

нимая. Незначительный объем экспорта также направляется в Казахстан – 3%.

Кроме отечественных производителей, белорусский рынок мяса и мясной продукции обеспечивается импортируемыми продуктами. В 2014 г. объем импорта мяса и мясных продуктов составил 248,9 млн. долл. США. Треть импортируемой мясной продукции привозится из Польши, четверть импортируемого мяса и мясопродуктов ввозится из Германии. Также значительные объемы мяса и мясной продукции импортируются в Беларусь из таких стран, как Дания, Нидерланды и Россия.

Очевидно, что российский рынок останется приоритетным для белорусских производителей, но конкурировать на нем придется с ведущими европейскими и мировыми компаниями, для этого необходимо соблюдать правила ВТО и европейские требования безопасности.

ЛИТЕРАТУРА

1. <http://www.uniter.by/upload/Meat-processing.pdf>
2. <http://www.export.by>

УДК 631.16:658.5

АСПЕКТЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО И РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА ПРЕДПРИЯТИЯМИ АПК

Шостко И. А.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

В сельскохозяйственных организациях планирование всегда начинается с планирования технологических показателей. В отрасли растениеводства – это площадь, урожайность и валовой сбор.

В первую очередь необходимо провести планирование затрат сырья и материалов из расчета на планируемую площадь с учетом предполагаемой урожайности. Стоимостные показатели можно планировать в базисных ценах или с учетом инфляции.

Одновременно следует проводить планирование по основным статьям затрат, а затем можно объединить показатели затрат в единую таблицу и рассчитать плановую себестоимость плановой продукции растениеводства.

Таким образом, при планировании затрат по статье «Оплата труда с начислениями», можно сказать, что снижение затрат на оплату труда может быть достигнуто в результате совершенствования организации

производства и снижения потерь рабочего времени, повышения производительности труда. При увеличении урожайности снизится трудоемкость 1 ц продукции растениеводства. Снижение трудоемкости производства может быть вызвано за счет внедрения более совершенных машин, что ведет к сокращению затрат живого труда и расходов на оплату труда в расчете на единицу продукции, также значительное уменьшение затрат живого труда может произойти при сокращении потерь рабочего времени, уменьшении числа рабочих, не выполняющих норм выработки. Дополнительная экономия возникает при совершенствовании структуры управления предприятия в целом. Она выражается в сокращении расходов на управление и в экономии заработной платы и начислений на нее в связи с высвобождением управленческого персонала, что снижает распределяемые затраты на реализуемую продукцию.

При планировании затрат по статье «Семена» при производстве продукции растениеводства нужно установить обоснованную технологическую норму расходования семян. Необходимо определиться со стоимостью покупных и себестоимостью собственных семян. Снизить затраты на семена можно при снижении себестоимости 1 ц семян.

В ходе планирования затрат на производство продукции растениеводства по статье «Удобрения и средства защиты растений» следует заметить, что поскольку снижаются затраты на семена 1 ц продукции различных культур, затраты на удобрения снизятся.

Необходимо также спланировать величину себестоимости 1 т производства продукции растениеводства.

При условии, если на предприятии может быть обеспечен рост объемов их производства, то можно планировать и рост объемов реализации и прибыли за счет снижения себестоимости реализованной продукции.

При планировании реализации сельскохозяйственных культур следует обратить внимание на то, что объем реализации увеличится. Себестоимость 1 т снизится, но за счет увеличения объема реализации, полная себестоимость продукции растениеводства увеличится.

Поскольку прибыль по культурам увеличивается, объем выручки также увеличивается. Следует увеличить цену 1 т реализованной продукции.

Одновременно и рентабельность по культурам увеличится.

В этой связи большой рост прибыли обеспечивает снижение себестоимости 1 т проданной продукции.

Таким образом, планирование затрат позволило увидеть, что с увеличением урожайности себестоимость 1 т продуктивной культуры уменьшится.

В заключение необходимо отметить, что предприятия АПК могут изыскать возможности снижения себестоимости продукции растениеводства за счет сокращения затрат на общехозяйственные и общепроизводственные цели.

Вследствие этого при дальнейшем увеличении объемов производства продукции отрасли растениеводства появится необходимость обоснования оценки перспективности данных мероприятий.

Отсюда планируется распашка земель, увеличение площади под посадку прогрессивных сельскохозяйственных культур, обогащение земли минеральными удобрениями. Увеличение валового сбора может быть достигнуто в результате исключения (снижения) потерь при уборке урожая, которые происходят в результате нарушения сроков и некачественного проведения уборочных работ.

В итоге основным направлением снижения себестоимости прогрессивных культур является увеличение объема производства на основе совершенствования структуры их посевов, недопущения гибели посевов, более полного использования земельных ресурсов и ликвидации потерь при уборке урожая.

УДК 631.16:658.152

ВОПРОСЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ЗАЕМНОГО КАПИТАЛА В ФИНАНСИРОВАНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

Шостко И. А.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Одними из основных источников средств, необходимых для осуществления текущей деятельности для сельскохозяйственных предприятий, являются краткосрочные банковские ссуды. Потеря собственных оборотных средств в результате инфляции, кризиса экономики и диспаритета цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию заставили сельскохозяйственных производителей обратить внимание на банковскую систему Республики Беларусь как источник покрытия недостатка этих ресурсов.

Однако источник этот не бесплатный, и именно этот фактор останавливает сельхозпредприятия, поскольку гарантии того, что даже если они произведут продукцию и смогут ее реализовать, в условиях государственного регулирования цен не означает получение организациями прибыли, достаточной для погашения задолженности по кредитам.