

**Учреждение образования
«Гродненский государственный аграрный университет»**

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Гродненский государственный
аграрный университет»

_____ В.К. Пестис
«___» _____ 2019 г.

Регистрационный № УД-___/уч.

МЕТОДИКА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

**Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности**

1-74 01 01 Экономика и организация производства в отраслях АПК

2019 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта ОСВО 1-74 01 01 - 2013 специальности «Экономика и организация производства в отраслях АПК»

СОСТАВИТЕЛИ:

В. А. Головков, к.э.н., доцент кафедры информатики и экономико-математического моделирования в агропромышленном комплексе Учреждения образования «Гродненский государственный аграрный университет»;

И. Г. Ананич, старший преподаватель кафедры информатики и экономико-математического моделирования в агропромышленном комплексе Учреждения образования «Гродненский государственный аграрный университет».

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

И.И. Бычек, заведующий кафедрой экономики и управления на предприятии УО «Гродненский государственный университет им. Я. Купалы», кандидат экономических наук, доцент

О.В. Гришанова, заведующий кафедрой организации производства в АПК Учреждения образования «Гродненский государственный аграрный университет», кандидат сельскохозяйственных наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой информатики и экономико-математического моделирования в агропромышленном комплексе

(протокол № 10 от «24» мая 2019 г.)

Методическим советом учреждения образования «Гродненский государственный аграрный университет»

(протокол № ____ от «__» _____ 2019 г.)

Ответственный за редакцию Т.Н. Изосимова

Ответственный за выпуск Т.В. Снопко

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель и задачи учебной дисциплины

Цель преподавания дисциплины состоит в развитии логического и алгоритмического мышления студентов для систематизации и углубления знаний в области применения методов экономических исследований в решении задач, возникающих в процессе функционирования экономики АПК.

Задачи дисциплины:

- дать теоретические знания о методике и методах экономических исследований и выработать практические навыки их применения.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста с высшим образованием

Программа разработана на основе компетентностного подхода, требований к формированию компетенций, сформулированных в образовательном стандарте ОСВО 1-74 01 01-2013 специальности «Экономика и организация производства в отраслях АПК».

Освоение дисциплины базируется на компетенциях, приобретенных ранее студентами при изучении дисциплин «Высшая математика», «Компьютерные информационные технологии».

Знание дисциплины требуется при изучении таких курсов как «Исследование операций», «Методы оптимизации», «Экономика организации (предприятий) АПК», «Эконометрика и экономико-математические методы и модели».

Требования к уровню освоения содержания учебной дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен закрепить и развить следующие академические (АК) и социально-личностные (СЛК) компетенции:

АК - 1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических профессиональных задач;

АК - 2. Владеть сравнительным анализом;

АК - 3. Уметь работать самостоятельно;

АК - 4. Владеть междисциплинарным подходом для решения задач;

АК - 5. Иметь навыки при работе с компьютерной техникой;

СЛК - 1. Обладать способностью к межличностным коммуникациям;

СЛК - 2. Уметь работать в коллективе.

В результате изучения дисциплины студент должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

ПК - 4. - Осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач.

ПК - 5. - Выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.

ПК- 6. - Описывать экономические процессы и явления, строить их стандартные модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.

ПК - 8. - Анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.

ПК - 9. - Использовать отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет.

Для приобретения необходимых профессиональных компетенций в результате изучения дисциплины студент должен знать:

- основные понятия, принципы и этапы проведения экономических исследований;
- методы сбора статистической информации;
- принципы первоначальной обработки статистической информации;
- современные программные средства, применяемые для решения задач в области экономики.

Уметь и быть способным:

- систематизировать и обобщать информацию, организовывать и проводить исследования в области экономики, разрабатывать конкретные предложения по результатам исследований;
- использовать математические инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации;
- использовать математические инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации;
- моделировать, анализировать и совершенствовать экономические процессы.

Общее количество часов и количество аудиторных часов

На усвоение дисциплины для стационара отводится 144 часа, из них 72 часа аудиторных занятий (примерное распределение аудиторных занятий: лекции – 36 часов, лабораторные занятия – 18 часов, практические занятия – 18 часов).

