

оптимальных источников их формирования, а также повышению эффективности использования. Решение данной проблемы заключается в участии государства как основного инвестора отрасли, который менее заинтересован в доходности вложений в связи с необходимостью обеспечения продовольственной безопасности страны и развития сельскохозяйственной территории.

ЛИТЕРАТУРА

1. <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/>
2. <http://www.economy.gov.by/ru/invpolicy/invest-klimat/pezzultat>

УДК: 339.5:637.5

СОСТОЯНИЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА РЫНКЕ МЯСНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Хобец А. М.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

В структуре экспорта сельскохозяйственного сырья и продовольствия из Республики Беларусь на долю экспорта мясопродуктов приходится около 20%. Несмотря на небольшую долю экспорта мясных продуктов в общем экспорте страны, внешняя торговля данной продукцией является важной для белорусских производителей. Основную прибыль белорусских производителей мяса и мясных продуктов приносят экспортные поставки. Рост экспорта мяса втрое опережает темпы его производства в хозяйствах республики.

Целью работы являлось рассмотреть современное состояние внешней торговли Республики Беларусь на рынке мясной продукции.

По данным 2014 г., белорусские производители поставили на внешние рынки чуть менее трети произведенного мяса. За счет экспорта покрываются убытки, возникающие по причине отрицательной рентабельности продаж предприятий на внутреннем рынке. Среднегодовой темп прироста экспорта мяса и мясной продукции (в натуральном выражении) составил 20% за последние 6 лет. Неблагоприятная конъюнктура на российском рынке (основном рынке сбыта белорусского мяса и мясной продукции) во второй половине 2014 г. заметно повлияла на экспорт мяса и мясных продуктов. Объем экспорта мяса в 2014 г. насчитывал 317 тыс. т, что на 21% меньше аналогичного показателя 2013 г. (402,4 тыс. т). В то же время наблюдается и сокращение экс-

портной выручки (на 20% с 1,38 млрд. долл. США в 2013 г. до 1,11 млрд. долл. США в 2014 г.), что связано прежде всего с падением экспорта в натуральном выражении.

Импорт мяса и мясных продуктов значительно уступает по объемам экспорту. В 2014 г. импорт составил 76,7 тыс. т и сократился на 31% по сравнению с 2013 г. Хотя среднегодовой темп прироста импорта в натуральном выражении за последние 6 лет сохранился положительным и составил 9%. В денежном выражении импорт в 2014 г. составил 248,9 млн. долл. США и сократился на 19%. Доля импортной продукции в потреблении в 2014 г. сократилась на 5 п. п. и составила 11%. Это можно объяснить умеренным ростом производства мяса и одновременным значительным ростом экспорта.

В стоимостной структуре экспорта по видам изделий на экспорт мяса крупного рогатого скота приходится почти половина всего объема экспорта, на экспорт колбас и аналогичных продуктов из мяса – 15%, на экспорт мяса и продуктов из птицы – 36%. На экспорт отправляется чуть более половины производимого в Беларуси мяса КРС, что связано с уже упомянутой низкой рентабельностью продаж данного вида продукции на внутреннем рынке. Структура импорта мяса и мясных продуктов в 2014 г. потерпела значительные изменения. Так, доля свинины снизилась с 81% до 43%, в то время как доля мяса и пищевых субпродуктов из птицы выросла до 41%. Свинина в основном импортируется к нам из Польши. При этом необходимо отметить, что в Беларуси существуют квоты на ввоз мяса, и несмотря на то, что разница ввозных пошлин на сырье в рамках квоты и без нее весьма существенная, в 2013 г. Беларусь импортировала мясо свинины сверх нормы (превышение квоты почти вдвое). В то же время отечественная свинина экспортируется на российский рынок по более высокой цене. Таким образом, импорт свинины в Беларусь экономически обоснован. При импорте свинины экономия составляет 0,8-1 долл. США на 1 кг.

Основным рынком сбыта мяса и мясной продукции является Россия, на которую приходится около 97% всего экспорта. Данный показатель характеризует белорусский экспорт как зависимый от одного рынка сбыта. Особенно острым становится этот вопрос в связи с принятыми в России программами, согласно которым планируется выйти на полное самообеспечение потребности страны в мясе птицы за два года и в свинине – за четыре. Учитывая высокую технологичность птицеводства и свиноводства, а также достаточность в России производства зерна, основного вида кормовых ресурсов для этих отраслей, задача самообеспечения российского рынка мясной продукции выпол-

нимая. Незначительный объем экспорта также направляется в Казахстан – 3%.

Кроме отечественных производителей, белорусский рынок мяса и мясной продукции обеспечивается импортируемыми продуктами. В 2014 г. объем импорта мяса и мясных продуктов составил 248,9 млн. долл. США. Треть импортируемой мясной продукции привозится из Польши, четверть импортируемого мяса и мясопродуктов ввозится из Германии. Также значительные объемы мяса и мясной продукции импортируются в Беларусь из таких стран, как Дания, Нидерланды и Россия.

Очевидно, что российский рынок останется приоритетным для белорусских производителей, но конкурировать на нем придется с ведущими европейскими и мировыми компаниями, для этого необходимо соблюдать правила ВТО и европейские требования безопасности.

ЛИТЕРАТУРА

1. <http://www.uniter.by/upload/Meat-processing.pdf>
2. <http://www.export.by>

УДК 631.16:658.5

АСПЕКТЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО И РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА ПРЕДПРИЯТИЯМИ АПК

Шостко И. А.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

В сельскохозяйственных организациях планирование всегда начинается с планирования технологических показателей. В отрасли растениеводства – это площадь, урожайность и валовой сбор.

В первую очередь необходимо провести планирование затрат сырья и материалов из расчета на планируемую площадь с учетом предполагаемой урожайности. Стоимостные показатели можно планировать в базисных ценах или с учетом инфляции.

Одновременно следует проводить планирование по основным статьям затрат, а затем можно объединить показатели затрат в единую таблицу и рассчитать плановую себестоимость плановой продукции растениеводства.

Таким образом, при планировании затрат по статье «Оплата труда с начислениями», можно сказать, что снижение затрат на оплату труда может быть достигнуто в результате совершенствования организации