

возделывания, приобретению специализированной техники. Это ведет к повышению интенсивности производства, а соответственно к его удешевлению.

Так, в хозяйствах лучшей по урожайности третьей группе производственная себестоимость 1 т маслосемян рапса на 24,4% ниже, чем в хозяйствах первой группы, где урожайность культуры в среднем составила 23,6 ц/га, что на 115,7% ниже, чем в третьей группе.

В результате среднее значение уровня рентабельности производства маслосемян рапса в третьей группе составило 68,5%, что на 42,3 п. п. выше аналогичного показателя в первой группе.

Наличие связи между такими показателями, как урожайность и уровень рентабельности было подтверждено с помощью парного корреляционно-регрессионного анализа.

В результате расчетов было получено следующее уравнение:

$$Y_x = 1,7839 + 0,8884 * X \quad (1)$$

Анализ коэффициента регрессии показывает, что если урожайность рапса увеличится на 1 ц/га, то уровень рентабельности увеличится на 0,89%.

Таким образом, проанализировав взаимосвязь различных показателей экономической эффективности производства маслосемян рапса, можно сделать вывод, что положительное влияние на эффективность производства оказывает рост урожайности культуры и снижение затрат на производство продукции.

ЛИТЕРАТУРА

Годовые отчеты хозяйств Гродненского, Берестовицкого, Волковысского районов за 2015 год.

УДК 339.5 (476)

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Кулаков В. Н.

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

Эффективная внешнеторговая деятельность является одним из основных приоритетов развития белорусской экономики. В структуре экономики как экспорт, так и импорт традиционно составляют более половины валового внутреннего продукта, а внешнеторговый оборот соответственно превышает его. В силу указанных обстоятельств, оче-

видно, что внешняя торговля является одним из основных источников обеспечения устойчивого экономического роста в стране.

Целью исследования является проведение анализа современного состояния внешней торговли Республики Беларусь и определение перспективных направлений ее развития.

Внешняя торговля Республики Беларусь подверглась определенной структурной трансформации в посткризисный период развития мировой торговли. Сегодня взят курс на увеличение доли наукоемкой и высокотехнологичной продукции в структуре экспорта, диверсификации поставок на новые рынки.

Экспорт продукции представлен широкой номенклатурой. К числу важнейших экспортных позиций относятся нефтепродукты и нефть, калийные и азотные удобрения, металлопродукция, грузовые и легковые автомобили, тракторы, шины, молочная и мясная продукция, мебель.

Около 50% от общего объема белорусского экспорта услуг занимают транспортные услуги, что обусловлено выгодным географическим положением страны. К основным статьям экспорта также относятся компьютерные и строительные услуги.

Основу импорта составляют энергоресурсы (нефть и природный газ), сырье, материалы и комплектующее (металлы и изделия из них, сырье для химического производства, части машин), технологическое оборудование.

В стране выпускается широкая гамма сложотехнической продукции, имеющей устойчивый спрос на внешних рынках: сельскохозяйственная техника, троллейбусы и трамваи, дорожно-строительная техника, технологическое и электротехническое оборудование, газовые плиты, стиральные машины, продукция микроэлектроники и оптические приборы [1].

До 2012 г. для внешней торговли товарами Республики Беларусь была характерна тенденция к росту основных показателей. Однако начиная с 2013 г., по причине глобального финансово-экономического кризиса, который коснулся всех стран основных торговых партнеров республики, мы отмечаем снижение как импорта, так и экспорта.

По данным таможенной статистики, в Республике Беларусь объем внешней торговли товарами (внешнеторговый оборот) за 2015 г. составил 56,8 млрд. долл. США, что на 25,6% меньше, чем в 2014 г. Товарооборот со странами СНГ составил 32,3 млрд. долл. США (56,8% общего товарооборота) и снизился на 28,5%. Товарооборот со странами вне СНГ уменьшился на 21,4% и составил 24,5 млрд. долл. США [2].

В настоящее время Беларусь поддерживает торговые отношения со 195 государствами мира. Основными торговыми партнерами рес-

публики являлись: Российская Федерация (по данным за 2015 г. 48,4% от всего объема товарооборота), Украина (6,1%), Китай (5,6%), Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии (5,5%), Германия (4,3%), Польша (3,3%), Нидерланды (2,4%), Литва (2,2%), Италия (1,3%), Латвия (1,2%) [3].

Несмотря на столь широкий спектр международного сотрудничества, следует отметить крайне высокую концентрацию внешнеторговых потоков страны. Так, на 5 основных внешнеторговых партнеров в 2015 г. приходилось около 70% общего товарооборота, на топ 10 партнеров уже более 80%, т. е. на остальные страны приходилось менее 20% внешнеторгового оборота республики.

Складывающаяся тенденция свидетельствует, что в современных условиях крайне важным направлением является изменение направлений экспорта республики с целью освоения новых экспортных рынков, в том числе диверсификация рынков сырья и энергии, рынков потребителей готовой продукции, а также постепенный уход с тех сегментов, где Республика Беларусь не располагает конкурентными преимуществами

ЛИТЕРАТУРА

1. Внешняя торговля Беларуси [Электронный ресурс] / Официальный сайт Министерства иностранных дел Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://mfa.gov.by/export>. – Дата доступа: 27.01.2017.
2. Итоги внешней торговли Республики Беларусь за январь-декабрь 2015 года [Электронный ресурс] / Официальный сайт Государственного таможенного комитета Республики Беларусь. – Режим доступа: http://gtk.gov.by/ru/stats/itogi_vnesh_torgovli2015/dec15. – Дата доступа: 31.01.2017.
3. Экономика [Электронный ресурс] / Официальный интернет-портал Президента Республики Беларусь. – Режим доступа: http://president.gov.by/ru/economy_ru. – Дата доступа: 27.01.2017.

УДК: 631.15:33:633.63(476)

АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОИЗВОДСТВА САХАРНОЙ СВЕКЛЫ В СПК «ОЗЕРЫ ГРОДНЕНСКОГО РАЙОНА»

Левончук И. С.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Сахарная свекла – важнейшая техническая культура, имеющая большое народнохозяйственное значение. По сравнению с другими культурами сахарная свекла требует значительно больших затрат труда и средств. Высокие цены на импортную сельскохозяйственную техни-