Форма получения высшего образования

При изучении дисциплины предусмотрены дневная и заочная формы обучения.

Распределение аудиторного времени по видам занятий, курсам и семестрам

Дисциплина изучается на стационаре в 3 семестре, при этом аудиторное время делится на 34 часа лекционных, 16 часов практических занятий и 18 часов лабораторных занятий; на стационаре ССО в 4 семестре: аудиторное время делится на 36 часов лекционных, 18 часов практических занятий и 18 часов лабораторных занятий. В рамках заочной формы обучения на изучение дисциплины отводится 8 часов лекционных, 4 часа практических занятий и 4 часа лабораторных занятий.

Формы текущей аттестации по учебной дисциплине

Итоговой оценкой учебных достижений и знаний студента является зачет. Для оценки знаний и достижений студентов используются критерии, утвержденные Министерством образования Республики Беларусь.

Оценка промежуточных учебных достижений студентов осуществляется в соответствии с избранной кафедрой шкалой оценок.

Для оценки достижений студентов используется следующий диагностический инструментарий (проверяются компетенции):

- выступление студента на конференции по подготовленному реферату (АК-1, АК-3, АК-4, СЛК-1, СЛК-2, ПК-6);
- проведение текущих контрольных опросов по отдельным темам (ПК-1 – ПК-6);
- защита выполненных на лабораторно-практических занятиях индивидуальных заданий (АК-1, АК-3, АК-5, СЛК-1, ПК-1 – ПК-6);
- защита выполненных в рамках управляемой самостоятельной работы индивидуальных заданий (АК-1, АК-3, АК-5, СЛК-1, ПК-1, ПК-4 – ПК-8);
- сдача зачета по дисциплине (АК-1 – АК-3, ПК-2 – ПК-6).

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

ТЕМА 1. СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Понятие о методике экономических исследований. Предмет и объект экономического исследования. Место дисциплины среди других дисциплин. Цели и задачи курса. Системный подход при изучении экономических процессов. Основные требования, предъявляемые к исследователю. Этапы экономического исследования. Тема исследования, ее формулировка и актуальность. План, программа исследования. Принципы экономических исследований, их реализация в экономических разработках. Методы экономических исследований.

ТЕМА 2. НАКОПЛЕНИЕ МАТЕРИАЛА ДЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Источники накопления материала: использование литературных источников, накопление материала в процессе статистических наблюдений, при изучении опыта передовых предприятий, зарубежных стран, при организации специальных опытов, анкетирования, интервьюирования, Интернет-ресурсы и т.д. Требования к информационному материалу: достоверность, однородность, репрезентативность.

ТЕМА 3. ИСТОРИЧЕСКИЙ МЕТОД ИССЛЕДОВАНИЯ

Приемы исторического метода исследования: периодизации, детализации, анализа единства и борьбы противоположностей, активного действия масс, исторического моделирования. Использование приемов исторического метода при анализе сложных процессов и явлений.

ТЕМА 4. АБСТРАКТНО-ЛОГИЧЕСКИЙ МЕТОД ИССЛЕДОВАНИЯ

Структуры данных и их типы. Вызовы функций. Использование л-исчисления. Операции ввода/вывода. Программирование при помощи действий. Обработка исключений. Управляющие структуры.

ТЕМА 5. МОНОГРАФИЧЕСКИЙ МЕТОД ИССЛЕДОВАНИЯ

Приемы монографического метода исследования: комплексно-функциональный анализ, сопоставление, детализация, цепных подстановок и абсолютных разниц, выявление резервов производства, применение матричных моделей. Использование приемов монографического метода при анализе и прогнозировании экономических показателей.

ТЕМА 6. ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЙ МЕТОД ИССЛЕДОВАНИЯ

Приемы экспериментального метода исследования: техническое нормирование, зоотехнические и полевые опыты, производственный эксперимент. Использование приемов экспериментального метода при обосновании управленческих решений.

ТЕМА 7. ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ МЕТОД ИССЛЕДОВАНИЯ

Приемы экономико-статистического метода: экономическая группировка, графический прием, экономические сравнения, сопоставление параллельных рядов, индексный, регрессионно-корреляционный, дисперсионный анализ.

