

ЛИТЕРАТУРА

Бизнес-план ОАО «Беллакт».

УДК 637.1:658.8 (476.6)

ЦЕНОВАЯ И СБЫТОВАЯ ПОЛИТИКА ОАО «БЕЛЛАКТ»

Дыканец В. П.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь.

Ценовая политика комбината основывается на постоянном анализе спроса для того, чтобы планировать ассортимент выпускаемой продукции, максимально соответствующий покупательным возможностям потребителей. Существенное влияние на политику ценообразования оказывает то, что большинство выпускаемых товаров относится к предметам первой необходимости, а также не эластичность спроса. При увеличении цен объем продаж снижается. Отпускные цены на продукцию определяются, исходя из экономически обоснованных затрат на ее производство, оптимальной прибыли и учета конкурентного окружения. Предприятие реализует свою продукцию по ценам, установленным самостоятельно или на договорной основе (свободные цены), а в случаях, предусмотренных законодательством РБ, по ценам, регулируемым государством. Особенности ценообразования в республике предусматривают установление предельных цен на социально-значимые продовольственные товары. В перечень социально-значимых товаров включена следующая продукция, производимая предприятием: молоко (за исключением молока топленого, козьего), кефир, сметана, творог, молочные смеси для детского питания. Предельные цены устанавливаются Министерством экономики РБ. По сухим молочным детским продуктам ОАО «Беллакт» занимает доминирующее положение на товарном рынке РБ и включено в государственный реестр монополистов (способ регулирования цен на данный вид продукции – декларирование цен). Цены на новые виды социально-значимой продукции регистрируются в Городском Облисполкоме, цены на новые виды молочных смесей для детского питания – в Департаменте цен при Министерстве экономики РБ.

В целях обеспечения ценовой конкуренции продукции, увеличения объемов производства и продаж, роста поступления денежных средств, уменьшения остатков готовой продукции на складах на предприятии применяется гибкая система скидок на продукцию.

Скидки предоставляются в зависимости от условий реализации продукции: объема отгрузки, порядка оплаты, проведения рекламных акций, отгрузки продукции постоянным покупателям, сезонности реализации, применения сезонных скидок с закупочных цен на молоко. Перечень продукции, с отпускных цен которой устанавливаются скидки, их размеры и условия предоставления, определяется на каждый временной период действия скидок. Отпускные цены со скидками согласовываются с покупателями в протоколах согласования цен, договорах на поставку продукции. Что касается экспортных цен, то они имеют существенную региональную дифференциацию. Это обстоятельство требует от предприятия постоянно проводить мониторинг цен на внешних рынках.

Экспортные цены на продукцию устанавливаются предприятием самостоятельно, но не ниже предельных минимальных экспортных цен, определенных протоколами заседаний рабочей группы по мониторингу реализации молочной продукции, зерна и муки на внутреннем и внешнем рынках. В молочной отрасли, где сырье занимает основную долю в себестоимости продукции, цена почти полностью зависит от стоимости закупаемого молочного сырья.

Процесс организации сбытовой политики на предприятии включает следующие этапы: хранение запасов и складирование, перемещение грузов, управление запасами, обработка заказов и выбор способов транспортировки продукции. Каждый из этих этапов – это неотъемлемая часть хорошо уравновешенной и логически построенной общей системы сбыта, все элементы которой взаимосвязаны и эффективны.

Волковыское ОАО «Беллакт» обладает собственным автопарком, использование которого позволяет создать гибкую систему маршрутизации в зависимости от объемов заказов, географического расположения торговых объектов и частоты поставок продукции.

Для реализации продукции в Гродненской и Брестской областях используется система прямого сбыта, которая предусматривает непосредственную реализацию продукции предприятиями розничной торговли. Ее отличительной особенностью является возможность для предприятия контролировать путь прохождения продукции до конечного потребителя, а также условия ее реализации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дыканец В. П., Чурейно О. И. Инновационное развитие сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Волковыского района. Сборник научных трудов «Сельское хозяйство-проблемы и перспективы». Том 17. Гродно 2012.
2. Официальный сайт ОАО «Беллакт». [Электронный ресурс]. / Режим доступа: <http://www/bellact.com/about/>. – Дата доступа 25.05.2016.
3. Бизнес-план ОАО «Беллакт».

4. Михальченя А. П., Бутенко О. Л. Пути повышения конкурентоспособности ОАО «Беллакт». Материалы XI1 международной студенческой научной конференции Гродно 2011.

УДК 65.32

ФОРМИРОВАНИЕ УЩЕРБА ПРИ ВОЗНИКНОВЕНИИ ЧС НА ЗЕМЛЯХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ

Жичкин К. А.

ФГБОУ ВО Самарская ГСХА

г. Кинель, РФ

Определение ущерба при альтернативном использовании земель сельскохозяйственного назначения – важнейшая задача. Ежегодно только в Самарской области более 4000 га пашни используется не по назначению [6, 7]. Цель нашего исследования – проверить новую методику, определить соответствие ее результатов итогам традиционного анализа. Мы исходим из предположения, что при одинаковых итогах двух видов оценки можно избежать значительного объема работ по проведению анализа почвы, по разработке проекта.

В качестве альтернативы предлагается методика, разработанная учеными Самарской ГСХА [4].

На территории ООО «Агроком» Кинельского района Самарской области в 2013 г. произошел прорыв нефтепровода, который привел к разливу нефти на площади 3,841 га. В результате пастбище было выведено из хозяйственного использования сроком на 3 года.

ФГБУ «Самарский референтный центр Россельхознадзора» разработал проект по рекультивации сельскохозяйственных земель по существовавшим на тот момент методикам. Проект предусматривает следующие параметры. На пастбище в течение трех лет планируется снять верхний плодородный слой почвы, загрязненный нефтью и вывезти его на площадку для переработки и хранения. После этого вносят органические и минеральные удобрения и проводят залужение. Затраты на проведение мероприятий на площади разлива составят 1136,6 тыс. руб.

Упущенная выгода. Разлив произошел на поле, занятом в данном году под многолетними травами. Определение поля в качестве пастбища, указанное в отчете, являлось ошибкой. При урожайности сена в 2013 г. 33,6 ц/га и себестоимости продукции 190 руб./ц размер упущенной выгоды составит 24520 руб.

Фактически понесенные затраты. В соответствии с технологической картой возделывания многолетних трав, имеющейся в хозяйстве