

УДК 631.151.6:635.1/.8(100)

**РАЗВИТИЕ КОРПОРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ  
В ОВОЩНОМ ПОДКОМПЛЕКСЕ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ  
В КОНТЕКСТЕ ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ  
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Молохович М. В.**

УО «Белорусский государственный экономический университет»  
г. Минск, Республика Беларусь

Ускоренное развитие корпоративных отношений в различных отраслях и секторах народного хозяйства является неотъемлемой частью современного этапа развития экономики белорусского государства. Исключением не является и овощной подкомплекс отечественного АПК, для которого непрерывный поиск все более перспективных форм корпоративного взаимодействия, соответствующих требованиям времени, выступает гарантом его эффективного функционирования и высокой конкурентоспособности. В этих условиях особую актуальность приобретает необходимость исследования зарубежного опыта построения корпоративных отношений хозяйствующих субъектов, осуществляющих производство, переработку и реализацию овощной продукции, с целью внедрения передовых достижений в данной области в собственную практику хозяйствования. Особого внимания заслуживает изучение особенностей организации корпоративных отношений в овощных подкомплексах США, Германии, Франции и России.

В США во всех отраслях агропромышленного комплекса, включая и овощной подкомплекс, функционирует огромное количество разнообразных корпоративных формирований, которые можно разделить на два типа: созданные путем централизации ресурсов по горизонтальной линии (включают предприятия одной отрасли, выпускающие однородную продукцию) и по вертикальной линии (объединяют организации, осуществляющие различные производственные процессы). Эти горизонтально и вертикально интегрированные структуры охватывают длинные технологические цепочки продвижения продукции – от получения сырья до сбыта разнообразного качественного продовольствия. При этом основная роль принадлежит структурам второго типа, инициатором создания которых, как правило, выступают несельскохозяйственные фирмы. В частности, в сфере производства овощной продукции чаще всего ведущим звеном выступает перерабатывающая про-

мышленность. Кроме того, характерным признаком американской интеграции является переплетение функций крупных корпораций, а также слияние небольших объединений, что позволяет расширять экономические границы деятельности совместных фирм. В итоге в отраслях функционируют мощные корпорации, владеющие десятками перерабатывающих заводов и контролирующие рынки отдельных продуктов на значительной территории страны.

В Германии производство овощей также ведется в условиях сформировавшегося вертикально интегрированного комплекса отраслей, включающего сельское хозяйство, перерабатывающую промышленность, материально-техническое снабжение, сферу обслуживания и инфраструктуру. Чаще всего корпоративные отношения строятся в форме промышленно-торговых корпораций, а главным интегратором, осуществляющим функции организации, управления и контроля над производством и сбытом овощной продукции, как правило, выступают предприятия перерабатывающей промышленности или торговые фирмы. Основными представителями сельскохозяйственных отраслей, являющихся поставщиками сырья для промышленности и торговли, выступают фермерские кооперативы, т. к. почти каждый фермер Германии, выращивающий овощи, является членом одного или нескольких таких кооперативов, осуществляющих снабженческую деятельность и маркетинг произведенной продукции.

Высоким уровнем развития корпоративных отношений характеризуется и овощной подкомплекс Франции. В данной отрасли интеграционные процессы охватывают все уровни функционирования товаропроизводителей, начиная с сотрудничества отдельных фермерских хозяйств и заканчивая взаимодействием фермерских кооперативов, создающих крупные объединения, охватывающие все стадии производства, переработки, хранения и доставки овощной продукции потребителю, осуществляющие координацию деятельности своих членов, представление и защиту их интересов.

Особую ценность для овощепродуктового подкомплекса Беларуси, в силу схожести условий хозяйствования, представляет российский опыт организации корпоративных отношений. В настоящее время наиболее распространенной формой корпоративных структур, функционирующих в овощном подкомплексе России, выступают холдинги. Исследование практики функционирования таких объединений показало, что как и в других странах наибольшего успеха достигают те компании, которые смогли организовать замкнутый цикл производства – от выращивания овощей до доставки их к потребителю.

Таким образом, обобщение зарубежного опыта организации корпоративных отношений в овощном подкомплексе подтверждает целесообразность создания в отечественной отрасли различных корпоративных формирований, охватывающих как можно большее количество звеньев технологического цикла производства овощной продукции.

УДК 338.45:664.8(476)

## **СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОВОЩЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Молохович М. В.**

УО «Белорусский государственный экономический университет»  
г. Минск, Республика Беларусь

Овощеперерабатывающая промышленность является одной из наиболее перспективных отраслей экономики Республики Беларусь, играющих немаловажную роль в обеспечении продовольственной безопасности страны и повышении эффективности народного хозяйства. От уровня ее развития напрямую зависит возможность овощеводческих хозяйств сохранить урожай скоропортящейся продукции в период ее массового сбора, способность равномерно обеспечивать население овощной продукцией в течение года и удовлетворять все возрастающие запросы потребителей, заинтересованных в широком разнообразии высококачественной недорогой продукции, а также возможность создавать резервы овощной продукции и укреплять экспортный потенциал овощепродуктового подкомплекса. В этой связи необходимость исследования современного состояния отечественной овощеперерабатывающей промышленности и выявление перспектив ее дальнейшего развития приобретает особую актуальность.

В настоящее время переработка овощей в Республике Беларусь осуществляется по трем направлениям: производство консервированной продукции, производство быстрозамороженной и сушеной продукции. Данные производства занимают незначительную долю в структуре выпуска пищевых продуктов и эта доля постепенно уменьшается. Так, в 2011 г. на переработку и консервирование овощей вместе с переработкой фруктов приходилось 2,5% от общего объема произведенных продуктов питания, в 2012 г. – 2,2%, в 2013 г. – 1,9%, в 2014 г. – 1,8%, в 2015 г. – 1,9% [1]. Одновременно с этим происходит сокращение объемов выпуска переработанной овощной продукции. В