Экономическая группировка. Виды группировок. Методы их расчета. Простая и сложная группировки. Качественный и количественный группировочные признаки. Определение оптимального числа групп. Расчет показателей в группировке. Изучение зависимости явления на базе использования группировок.

ТЕМА 8. РАСЧЕТНО-КОНСТРУКТИВНЫЙ МЕТОД ИССЛЕДОВАНИЯ

Основные приемы расчетно-конструктивного метода исследования: выделение основного звена; взвешивание; расчеты с использованием существующих данных, характеризующих процесс; планирование от достигнутого уровня с учетом эффекта мероприятий; расчеты с использованием группировок, корреляционных моделей, индексов, данных типичных хозяйств, нормативов, с учетом опыта передовых хозяйств; аналогия с учетом сезонных изменений явлений в предыдущие годы; использование скользящих динамических рядов, экстраполяция, поэлементных и укрупненных расчетов, пофакторного учета влияния отдельных факторов на основе нормативов, маржинального анализа.

ТЕМА 9. БАЛАНСОВЫЙ МЕТОД ИССЛЕДОВАНИЯ

Приемы балансового метода исследования: анализ экономического процесса, координация и сбалансирование на принципе двустороннего счета, прямой и нормативный счет, балансовые коэффициенты взаимосвязи, перегруппировка, структурный прием, калькуляция, контроль - счетный, логический, встречный, закономерности и обоснованности измерений, наблюдений, шахматный баланс.

ТЕМА 10. ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЙ МЕТОД ИССЛЕДОВАНИЯ

Анализ эффективности производства на основе одноэтапной схемы корреляционного анализа. Выбор организаций (опытов), отличающихся лучшим, средним и низким уровнем использования (окупаемости) ресурсов. Определение тенденции развития и причин различной окупаемости ресурсов организаций.

Анализ эффективности производства на основе двухэтапной схемы корреляционного анализа. Определение значений оптимальных параметров и направлений инвестирования.

ТЕМА 11. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ МЕТОД ИССЛЕДОВАНИЯ

Приемы социологического метода исследования: теоретическо-логическая интерпретация категорий и понятий, анализ факторов (общих,

специфических, прямых, косвенных, объективных, субъективных), анкетирование (сплошное, выборочное, групповое, индивидуальное, открытое, закрытое, полужакрытое), интервьюирование, социометрический опрос, социологический эксперимент, моделирование. Анализ собранной информации. Использование приемов социологического метода при характеристике потребителя товаров предприятия, при исследовании предпочтений потребителей продукции предприятия.

ТЕМА 12. ОФОРМЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Оформление результатов экономических исследований в виде теоретических выводов, научно-обоснованных проектов, моделей, систем мероприятий, нормативов, инструкций, рациональных предложений, научных работ. Опубликование результатов экономических исследований в виде: тезисов, статьи, методических указаний, справочника, брошюры, автореферата, монографии. Требования, предъявляемые к оформлению результатов экономических исследований.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА (стационар)

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Всего часов	Количество аудиторных часов				Количество часов, выделяемых на самостоятельную работу студентов (в т.ч. часы, выделяемые на выполнение курсовой работы/проекта)	Материальное обеспечение занятия (наглядные, методические пособия и др.)	Литература	Формы контроля знаний
			лекции	практические (семинарские) занятия	лабораторные занятия	контролируемая самостоятельная работа студента (КСР)				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	<p>Сущность и содержание экономических исследований.</p> <p><i>Понятие о методике экономических исследований. Предмет и объект экономического исследования. Место дисциплины среди других дисциплин. Подходы к изучению дисциплины, применяемые белорусскими и зарубежными ВУЗами. Цели и задачи курса.</i></p> <p><i>Системный подход при изучении экономических процессов. Основные требования, предъявляемые к исследователю. Этапы экономического исследования. Тема исследования, ее формулировка и актуальность.</i></p> <p><i>План, программа исследования. Принципы экономических исследований, их реализация в экономических разработках. Методы экономических исследований: исторический, абстрактно-логический, статистико-экономический, экспериментальный, расчетно-конструктивный, балансовый, экономико-математический, социологический, монографический, программно-целевой.</i></p>	6	2				4	ЭУМК, электронные учебники, размещенные в локальной сети библиотеки, тесты в СДО «Moodle»	[1, 3, 7, 9]	Тесты, опрос

