

УДК 631.16:658.155:637.1(476)

АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ МОЛОКА НА ОСНОВЕ КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННОГО МЕТОДА

Корватовская Л. В., Довнар Н. К.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно Республика Беларусь

В последние годы в Республике Беларусь осуществлен ряд крупномасштабных мер по модернизации материально-технической базы в области животноводства, укрупнению производства на основе кооперации и интеграции, совершенствованию государственного регулирования производства продукции животноводства.

Одним из приоритетных направлений Государственной программы аграрного бизнеса Республики Беларусь на 2016-2020 гг. является повышение эффективности производства сельскохозяйственной продукции за счет внедрения ресурсосберегающих технологий, обеспечивающих сокращение материальных и трудовых затрат, снижение себестоимости, улучшение качества продукции для обеспечения ее конкурентоспособности на внутреннем и внешних рынках.

Себестоимость продукции является важнейшим показателем экономической эффективности сельскохозяйственного производства. В нем синтезируются все стороны хозяйственной деятельности, аккумулируются результаты использования всех производственных ресурсов.

Продуктивность животных – качественный показатель, отражающий выход продукции животноводства от 1 головы. Продуктивность оказывает непосредственное влияние на объем производства валовой продукции животноводства, следовательно, и на ее себестоимость.

Показатели продуктивности и себестоимости тесно связаны между собой. В этой связи нами был проведен парный корреляционно-регрессионный анализ зависимости себестоимости молока от среднегодового удоя 1 коровы на основе данных сельскохозяйственных предприятий Новогрудского, Щучинского и Гродненского районов. Результаты анализа применили к деятельности СПК «Вселюб» Новогрудского района Гродненской области.

В итоге мы получили уравнение регрессии и определили расчетный уровень себестоимости:

$$y = 4173 - 0.16373x$$

Коэффициент регрессии, равный 0,16373, означает, что при увеличении продуктивности 1 коровы на 1 ц молока уровень себестоимости молока снизится на 16373 руб. за 1 т.

Расчетный уровень себестоимости молока в СПК «Вселюб» равен 3363 тыс. руб. за 1 т, что на 257 тыс. руб. выше фактического ее уровня. Данные расчета свидетельствуют о сбалансированном кормлении коров, которое приводит к росту производства молока и, соответственно, к снижению его себестоимости.

Таким образом, развитие молочного скотоводства в СПК «Вселюб» достаточно высокое. Предприятие получает высокие надои молока, эффективно использует ресурсы при большей концентрации коров.

УДК 311.12:636.2034(476.6)

ГРУППИРОВКА ХОЗЯЙСТВ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ ПО УРОВНЮ СЕБЕСТОИМОСТИ МОЛОКА

Корватовская Л. В., Довнар Н. К.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Себестоимость продукции является одним из важнейших показателей, характеризующих результаты хозяйственной деятельности предприятия. Она представляет собой выраженные в денежной форме затраты на производство и реализацию продукции. В свою очередь снижение себестоимости – одна из первоочередных и актуальных задач любого общества, каждой отрасли, предприятия. От уровня себестоимости продукции зависит сумма прибыли и уровень рентабельности, финансовое состояние предприятия и его платежеспособность, темпы расширенного воспроизводства, уровень закупочных и розничных цен на сельскохозяйственную продукцию.

В этой связи мы провели анализ себестоимости молока на примере СПК «Вселюб» Новогрудского района Гродненской области.

Из данных рисунка видно, что себестоимость молока стабильно увеличивается до 2014 г. В 2015 г. себестоимость молока снизилась по сравнению с 2014 г. на 59 тыс. руб. (на 1,9%). Однако в динамике за 4 года себестоимость 1 т молока выросла на 794 тыс. руб. (на 34,3%). Увеличение себестоимости связано с инфляционными процессами в экономике республики.