

УДК 658. 8

## КЛАССИФИКАЦИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ

Довнар Н. К.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Для эффективного и успешного функционирования в условиях рынка и жесткой конкуренции, проявляя при этом деловую активность, важное значение имеет также научно обоснованная классификация признаков деловой активности.

Классификация — это объединение различных видов деловой активности в отдельные группы, однородные по определенному признаку. Она помогает глубже изучить состав и характер данной категории. Классификация деловой активности по различным признакам представлена в таблице.

Таблица – Классификация деловой активности

| Классификационный признак                             | Виды деловой активности |
|---|-------------------------|
| 1. По видам деятельности                              | предпроизводственная    |
|   | производственная        |
|   | маркетинговая           |
|   | инвестиционная          |
|   | финансовая              |
| 2. По совокупности хозяйствующих субъектов            | инновационная           |
|   | интегральная            |
|   | региональная            |
|   | частная                 |
| 3. По эффективности деятельности                      | индивидуальная          |
|   | производительная        |
| 4. По характеру воздействия на результат производства | непроизводительная      |
|   | экстенсивная            |
| 5. По периодичности возникновения                     | интенсивная             |
|   | текущая                 |
| 6. По отношению к организации                         | единовременная          |
|   | внутренняя              |
| 7. По отношению к отчетному периоду                   | внешняя                 |
|   | отчетная                |
|   | перспективная           |
|   | ретроспективная         |

*Примечание. Источник – собственная разработка автора.*

Предпроизводственная деловая активность направлена на осуществление мероприятий по финансированию и возмещению затрат на освоение производства новой продукции, технологии, оказания работ, услуг. От эффективности производственной активности зависит общий финансовый результат организации и ее финансовое положение.

Маркетинговая деловая активность заключается в развитии рынка произведенных товаров; инвестиционная – на упорядоченное вложение финансовых ресурсов; финансовая – это успешная организация финансовых отношений; инновационная – поиск изменений возможностей, способствующих успешной деятельности организации.

Интегральная, региональная, частная и индивидуальная деловая активность предполагает ее проявление в рамках отдельной страны, области, субъекта хозяйствования, физического лица.

При производительной деловой активности предприятие получает прибыль, при непроеводительной – убыток.

Экстенсивная – осуществляется за счет количественных факторов экономического роста, интенсивная – за счет качественных.

Проявление текущей деловой активности происходит постоянно, на всех стадиях деятельности предприятия, а единовременной – один раз или по мере необходимости.

Внутренняя – направлена на эффективное использование имеющихся на предприятии ресурсов; внешняя – проявляется в выгодных процентных ставках кредитам, оптимальном налогообложении или налоговых льготах и т.п.

Отчетная – действия по продвижению предприятия во всех сферах деятельности в отчетном периоде; перспективная предусматривает шаги в области разработки новых продуктов, инноваций и пр.; ретроспективная – направлена на недопущение и исправление ошибок, совершенных в прошлые периоды времени.

Таким образом, нами на основе углубленного изучения сущности деловой активности сделана попытка обобщить классификационные признаки и выделить основные из них. Это позволит более полно дать характеристику деловой активности субъектов хозяйствования, ее основных признаков, что будет способствовать оперативной разработке решений, направленных на повышение эффективности производства и конкурентоспособности производимой продукции.