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2	<p>Накопление материала для экономического исследования. <i>Источники накопления материала: использование литературных источников, накопление материала в процессе статистических наблюдений, при изучении опыта передовых предприятий, зарубежных стран, при организации специальных опытов, анкетирования, интервьюирования, Интернет-ресурсы и т.д. Требования к информационному материалу: достоверность, однородность, репрезентативность.</i></p>	6	2				4	ЭУМК, электронные учебники, размещенные в локальной сети библиотеки, тесты в СДО «Moodle»	[3, 5, 6, 9]	Тесты, опрос
3	<p>Исторический метод исследования. <i>Приемы исторического метода исследования: периодизации, детализации, анализа единства и борьбы противоположностей, активного действия масс, исторического моделирования. Использование приемов исторического метода при анализе сложных процессов и явлений.</i></p>	6	2				4	ЭУМК, электронные учебники, размещенные в локальной сети библиотеки, тесты в СДО «Moodle»	[3, 9]	Тесты, опрос
4	<p>Абстрактно-логический метод исследования. <i>Приемы абстрактно-логического метода исследования: индукция и дедукция, анализ и синтез, аналогия, сопоставление, восхождение от абстрактного к конкретному, системно-структурный, формализация, моделирование, программирование, прогнозирование. Использование приемов абстрактно-логического метода исследования при изучении экономических явлений, процессов и систем.</i></p>	6	2				4	ЭУМК, электронные учебники, размещенные в локальной сети библиотеки, тесты в СДО «Moodle»	[3, 7, 9]	Тесты, опрос
5	<p>Монографический метод исследования. <i>Приемы монографического метода исследования: комплексно-функциональный анализ, сопоставление, детализация, ценных подстановок и абсолютных разниц, выявление резервов производства, применение матричных моделей. Использование приемов монографического метода при анализе и прогнозировании экономических показателей.</i></p>	6	2				4	ЭУМК, электронные учебники, размещенные в локальной сети библиотеки, тесты в СДО «Moodle»	[1, 3, 6, 9]	Тесты, опрос

