

## **УЧЕТНЫЕ АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КРЕСТЬЯНСКИХ ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ**

**Кулиш Н. В.**

ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»  
г. Ставрополь, РФ

В условиях углубления рыночных отношений в экономике России особую актуальность приобретает проблема развития малых форм хозяйствования. В общей цепи качественного преобразования общества важное место отводится крестьянским (фермерским) хозяйствам. Главной целью КФХ является формирование продовольственного фонда путём реализации продукции государству, на рынке и др. потребителям, обеспечение семьи фермера на основе трудового участия её членов в производственной и коммерческой деятельности.

Современная история крестьянских хозяйств началась в России с принятия Закона РСФСР «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» № 348-1 от 22.11.1990 г. Закон под крестьянским (фермерским) хозяйством определил самостоятельного хозяйствующего субъекта с правами юридического лица, который на основе использования отдельным гражданином, семьей или группой граждан находящейся в их собственности или арендованной ими земли и имущества осуществляет производство, переработку и реализацию сельскохозяйственной продукции.

Правовое положение КФХ существенно изменилось с момента принятия Гражданского кодекса РФ в 1994 г. Статья 23 ГК РФ предусмотрела возможность создания КФХ как особой формы предпринимательской деятельности без образования юридического лица.

В 2003 г. появился Федеральный закон «О КФХ» № 74-ФЗ от 11.06.2003 г., определивший правовые, экономические и социальные основы создания и деятельности КФХ.

Федеральный закон № 302-ФЗ «О внесении изменений в главы 1, 2, 3 и 4 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации» от 30 декабря 2012 г. дополнил § 2 «Коммерческие корпоративные организации» главы 4 «Юрилица» новым разделом 3.1. «КФХ». Поэтому начиная с 2013 г., российские фермеры сами решают: нужно им создавать юридическое лицо или нет.

Для обеспечения эффективности работы КФХ независимо от правового статуса, предупреждения возможных диспропорций в его производственно-хозяйственной и финансовой деятельности, анализа и

контроля за состоянием и движением средств, сохранностью собственности фермера необходима учетная информация. Ее объем и степень точности во многом определяется целями хозяйствования, производственной необходимостью и экономической целесообразностью.

Значение и необходимость учета в крестьянском (фермерском) хозяйстве обуславливается, с одной стороны, потребностью в информации об имеющемся в хозяйстве имуществе, затратах, объемах производства продукции и поступлениях выручки от продажи продукции, работ, услуг, а с другой стороны, обязанностью представления в государственные учреждения информации о результатах производственно-хозяйственной деятельности.

В зависимости от своего статуса крестьянские (фермерские) хозяйства ведут учет и формируют отчетность в разном объеме:

КФХ с образованием юридического лица – в полном объеме, предусмотренном для юридических лиц, т. е. отчетность организаций АПК по виду деятельности «сельское хозяйство»;

КФХ без образования юридического лица – упрощенная бухгалтерская (финансовая отчетность), которая характерна для хозяйствующих субъектов малого бизнеса;

КФХ без образования юридического лица формируют отчетность, предусмотренную для индивидуальных предпринимателей (ведение книги учета доходов и расходов).

В книге учета доходов и расходов в хронологической последовательности отражаются факты хозяйственной жизни, осуществляемые в отчетном периоде. При этом такие элементы бухгалтерского учета, как двойная запись и баланс не применяются, предприниматель формирует налоговую декларацию.

Проведенные исследования показали, что большинство фермеров в Ставропольском крае являются индивидуальными предпринимателями и не ведут бухгалтерский учет в полном объеме. На наш взгляд, это лишает глав КФХ наличия большого объема информации, необходимой для обеспечения надежного контроля над производством, использованием материальных, трудовых и денежных ресурсов, анализа результатов деятельности на основании полученных учетных данных. Грамотно сформированное учетно-аналитическое обеспечение КФХ позволит повысить обоснованность принятия эффективных управленческих решений и, следовательно, улучшить результаты и эффективность производства.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Методические рекомендации по ведению бухгалтерского учета в крестьянских (фермерских) хозяйствах: утв. приказом Минсельхоза РФ от 20.01.2005 N 6 // Консультант Плюс.

2. Тунин С. А. Управление себестоимостью продукции как инструмент повышения эффективности сельскохозяйственного производства. // Экономика и предпринимательство. - 2013. - № 5. - С. 378-383.
3. Харченко С. В. Проблемы и перспективы применения оценки основных средств по справедливой стоимости в России // Проблемы бухгалтерского учета, анализа и аудита в современных условиях и пути их решения: сборник научных трудов / Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 85-летию СтГАУ, г. Ставрополь, 25 марта 2015 г. – Ставрополь: ООО «Секвойя», 2015. - 130 с.

УДК 338.43

## **АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В АПК**

**Лещева М. Г.**

ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»  
г. Ставрополь, РФ

Развитие интеграционных процессов играет все более заметную роль в агробизнесе. В то же время вопросы, связанные с использованием аналитических процедур для обоснования экономической целесообразности создания интегрированных структур, определения их стратегии и оценки эффективности деятельности разработаны недостаточно и являются актуальными.

В рамках их решения нами сформулирована цель интеграционного анализа, которая состоит в определении объективной потребности и результативности интеграционных процессов, формировании аналитической информации для разработки интеграционной стратегии, оценке операционной и финансовой синергии, выявлении факторов ее развития, а также последствий дезинтеграционных процессов. Наличие системы показателей, способных адекватно охарактеризовать интегрированный бизнес, является принципиально важным аспектом аналитического обеспечения интеграционных процессов. Нами выделено четыре сферы показателей, характеризующих: внутренние бизнес-процессы; инновации и развитие; рыночные позиции; финансовое состояние и результаты компании.

Показатели внутренних бизнес-процессов отражают результаты, полученные от интеграции в сфере производства, это: прирост валовой продукции в стоимостном и натуральном выражении; сумма производственных затрат в расчете на рубль стоимости валовой продукции, руб.; удельный вес постоянных затрат в сумме производственных затрат, %; сумма общехозяйственных расходов в расчете на одного работника, тыс. руб.; длительность операционного цикла, его отдельных