

**МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ
МЕЖДУНАРОДНОЙ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ
ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ КОРПОРАЦИИ**

Сушко В. И.

УО «Гродненский государственный университет им. Янки Купалы»
г. Гродно, Республика Беларусь

Формирование эффективной сбытовой политики на внешних рынках для белорусских производителей продовольствия возможно при концентрации предложения в рамках крупных продовольственных корпораций. В связи с этим автором продолжают системные исследования по совершенствованию бизнес-модели разрабатываемой Белорусской глобальной продовольственной корпорации (БГПК), опубликованной в журнале «Аграрная экономика» в 2012 г. [1]. Одним из возможных преимуществ такой корпорации является снижение логистических затрат на внешних рынках на единицу реализуемого на внешних рынках продовольствия белорусских предприятий пищевой промышленности, улучшение качества обслуживания зарубежных клиентов.

В то же время создание более крупного по размеру и масштабу операций на внешних рынках предприятия предъявляет новые требования к проектированию системе распределения. Логистическая система проектируемой БГПК может быть сформирована как крупная система управления материальными потоками, охватывающая все предприятия-участники корпорации, расположенные на территории Беларуси, а также участников на внешних рынках (собственные зарубежные региональные распределительные центры, независимые дистрибьютеры, дочерние и независимые торговые предприятия).

Основными функциями логистики распределения БГПК на внешних рынках будут: управление распределением товаров, управление заказами, обслуживание клиентов, транспортировка, складирование, внешняя грузопереработка, управление запасами, внешняя упаковка, возврат тары.

Методика разработки эффективной международной логистической системы продовольственной корпорации должна базироваться на прохождении ряда этапов научно-практического исследования (рис.).

Формирование эффективной международной логистической системы корпорации предполагает обеспечение максимально возможного

охвата потребителей, приближение к потребителю, укрупнение грузовой единицы, межфункциональную координацию.

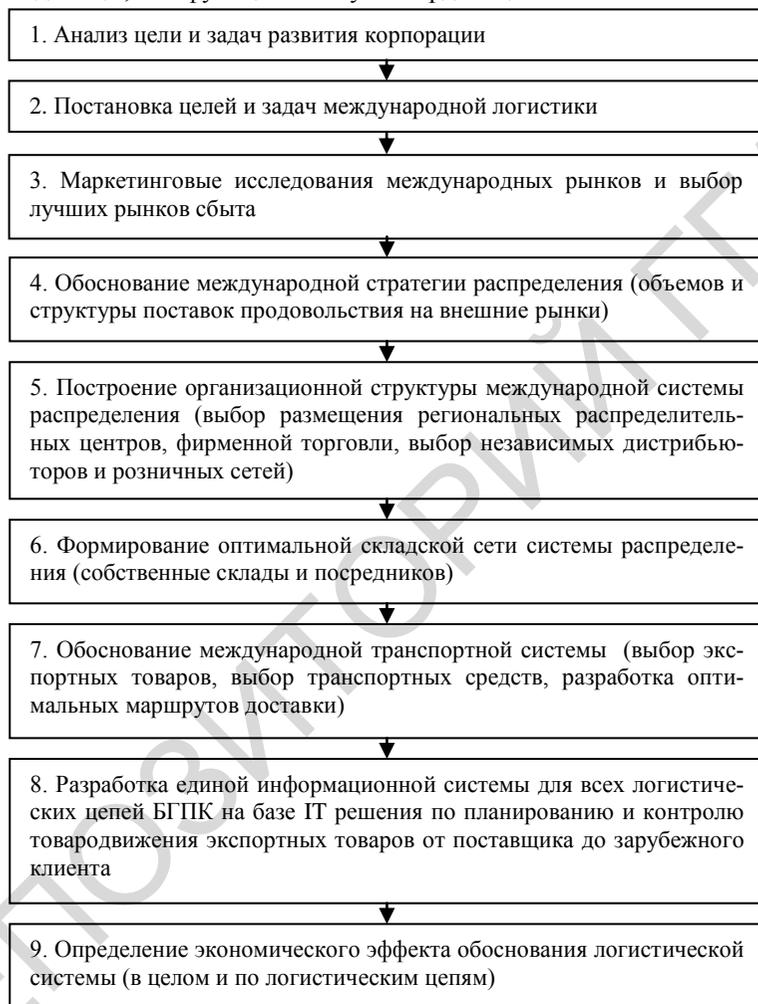


Рисунок – Основные этапы разработки международной логистической системы БППК

ЛИТЕРАТУРА

1. Сушко, В. И. Обоснование необходимости создания Белорусской глобальной продовольственной корпорации / В. И. Сушко // Аграрная экономика. – 2012. – № 12. – С. 7-16.