

Такой подход и математический инструментарий позволяет получить структуру производства максимально адаптированную к совокупности возможных погодных ситуаций.

УДК338.57.055.2

АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЦЕН НА ЖИВУЮ И МОРОЖЕНУЮ РЫБУ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Гончарова Е. В.

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

Рыбные продукты имеют социальное значение, важной задачей является обеспечение их доступности для населения, которая во многом зависит от потребительских цен. В этой связи в исследовании была проанализирована динамика потребительских цен на рыбу живую и мороженую на белорусском рынке и составлен их прогноз на краткосрочный период.

В процессе анализа средних потребительских цен на рыбу живую и мороженую было выявлено, что в 2000-2017 гг. они увеличивались согласно моделям линейного тренда (рисунок 1).

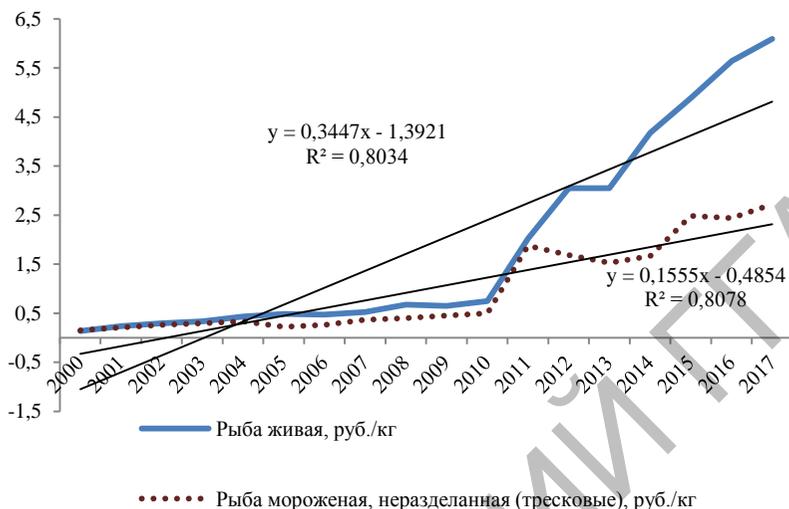


Рисунок 1 – Динамика средних по Республике Беларусь потребительских цен на рыбу живую и мороженую (данные до 2017 г. откорректированы с учетом деноминации)

Примечание – Источник: составлено автором по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь

Значения коэффициентов детерминации превысили 0,80, корреляции составляют 0,9, что свидетельствует о достаточной точности построенных моделей. Анализ данных рисунка 1 показал, что наибольший годовой прирост цен произошел в 2011 г., в 2012-2013 гг., 2016 г. наблюдается незначительное снижение. На основе построенных моделей были определены прогнозные значения потребительских цен на 2020-2022 гг. (рисунок 2).



Рисунок 2 – Прогнозные значения средних потребительских цен на рыбу живую и мороженую, руб./кг

Потребительские цены на рассматриваемые виды продукции растут, в соответствии с выявленными тенденциями и моделями прогнозируется продолжение роста потребительских цен на свежую и мороженую рыбу, средний за 2020-2022 гг. темп роста потребительских цен на рыбу живую будет составлять от 108,0 и 111,2% на мороженую. Цена на живую рыбу была выше, чем на мороженую: за 2000-2011 гг. – в среднем на 39%, 2012-2017 гг. – в 2,14 раз. Если подобная тенденция сохранится, то к 2022 г. она может быть выше в 3 раза. Подобная ситуация негативно влияет на развитие отечественного рыболовства, т. к. перерабатывающим предприятиям выгоднее закупать импортную продукцию по более низким ценам, чем у отечественных производителей. Естественно нельзя сравнивать формирования цен в морском (океаническом) рыболовстве и промышленном рыболовстве. Для повышения конкурентоспособности отечественного рыболовства предприятия в последние годы активно занимаются разведением ценных пород рыбы, которые востребованы не только белорусскими покупателями, но и удачно реализуются на экспорт.

Ожидание роста цен в долгосрочной перспективе стимулируют инвестиционную активность в отрасли. С другой стороны, рост потребительских цен сдерживается покупательской способностью населения, уровень которой является одной из важных угроз внешней среды субъектов розничной торговли.

ЛИТЕРАТУРА

1. Цены в Беларуси 1991-2005: статистический сборник/ пред. ред. кол. В. Г. Михно. – Мин-во. статист. и анализа Респ. Белар. – Минск: Национальный статист. комитет Республики Беларусь, 2006. – 273 с.
2. Цены на потребительском рынке в Республике Беларусь: статист. сборник / пред. ред. кол. И. В. Медведева. – Минск: Национальный статист. комитет Республики Беларусь, 2018. – С. 235.
3. Цены на потребительском рынке в Республике Беларусь: статист. сборник / пред. ред. кол. Е. И. Кухаревич. – Минск: Национальный статист. комитет Республики Беларусь, 2012. – С. 199.

УДК 631.15

РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ОРГАНИЗАЦИИ

Горустович Т. Г.

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»

г. Минск, Республика Беларусь

Развитие любой организации зависит от эффективности использования всех имеющихся ресурсов и ресурсного потенциала организации. Важность проблемы формирования ресурсного потенциала определяется той ролью, которую играют производственные ресурсы в реализации социально-экономических задач. Наличие определенных объемов ресурсов является важнейшим условием эффективного ведения хозяйства и осуществления процесса производства. Исследованием сущности, содержания понятия ресурсного потенциала организации, факторов занимаются множество отечественных и зарубежных специалистов. Раскрытие понятия «ресурсный потенциал» предполагает уточнение составляющих его понятий. Согласно современному словарю иностранных слов, термин «ресурсы» означает «средства, запасы, возможности, источники чего-либо». Содержание термина «потенциал» берет свое начало от латинского слова «potentia» и в переводе означает сила, мощь. Одни авторы отмечают, что рациональное использование персонала организации является неременным условием, обеспечивающим бесперебойный производственный процесс и успешное выполнение производственных планов. Другие авторы под ресурсным потенциалом понимают совокупность всех видов ресурсов, формирующихся на данной территории, которые могут быть использованы в процессе общественного производства. Ресурсный потенциал – это сложная