

УДК 637.1:658.155 (476.6)

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В ХОЗЯЙСТВАХ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Руденко Е. В., Руденко Д. В.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Важной составляющей всего народнохозяйственного комплекса страны является молочный подкомплекс. В него входят сельскохозяйственные организации, крестьянские (фермерские) и личные подсобные хозяйства, молочные заводы, цеха первичной переработки молока, предприятия розничной торговли и общественного питания, частные фирмы. От его состояния и экономической эффективности зависит уровень продовольственного обеспечения и благосостояния народа. Это связано с высокой потребительской ценностью молочных продуктов и значительной их долей в структуре питания населения, которая составляет 27-30%.

Показатели производства молока взаимосвязаны. Анализ связей и зависимостей в скотоводстве дает возможность основательно изучить производство молока и найти пути повышения его эффективности.

Определить наличие связи между показателями, её направление можно при помощи экономико-статистических методов. Одним их самых эффективных является метод статистической группировки, которая путем разделения изучаемой совокупности на группы позволяет определить связи и зависимости между показателями, глубоко изучить исследуемую совокупность.

Для того, чтобы провести такой анализ, нам необходима совокупность хозяйств. Проанализируем эффективность производства молока в Гродненском, Берестовицком и Волковысском районах [1].

В качестве группировочного признака выступит уровень рентабельности производства молока. Для построения группировки совокупность сельскохозяйственных предприятий вышеназванных районов была проранжирована по вышеназванному показателю. Затем исследуемая совокупность была разделена на три группы таким образом, что граничные хозяйства значительно отличаются по значению группировочного признака.

Из представленных данных также видны отличия между выделенными группами (табл.)

Таблица – Группировка хозяйств по уровню рентабельности производства молока

Показатели	Группы и интервал			Группа 3 к гр. 2 в %	Группа 3 к гр. 1 в %
	I	II	III		
	15,5%- 33,8%	33,8%- 52,1%	52,1% - 70,4%		
Количество хозяйств	16	7	6	-	-
Уровень рентабельности, %	24,2	40,9	59,9	19 п.п.	35,7 п.п.
Среднегодовое поголовье, гол.	1466,1	1257,1	1564	124,4	106,7
Валовой надой, т	8797,5	8294,3	12495,2	150,6	142,0
Себестоимость 1 т молока, тыс. руб.	3401,3	2935	2779,8	94,7	81,7
Затраты труда на 1 т, чел.-ч	16	12,6	9,9	78,6	61,9
Среднегодовой удой, кг	6129,6	6600,4	7878,2	119,4	128,5
Расход кормов на 1 ц молока, ц к. ед.	0,9	0,9	0,8	88,9	88,9

Так, с увеличением рентабельности увеличиваются такие показатели, как среднегодовое поголовье, валовой надой, среднегодовой удой, а уменьшаются такие показатели, как себестоимость молока, затраты труда, расход кормов. Разница между третьей и второй группой по уровню рентабельности составила 19 п.п., а между третьей и первой – 35,7 п. п., при этом поголовье животных выше в третьей группе по сравнению с первой на 6,7%, а валовой надой на 42% и при этом его себестоимость ниже на 18,3%.

Таким образом, можно отметить, что высокий уровень эффективности производства молока можно достичь только путем дальнейшей интенсификацией отрасли, повышением удоев и снижением расхода кормов.

ЛИТЕРАТУРА

Годовые отчеты сельхозпредприятий Гродненской области за 2015 г.

УДК 631.16:658.155(476)

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ АПК

Рышкевич В. И., Суханова Е. А.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Выбор оптимального направления совершенствования агропромышленного комплекса является важной составляющей экономического развития Республики Беларусь. В аграрной отрасли эффект, полу-