

ЛИТЕРАТУРА

1. Концепция развития рыболовного хозяйства в Республике Беларусь, утвержденная Постановлением Совета Министров от 02.06.2015 N 459
2. Официальный Интернет-портал Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/selskoe-hozyaistvo/ulov-i-realizatsiya-ryby/>. Дата доступа 24.01.17.

УДК 330.1:633/.635

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПЕРЕРАБОТКИ ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ

Синельников В. М., Марков А. С.

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»
г. Минск, Республика Беларусь

Основной задачей для предприятий плодоовощной отрасли в настоящее время является обеспечение населения плодово-ягодной продукцией в свежем и консервированном виде в течение всего календарного года [1].

В свою очередь особое значение для дальнейшего развития консервной отрасли, как валобразующей плодоовощного комплекса, имеет создание собственных сырьевых зон предприятиями-переработчиками. Из уже созданных собственных сырьевых зон на производство консервов в прошлом году направлено 14,8 тыс. т сырья, что составило 16% от общего объема заготовки, в том числе: 13,3 тыс. т овощного сырья (27% от объема принятых на переработку овощей) и 1,5 тыс. т плодово-ягодного сырья (3%). Вместе с тем уровень использования сырья из собственных сырьевых зон пока еще недостаточен, а это значит, что равномерность загрузки предприятий, а также финансово-экономические показатели в значительной мере будут зависеть от конъюнктуры цен сырьевого рынка и устойчивости связей с поставщиками сырья [2].

Для уравнивания интересов государства и отдельных изготовителей необходимо:

– при техническом совершенствовании отрасли не расплывать финансовые средства на закупку отдельных единиц технологического оборудования на разных предприятиях, а направить их на закупку комплексно механизированных поточных высокопроизводительных узкоспециализированных линий и производств, имея заключение экспертизы об экономической целесообразности в рамках государства;

– для стимулирования производства социально значимых продуктов, в частности детского питания, необходимо введение рычагов государственного регулирования через систему лицензирования деятельности, включение системы стимулирующих и адекватных мер жестких требований регламентации деятельности на всех этапах, начиная от условий выращивания сырья и заканчивая сферой обращения продукции. Эти меры позволят проводить политику централизации и укрупнения производства социально значимых продуктов;

– проведению политики укрепления производств в ассортиментном разрезе могут способствовать меры добровольного объединения в союзы изготовителей, в частности соковой продукции, а также организационного объединения предприятий с финансово стабильными предприятиями-смежниками.

Анализ показал, что тесная кооперация заинтересованных в развитии отрасли субъектов (государство, производство, наука) – ключевой фактор выхода на положительный тренд развития. Вместе с тем этапы становления, условия формирования и уровни взаимосвязей такой системы в Беларуси практически не исследовались. В мировой практике подобный механизм кооперации называют Triple Helix (тройная спираль).

Таким образом, в заключение следует обобщить основные актуальные для белорусских производителей плодоовощной консервированной продукции направления развития, которые необходимо учитывать при разработке и реализации собственных стратегий:

– диверсификация видов деятельности в части развития направлений по шоковой заморозке, сушке, хранению и производству полуфабрикатов с минимальной степенью обработки (например, мытые очищенные овощи в вакуумной упаковке и др.);

– расширение ассортимента полуфабрикатов, требующих минимальных затрат труда и времени для их потребления;

– стабилизация качества консервированной плодоовощной консервной продукции;

– разработка и расширение производства продуктов для здорового питания с различными функциональными, диетическими, профилактическими свойствами;

– углубление взаимодействия с торговыми оптово-розничными посредниками;

– загрузка мощностей посредством расширения ассортимента (эффект масштаба) и снижения цен для повышения объемов реализации;

– сегментирование рынка премиальных продуктов по четырем направлениям: здоровое питание, деликатесы, полуфабрикаты, инновационные продукты;

– совершенствование и внедрение новых видов упаковки в соответствии с запросами потребителей и требованиями торговых посредников.

ЛИТЕРАТУРА

1. Конкурентный потенциал перерабатывающих предприятий АПК / А. В. Пилипук [и др.]; под ред. В. Г. Гусакова. – Минск: Беларус. навука, 2012. – 217 с.
2. Павловская, Л. М. Консервирование плодов и овощей: связь науки с производством / Л. М. Павловская // Пищевая промышленность: наука и технологии. – 2015. – № 1. – С. 34-40.

УДК 007.338.49: 631.1

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ИНФРАСТРУКТУРНОГО ИТ-ПРОЕКТА В АПК

Станкевич И. И.

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»
г. Минск, Республика Беларусь

В условиях глобализации экономики и стремительного развития технологий возникает необходимость ведения бизнеса, позволяющего оставаться конкурентоспособным и иметь возможность предоставлять свои услуги на мировом рынке. Первым шагом к решению проблемы оптимизации и выбора технологий, в частности информационных технологий, является оценка эффективности инвестиционного инфраструктурного ИТ-проекта, в том числе и в АПК.

Основной частью любого инвестиционного проекта, в частности инфраструктурного ИТ-проекта в АПК, является его экономическое обоснование. Определение эффективности инвестиционного проекта осуществляется на основании следующих взаимосвязанных показателей: чистый дисконтированный доход, индекс доходности, внутренняя норма доходности и срок окупаемости инвестиций.

На первом этапе необходимо произвести сравнительную оценку альтернативных инвестиционных проектов по внедрению инфраструктурного ИТ-проекта в АПК, а в частности ERP-системы и соответствующему аппаратно-программному комплексу с целью отбора более перспективного варианта. На втором этапе определяются показатели эффективности отобранного варианта в целом, общественная и коммерческая эффективность. После этого переходят к третьему этапу оценки эконо-