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
6	Экспериментальный метод исследования. <i>Приемы экспериментального метода исследования: техническое нормирование, зоотехнические и полевые опыты, производственный эксперимент. Использование приемов экспериментального метода при обосновании управленческих решений.</i>	6	2	2			2	ЭУМК, электронные учебники, размещенные в локальной сети библиотеки, тесты в СДО «Moodle»	[3, 7, 9]	Тесты, опрос
7	Статистико-экономический метод исследования. <i>Приемы экономико-статистического метода: экономическая группировка, графический прием, экономические сравнения, сопоставление параллельных рядов, индексный, регрессионно-корреляционный, дисперсионный анализ. Экономическая группировка. Виды группировок. Методы их расчета. Простая и сложная группировки. Качественный и количественный группировочные признаки. Определение оптимального числа групп. Расчет показателей в группировке. Изучение зависимости явления на базе использования группировок.</i>	34	6		12		16	ЭУМК, электронные учебники, размещенные в локальной сети библиотеки, тесты в СДО «Moodle»	[3, 5, 6, 7, 8, 9]	Тесты, опрос, защита отчета по лаб. работе
7.1	<i>Приемы экономико-статистического метода: экономическая группировка, графический прием, экономические сравнения, сопоставление параллельных рядов, индексный, регрессионно-корреляционный, дисперсионный анализ.</i>	14	2		4		8			
7.1.1	<i>Экономические сравнения и сопоставление параллельных рядов</i>	6			2		4			
7.1.2	<i>Индексный и дисперсионный анализ</i>	8	2		2		4			
7.2	<i>Экономическая группировка. Виды группировок. Методы их расчета. Простая и сложная группировки. Качественный и количественный группировочные признаки. Определение оптимального числа групп. Расчет показателей в группировке.</i>	16	4		6		6			
7.2.1	<i>Расчет простых группировок</i>	4			2		2			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
7.2.2	<i>Сложная группировка</i>	6	2		2		2			
7.2.3	<i>Построение группировок с качественными признаками</i>	6	2		2		2			
7.3	<i>Изучение зависимости явления на базе использования группировок.</i>	4			2		2			
8	Расчетно-конструктивный метод исследования. <i>Основные приемы расчетно-конструктивного метода исследования: выделение основного звена; взвешивание; расчеты с использованием существующих данных, характеризующих процесс; планирование от достигнутого уровня с учетом эффекта мероприятий; расчеты с использованием группировок, корреляционных моделей, индексов, данных типичных хозяйств, нормативов, с учетом опыта передовых хозяйств; аналогия с учетом сезонных изменений явлений в предыдущие годы; использование скользящих динамических рядов, экстраполяция, поэлементных и укрупненных расчетов, пофакторного учета влияния отдельных факторов на основе нормативов, маржинального анализа.</i>	24	6	4	2		12	ЭУМК, электронные учебники, размещенные в локальной сети библиотеки, тесты в СДО «Moodle»	[1, 3, 7, 9]	Тесты, опрос, защита отчета по лаб. работе
8.1.	<i>Планирование от достигнутого уровня с учетом эффекта мероприятий.</i>	8	2		2		4			
8.2.	<i>Использование укрупненных нормативов и пофакторного учета влияния отдельных факторов</i>	8	2	2			4			
8.3.	<i>Маржинальный анализ</i>	8	2	2			4			
9	Балансовый метод исследования. <i>Приемы балансового метода исследования: анализ экономического процесса, координация и сбалансирование на принципе двустороннего счета, прямой и нормативный счет, балансовые коэффициенты взаимосвязи, перегруппировка, структурный прием, калькуляция, контроль счетный, логический, встречный, закономерности и обоснованности измерений, наблюдений, шахматный баланс.</i>	6	2	2			2	ЭУМК, электронные учебники, размещенные в локальной сети библиотеки, тесты в СДО «Moodle»	[3, 9]	Тесты, опрос

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
10	Экономико-математический метод исследования.. <i>Анализ эффективности производства на основе одноэтапной схемы корреляционного анализа. Выбор организаций (опытов), отличающихся лучшим, средним и низким уровнем использования (окупаемости) ресурсов. Определение тенденции развития и причин различной окупаемости ресурсов организаций. Анализ эффективности производства на основе двухэтапной схемы корреляционного анализа. Определение значений оптимальных параметров и направлений инвестирования.</i>	32	6	6	4		16	ЭУМК, электронные учебники, размещенные в локальной сети библиотеки, тесты в СДО «Moodle»	[2, 3, 5, 9]	Тесты, опрос, защита отчета по лаб. работе
10.1	<i>Анализ эффективности производства на основе одноэтапной схемы корреляционного анализа. Выбор организаций (опытов), отличающихся лучшим, средним и низким уровнем использования (окупаемости) ресурсов.</i>	8	2		2		4			
10.2	<i>Одноэтапная схема корреляционного анализа.</i>	10	2	2	2		4			
10.2.1	<i>Определение обобщающего показателя эффективности использования ресурсов, построение уравнения регрессии.</i>	6	2		2		2			
10.2.2	<i>Расчет коэффициентов использования ресурсного потенциала. Построение группировки хозяйств по уровню использования ресурсов. Определение причин дифференциации предприятий в использовании ресурсов.</i>	4		2			2			
10.3	<i>Определение тенденции развития и причин различной окупаемости ресурсов организаций на основе одноэтапной схемы корреляционного анализа.</i>	4		2			2			
10.4	<i>Анализ эффективности производства на основе двухэтапной схемы корреляционного анализа. Определение значений оптимальных параметров и направлений инвестирования.</i>	6		2			4			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
10.4.1	<i>Двухэтапная схема корреляционного анализа. Формирование информации по однородным группам хозяйств, сформированным в результате одноэтапной схемы корреляционного анализа.</i>	4		2			2			
10.4.2	<i>Выявление тенденции использования ресурсов на базе двухэтапной схемы корреляционного анализа.</i>	2					2			
10.5	<i>Элементы математического программирования.</i>	4	2				2			
11	Социологический метод исследования. <i>Приемы социологического метода исследования: теоретическо-логическая интерпретация категорий и понятий, анализ факторов (общих, специфических, прямых, косвенных, объективных, субъективных), анкетирование (сплошное, выборочное, групповое, индивидуальное, открытое, закрытое, полузакрытое), интервьюирование, социометрический опрос, социологический эксперимент, моделирование. Анализ собранной информации. Использование приемов социологического метода при характеристике потребителя товаров предприятия, при исследовании предпочтений потребителей продукции предприятия.</i>	6	2	2			2	ЭУМК, электронные учебники, размещенные в локальной сети библиотеки, тесты в СДО «Moodle»	[3, 9]	Тесты, опрос
12	Оформление результатов экономических исследований. <i>Оформление результатов экономических исследований в виде теоретических выводов, научно-обоснованных проектов, моделей, систем мероприятий, нормативов, инструкций, рациональных предложений, научных работ. Опубликование результатов экономических исследований в виде: тезисов, статьи, методических указаний, справочника, брошюры, автореферата, монографии. Требования, предъявляемые к оформлению результатов экономических исследований.</i>	6	2	2			2	ЭУМК, электронные учебники, размещенные в локальной сети библиотеки, тесты в СДО «Moodle»	[3, 7, 9]	Тесты, опрос
	Всего	144	36	18		18	72			

