

Таким образом, обобщение зарубежного опыта организации корпоративных отношений в овощном подкомплексе подтверждает целесообразность создания в отечественной отрасли различных корпоративных формирований, охватывающих как можно большее количество звеньев технологического цикла производства овощной продукции.

УДК 338.45:664.8(476)

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОВОЩЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Молохович М. В.

УО «Белорусский государственный экономический университет»
г. Минск, Республика Беларусь

Овощеперерабатывающая промышленность является одной из наиболее перспективных отраслей экономики Республики Беларусь, играющих немаловажную роль в обеспечении продовольственной безопасности страны и повышении эффективности народного хозяйства. От уровня ее развития напрямую зависит возможность овощеводческих хозяйств сохранить урожай скоропортящейся продукции в период ее массового сбора, способность равномерно обеспечивать население овощной продукцией в течение года и удовлетворять все возрастающие запросы потребителей, заинтересованных в широком разнообразии высококачественной недорогой продукции, а также возможность создавать резервы овощной продукции и укреплять экспортный потенциал овощепродуктового подкомплекса. В этой связи необходимость исследования современного состояния отечественной овощеперерабатывающей промышленности и выявление перспектив ее дальнейшего развития приобретает особую актуальность.

В настоящее время переработка овощей в Республике Беларусь осуществляется по трем направлениям: производство консервированной продукции, производство быстрозамороженной и сушеной продукции. Данные производства занимают незначительную долю в структуре выпуска пищевых продуктов и эта доля постепенно уменьшается. Так, в 2011 г. на переработку и консервирование овощей вместе с переработкой фруктов приходилось 2,5% от общего объема произведенных продуктов питания, в 2012 г. – 2,2%, в 2013 г. – 1,9%, в 2014 г. – 1,8%, в 2015 г. – 1,9% [1]. Одновременно с этим происходит сокращение объемов выпуска переработанной овощной продукции. В

частности, производство плодоовощных консервов в 2015 г. составило 92,3% от уровня производства 2011 г. и только 78,6% выпуска 2010 г. Аналогичная тенденция наблюдается и в производстве овощных и фруктовых соков, объем выпуска которых в 2015 г. составил 57,7 тыс. т, что на 17,5% меньше по отношению к 2011 г. [1]. Однако наиболее резкий спад произошел в производстве детского питания: в 2015 г. производство овощных консервов по сравнению с 2011 г. сократилось более чем в 2 раза (2011 г. – 1413 т, 2015 г. – 624 т), а овощных соков в 66 раз (2011 г. – 528 т, 2015 г. – 8 т) [1]. В результате данных негативных изменений ежегодно возрастают расходы на импорт овощной продукции – только в 2014 г. объем импорта продуктов переработки увеличился до 109 тыс. т и составил 141% от уровня 2010 г., а суммарная стоимость ввезенной плодоовощной продукции превысила 1,4 млрд. долл. [2]. Все это свидетельствует о необходимости выявления факторов, оказывающих отрицательное воздействие на эффективность функционирования предприятий овощеперерабатывающей промышленности, и определения перспективных направлений ее развития.

В Республике Беларусь производством овощных консервов, соков и полуфабрикатов на промышленной основе занимаются как крупные специализированные заводы, так и овощеводческие организации, имеющие в своем составе перерабатывающие цеха. Каждая из представленных групп переработчиков имеет свои специфические особенности, накладывающие отпечаток на результативность их деятельности. Так, основной проблемой, с которой сталкиваются консервные заводы, является недостаток сырья для переработки в требуемом объеме, качестве и ассортименте, что ведет к неполной загрузке мощностей и выпуску узкого ассортимента продукции. В настоящее время мощности по производству овощных консервов загружены примерно на 80%, по выпуску сушеной и быстрозамороженной продукции только на 46% [2]. В свою очередь проблема обеспечения предприятий необходимым сырьем во многом объясняется тем, что порядка 70% всех производимых в стране овощей приходится на личные подсобные хозяйства населения [1]. Наладить же четкие поставки сырья, соответствующего определенным требованиям, в этих условиях не представляется возможным. В то же время овощеводческие предприятия, имеющие собственные консервные цеха (такие как ОАО «Горынский агрокомбинат», КСУП «Комбинат «Восток») и замыкающие в своем составе всю производственную цепочку (от выращивания овощей до реализации переработанной продукции), с такими проблемами не сталкиваются и эффективно функционируют на рынке. Оценка их деятельности подтверждает, что на данном этапе развития для овощеперерабатывающих

предприятий наиболее перспективным является построение тесных взаимосвязей с поставщиками сырья и др. субъектами отрасли посредством создания различных корпоративных структур, объединяющих в своем составе все стадии производственного цикла.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сельское хозяйство Республики Беларусь: стат. сборник / Нац. статистич. комитет Респ. Беларусь; редкол.: И.В. Медведева [и др.]. – Минск, 2016. – 230 с.
2. Белявская, С. Л. Обеспечение конкурентоспособности продукции предприятий по переработке плодов и овощей: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / С. Л. Белявская; Ин-т системн. исслед. в АПК НАН Беларуси. – Минск, 2016. – 26 с.

УДК 33: 637.12

К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СУЩНОСТИ КАЧЕСТВА ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ

Моргунов А. Н.

УО «Могилевский государственный университет продовольствия»
г. Могилев, Республика Беларусь

Изучение показывает, что усиление конкуренции практически во всех сферах деятельности субъектов хозяйствования обуславливает необходимость постоянного поиска путей сохранения лидирующих позиций на рынке товаров и услуг. В связи с этим приоритетной проблемой становится обеспечение требуемого качества поставляемой продукции. Именно качество продукции при всем многообразии производимых аналогичных товаров может привлечь потребителя и обеспечить получение прибыли. Следовательно, каждый производитель ищет новые пути, подходы и методы, которые позволили бы ему развиваться, быть лидером в условиях конкуренции.

В экономике и управлении термин «качество» прежде всего связан с созданием и использованием продукции, поэтому объектом исследования и управления здесь является в первую очередь качество продукции, причем его восприятие каждым человеком во многом зависит от того, какую роль оно играет в их процессе производства и потребления.

Анализ показывает, что из всего многообразия существующих современных трактовок категории «качество» можно выделить следующее основное понятие. Качество пищевой продукции – это совокупность характеристик пищевой продукции, соответствующих заявленным требованиям и включающих ее безопасность, потребительские свойства, энергетическую и пищевую ценность, аутентичность, способность удовлетворять потребности человека в пище при обычных