

ХАРАКТЕРИСТИКА ЗАРУБЕЖНЫХ МЕТОДОВ УЧЕТА ЗАТРАТ

Мацукевич В. И.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

В настоящее время в отечественной и зарубежной практике существует множество методов учета затрат. Под методом учета затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции понимают совокупность приемов организации документирования и отражения производственных затрат, обеспечивающих определение фактической себестоимости продукции и необходимую информацию для контроля за этим процессом [2].

Область применения и сущность наиболее распространенных в зарубежной практике методов учета затрат мы представили в таблице.

Таблица – Характеристика зарубежных методов учета затрат

| Название метода | Область применения | Сущность метода |
|------------------|--|--|
| Стандарт-костинг | На предприятиях обрабатывающих отраслей, швейного, обувного, мебельного производства и ряда др. | Система учета затрат и калькуляции себестоимости с использованием нормативных затрат. Нормирование затрат осуществляется предварительно (до начала отчетного периода) по статьям расходов. |
| Директ-костинг | На предприятиях, где отсутствует высокий уровень постоянных затрат и где результат работы можно легко определить и количественно измерить. | Учет себестоимости ведется в разрезе переменных затрат, постоянные затраты учитываются в целом по предприятию и их относят на уменьшение операционной прибыли. |
| Just in time | Применяется на крупнейших японских, американских и европейских предприятиях в различных отраслях промышленности. | Метод «точно вовремя» базируется на логистической концепции – «ничего не будет произведено, пока в этом не возникнет необходимость». |
| ABC-костинг | В различных отраслях промышленности. | Сущность метода заключается в изучении зависимости между затратами и различными производственными процессами. |

Продолжите таблицы

| | | |
|----------------------------------|---|---|
| Функционально-стоимостной анализ | Применяется в отраслях сферы услуг. | ФСА проводится для существующих продуктов и процессов с целью снижения затрат без потери качества, а также для разрабатываемых продуктов с целью снижения их себестоимости. |
| Target - костинг | Применяется в отраслях автомобилестроение, машиностроение, электроника, компьютерные, цифровые технологии и сфере обслуживания. | В основу идеи Таргет-костинга положено понятие целевой себестоимости и формула ее расчета: Себестоимость = Цена - Прибыль. |
| Kaizen - костинг | Применяется в любой отрасли производства | Процесс постепенного снижения затрат на этапе производства продукции, в результате которого достигается необходимый уровень себестоимости и обеспечивается прибыльность производства. |

Примечание – Источник: собственная разработка на основании изученных литературных источников [1].

Таким образом, для учета затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции организации самостоятельно выбирают метод учета затрат в зависимости от области применения и направления своей деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Катков Ю. Н. «Таргет-костинг» и «кайзен-костинг» в оптимизации затрат и калькулировании себестоимости продукции АПК / Ю. Н. Катков, С. В. Никитина // Бухучет в сельском хозяйстве. – 2011. - № 8. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://financier.consultant.ru/pbi/list/2011/1007.html>. Дата доступа: 21.01.2018.
2. Мерзликина Г. С., Волков С. В. Концепция формирования и управления целевой себестоимостью (target costing) / Г. С. Мерзликина, С. В. Волков // Управленческий учет. – 2008. - №8. - С. 34-39.