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА (стационар НИСПО)

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Всего часов	Количество аудиторных часов				Количество часов, выделяемых на самостоятельную работу студентов (в т.ч. часы, выделяемые на выполнение курсовой работы/проекта)	Материальное обеспечение занятия (наглядные, методические пособия и др.)	Литература	Формы контроля знаний
			лекции	практические (семинарские) занятия	лабораторные занятия	контролируемая самостоятельная работа студента (КСР)				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	<p>Сущность и содержание экономических исследований. <i>Понятие о методике экономических исследований. Предмет и объект экономического исследования. Место дисциплины среди других дисциплин. Подходы к изучению дисциплины, применяемые белорусскими и зарубежными ВУЗами. Цели и задачи курса.</i> <i>Системный подход при изучении экономических процессов. Основные требования, предъявляемые к исследователю. Этапы экономического исследования. Тема исследования, ее формулировка и актуальность.</i> <i>План, программа исследования. Принципы экономических исследований, их реализация в экономических разработках. Методы экономических исследований: исторический, абстрактно-логический, статистико-экономический, экспериментальный, расчетно-конструктивный, балансовый, экономико-математический, социологический, монографический, программно-целевой.</i></p>	6	2				4	ЭУМК, электронные учебники, размещенные в локальной сети библиотеки, тесты в СДО «Moodle»	[1, 3, 7, 9]	Тесты, опрос

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2	<p>Накопление материала для экономического исследования. <i>Источники накопления материала: использование литературных источников, накопление материала в процессе статистических наблюдений, при изучении опыта передовых предприятий, зарубежных стран, при организации специальных опытов, анкетирования, интервьюирования, Интернет-ресурсы и т.д. Требования к информационному материалу: достоверность, однородность, репрезентативность.</i></p>	6	2				4	ЭУМК, электронные учебники, размещенные в локальной сети библиотеки, тесты в СДО «Moodle»	[3, 5, 6, 9]	Тесты, опрос
3	<p>Исторический метод исследования. <i>Приемы исторического метода исследования: периодизации, детализации, анализа единства и борьбы противоположностей, активного действия масс, исторического моделирования. Использование приемов исторического метода при анализе сложных процессов и явлений.</i></p>	6	2				4	ЭУМК, электронные учебники, размещенные в локальной сети библиотеки, тесты в СДО «Moodle»	[3, 9]	Тесты, опрос
4	<p>Абстрактно-логический метод исследования. <i>Приемы абстрактно-логического метода исследования: индукция и дедукция, анализ и синтез, аналогия, сопоставление, восхождение от абстрактного к конкретному, системно-структурный, формализация, моделирование, программирование, прогнозирование. Использование приемов абстрактно-логического метода исследования при изучении экономических явлений, процессов и систем.</i></p>	6	2				4	ЭУМК, электронные учебники, размещенные в локальной сети библиотеки, тесты в СДО «Moodle»	[3, 7, 9]	Тесты, опрос
5	<p>Монографический метод исследования. <i>Приемы монографического метода исследования: комплексно-функциональный анализ, сопоставление, детализация, цепных подстановок и абсолютных разниц, выявление резервов производства, применение матричных моделей. Использование приемов монографического метода при анализе и прогнозировании экономических показателей.</i></p>	6	2				4	ЭУМК, электронные учебники, размещенные в локальной сети библиотеки, тесты в СДО «Moodle»	[1, 3, 6, 9]	Тесты, опрос

