

## **УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ИНДУСТРИИ ПИТАНИЯ**

**Романенко А. В.**

ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»  
г. Ставрополь, РФ

Управление производственными и технологическими процессами на предприятиях индустрии питания предполагает применение комплексной управленческой системы, в качестве основы построения которой выступает управленческая информация.

Управленческая информация представляет собой базу агрегированных данных, характеризующих состояние управляемого объекта.

Изучение оценки степени влияния управленческой информации на процесс принятия управленческих решений и функционирование хозяйствующего субъекта в целом получило отражение в ряде научных работ и публикаций современных исследователей-экономистов.

Каражакова Д. А. [3] обращает внимание на то, что информация, позволяющая оперативно реагировать на рыночную конъюнктуру, становится ключевым фактором конкурентного преимущества компании в условиях современной экономической среды, характеризующейся высокой степенью неопределенности.

Исследователи Юрьева Н. А., Юрьев К. В. [4] подчеркивают, что информация, которая влияет на процесс принятия решений, требуется на всех этапах управления: от формулировки цели работы управляемого объекта до уменьшения негативных факторов, замеченных в ходе его работы и развития положительных моментов в его функционировании.

Земляков Ю. Д., Кулакова Ю. В. [2] отмечают, что в процессе управления исходная экономическая информация преобразуется в результатную, необходимую для принятия управленческих решений. Акежев А. А. и Золоева З. Б. [1] утверждают, что решение является результатом оценки ситуации путем обработки информации и выступает как продукт управленческого труда, а информация в этом случае становится предметом труда.

Проводя параллель между уровнями управления предприятием и системой управленческой информации, можно разделить весь объем учетной информации на следующие уровни (таблица):

Таблица – Уровни управленческой информации

Уровень управленческой информации	Характеристика управленческой информации
Стратегический	Информация о внешней среде, конкурентах фирмы. Оценка конкурентоспособности предприятия, сбор сведений об экономической обстановке на рынке индустрии, финансовом положении партнеров компании. Сбор и обработка учетной информации, позволяющей изыскивать возможные пути достижения устойчивого уровня конкурентоспособности с учетом долгосрочной перспективы функционирования.
Тактический	Информация о средствах, ресурсах компании, временной диапозон которой, как правило, составляет от месяца до года.
Оперативный	Информация с большой степенью детализации, предназначенная для оперативного реагирования на те или иные текущие события в бизнес-среде или на существенные отклонения показателей деятельности предприятия / центра ответственности / места возникновения затрат от зафиксированных в плане-бюджете, сметах, либо при любой сложившейся внештатной ситуации.

На практике все уровни управленческой информации неразрывно связаны. От достоверности, своевременности и точности учетной информации зависят конкретные управленческие решения, а также результат их внедрения.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Акежев А. А., Золоева З. Б. Алгоритм формирования управленческой информации // Terra Economicus. 2009. Т. 7. № 2-3. – С. 72-75.
2. Земляков Ю. Д., Кулакова Ю. В. Экономическая информация в системе управленческого учета // Вестник международной академии системных исследований. Информатика, экология, экономика. 2014. Т. 16. № 2. – С. 24-29.
3. Каражакова Д. А. Основные требования к управленческой информации для принятия качественных решений // Современная наука: актуальные проблемы и пути их решения. 2014. № 7. – С. 58-59.
4. Юрьева Н. А., Юрьев К. В. Информация управленческого учета затрат и процесс принятия решений в организациях сферы услуг // Все для бухгалтера. 2007. № 20. – С. 27-31.