубокого анализа достигнутых в предыдущие годы результатов, а также построение трендовых значений на их основе.

Данные мероприятия, на наш взгляд, позволят скорректировать показатели финансовых результатов с учетом выявленных резервов и приблизят их к освоению в любое время, а тем самым в ближайшей перспективе.

УДК 631.162:657.633.5 (476)

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ВНУТРИХОЗЯЙСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ ЗАДОЛЖЕННОСТИ КОНТРАГЕНТОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Щербатюк С. Ю.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Внутренний контроль за состоянием задолженности не должен сводиться только к инвентаризации расчетов, но призван обеспечивать минимизацию рисков, связанных с неплатежеспособностью контрагентов, образованием просроченной и нереальной к взысканию задолженности, возникновению убытков в связи с уплатой санкций за нарушение условий хозяйственных договоров.

В связи с этим целесообразно определить конкретные направления совершенствования системы контроля расчетов с контрагентами, которые позволили бы укрепить платежную дисциплину и снизить вероятность возникновения проблемных долгов, что и выступило целью настоящего исследования.

Исследование нормативной базы показало, что важнейшим элементом организации контроля за состоянием учета дебиторской задолженности у предприятий Республики Беларусь является учет дебитор-