

хозяйственной техники, а также сократить издержки при его производстве в перспективе за счет внедрения инновационных технологий [2].

ЛИТЕРАТУРА

1. Сергуткина Г. А. Совершенствование бизнес-процессов в зернопродуктовом подкомплексе регионального АПК // Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 85-летию юбилею Ставропольского государственного аграрного университета «Научное обеспечение агропромышленного комплекса молодыми учеными». 2015. с. 353-356
2. Титова Е. В., Сергуткина Г. А. Организационно-экономические отношения между сферами производства и переработки в агропромышленном комплексе // Экономика и предпринимательство № 10-2, 2015 с. 613-617
3. Бородулина, И. В. Отходы комбинатов – новое звено в производстве экологически чистых препаратов для ветеринарии // И. В. Бородулина: Мат-лы IV Международной научной экологической конференции «Проблемы рекультивирования отходов быта, промышленного и сельскохозяйственного производства». – Краснодар. – Кубанский госагроуниверситет, 2015. – Ч.1. – С. 160-161.

УДК 631.151:635.21 (476)

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА КАРТОФЕЛЯ В РАМКАХ ЕАЭС

Щербук Н. С.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Экономическая интеграция в аграрном секторе Евразийского экономического союза является восстановлением утраченных постсоветскими государствами экономических связей.

В странах ЕАЭС производство картофеля и овощей в настоящее время сосредоточено в хозяйствах населения (около 80% валового производства картофеля). При этом данные хозяйства при малопроизводительном ручном труде, отсутствии современной техники, современных агротехнологий, отсутствии научно-обоснованных севооборотов, отсутствии системы интегрированной защиты растений, недостатке качественного семенного материала, удобрений, необходимого перерабатывающего и моечно-фасовочного оборудования не в состоянии решить проблему поставки крупных однородных партий высококачественного сортового картофеля в торговые сети, на перерабатывающие предприятия, а также на экспорт.

В государствах-членах ЕАЭС (далее – государства-члены) валовой сбор картофеля в 2015 г. вырос на 10% по сравнению с 2014 г. и составил 45,3 млн. т, в том числе в Беларуси – 6,0 млн. т, в Казахстане –

3,5 млн. т, в России – 33,6 млн. т, в Армении – 0,8 млн. т, Кыргызтане – 1,4 млн. т. Урожайность в среднем составила 186 ц/га. Самый высокий показатель урожайности картофеля среди стран ЕАЭС в Армении (230 ц/га), а низкий – в России (159 ц/га). Средняя урожайность картофеля в Казахстане составила 186 ц/га, Беларуси – 194 ц/га, Кыргызтане – 165 ц/га. Низкая урожайность картофеля обусловлена в основном тем, что производство сосредоточено в хозяйствах населения.

Анализируя меры государственной поддержки производства картофеля и овощей в государствах-членах ЕАЭС можно отметить, что в государствах-членах ЕАЭС приняты государственные программы, направленные на развитие отраслей картофелеводства и овощеводства. В Республике Беларусь в период 2011-2015 гг. реализовывалась государственная комплексная программа развития картофелеводства, овощеводства и плодородства в целях обеспечения потребностей населения в свежем картофеле и плодовоовощной продукции, продуктах их переработки, а также производства конкурентоспособной продукции для поставки на экспорт. В рамках Союзного государства Беларуси и России на период 2013-2016 гг. принята программа по развитию производства картофеля и топинамбура. В Российской Федерации в рамках государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции на 2013-2020 гг. намечено ускоренное импортозамещение в отношении овощей открытого и закрытого грунта, семенного картофеля, повышение удельного веса картофеля российского производства к 2020 г. до 98,7%. В Республике Казахстан в рамках государственной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса в растениеводстве предоставляются субсидии: на удешевление до 50% стоимости удобрений отечественного производства и до 30% иностранного производства; на удешевление до 50% стоимости гербицидов и до 40% стоимости биоагентов (энтомофагов) и т. д.

Одним из направлений повышения эффективности картофелеводства и овощеводства является концентрация и специализация. Наилучших результатов добиваются хозяйства с площадью посевов 300 га и более. Это позволяет применять передовую технологию, внедрять до-стижения науки, уменьшать материальные и трудовые затраты в расчете на единицу продукции, улучшать ее качество.

В рамках развития отраслей картофелеводства и овощеводства государств-членов Союза целесообразно проработать вопрос развития промышленной переработки картофеля и овощей. В странах ЕАЭС перерабатывается на картофелепродукты около 1% картофеля. В то время как в европейских странах, например во Франции, на эти цели используется 22% картофеля, Голландии и Германии – более 50%,

США – более 60%, Бельгии – 86 % (налажено практически безотходное промышленное производство картофеля).

ЛИТЕРАТУРА

Интернет-портал Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. - Минск, 2017. - Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. - Дата доступа: 25.01.2017.

УДК 637.1/3(476)

ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ НЕКОТОРЫХ ФАКТОРОВ

Якимчук П. М.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Существует множество факторов, влияющих на эффективность производства молока. Одни зависят от деятельности конкретных коллективов сельскохозяйствопроизводителя, другие связаны с технологией и организацией производства (технично-экономические, организационно-хозяйственные, общеэкономические, природные, социальные).

Факторы экономической эффективности могут быть внутриотраслевыми и межотраслевыми. Первые выражены во внутриотраслевой конкуренции, которая сводится к борьбе за выгодные рынки сбыта, а также за определенную группу потребителей. Межотраслевая конкуренция заключается в борьбе за привлечение инвестиций. Однако в новых рыночных условиях ее можно встретить и в рамках одной отрасли.

Наряду с внутренними факторами на эффективность работы организации оказывают влияние и внешние факторы: закупочные цены на молоко, влияющие на уровень рентабельности производства, льготы по сравнению с другими отраслями народного хозяйства налоги и кредиты, государственная поддержка сельхозпроизводителей (по опыту зарубежных стран).

Первым шагом к развитию животноводства в хозяйстве должно стать укрепление кормовой базы, которая должна обеспечивать:

- во-первых, полное и гарантированное снабжение всего поголовья скота основными видами кормов в течение года при обязательном создании оптимального страхового фонда;
- во-вторых, полноценные рационы для каждого вида и половозрастной группы скота на определенном этапе содержания и развития.