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
6	Экспериментальный метод исследования. <i>Приемы экспериментального метода исследования: техническое нормирование, зоотехнические и полевые опыты, производственный эксперимент. Использование приемов экспериментального метода при обосновании управленческих решений.</i>	6	2	2			2	ЭУМК, электронные учебники, размещенные в локальной сети библиотеки, тесты в СДО «Moodle»	[3, 7, 9]	Тесты, опрос
7	Экономико-статистический метод исследования. <i>Приемы экономико-статистического метода: экономическая группировка, графический прием, экономические сравнения, сопоставление параллельных рядов, индексный, регрессионно-корреляционный, дисперсионный анализ. Экономическая группировка. Виды группировок. Методы их расчета. Простая и сложная группировки. Качественный и количественный группировочные признаки. Определение оптимального числа групп. Расчет показателей в группировке. Изучение зависимости явления на базе использования группировок.</i>	34	6		12		16	ЭУМК, электронные учебники, размещенные в локальной сети библиотеки, тесты в СДО «Moodle»	[3, 5, 6, 7, 8, 9]	Тесты, опрос, защита отчета по лаб. работе
7.1	<i>Приемы экономико-статистического метода: экономическая группировка, графический прием, экономические сравнения, сопоставление параллельных рядов, индексный, регрессионно-корреляционный, дисперсионный анализ.</i>	14	2		4		8			
7.1.1	<i>Экономические сравнения и сопоставление параллельных рядов</i>	6			2		4			
7.1.2	<i>Индексный и дисперсионный анализ</i>	8	2		2		4			
7.2	<i>Экономическая группировка. Виды группировок. Методы их расчета. Простая и сложная группировки. Качественный и количественный группировочные признаки. Определение оптимального числа групп. Расчет показателей в группировке.</i>	16	4		6		6			
7.2.1	<i>Расчет простых группировок</i>	4			2		2			
7.2.2	<i>Сложная группировка</i>	6	2		2		2			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
7.2.3	<i>Построение группировок с качественными признаками</i>	6	2		2		2			
7.3	<i>Изучение зависимости явления на базе использования группировок.</i>	4			2		2			
8	Расчетно-конструктивный метод исследования. <i>Основные приемы расчетно-конструктивного метода исследования: выделение основного звена; взвешивание; расчеты с использованием существующих данных, характеризующих процесс; планирование от достигнутого уровня с учетом эффекта мероприятий; расчеты с использованием группировок, корреляционных моделей, индексов, данных типичных хозяйств, нормативов, с учетом опыта передовых хозяйств; аналогия с учетом сезонных изменений явлений в предыдущие годы; использование скользящих динамических рядов, экстраполяция, поэлементных и укрупненных расчетов, пофакторного учета влияния отдельных факторов на основе нормативов, маржинального анализа.</i>	24	6	4	2		12	ЭУМК, электронные учебники, размещенные в локальной сети библиотеки, тесты в СДО «Moodle»	[1, 3, 7, 9]	Тесты, опрос, защита отчета по лаб. работе
8.1.	<i>Планирование от достигнутого уровня с учетом эффекта мероприятий.</i>	8	2		2		4			
8.2.	<i>Использование укрупненных нормативов и пофакторного учета влияния отдельных факторов</i>	8	2	2			4			
8.3.	<i>Маржинальный анализ</i>	8	2	2			4			
9	Балансовый метод исследования. <i>Приемы балансового метода исследования: анализ экономического процесса, координация и сбалансирование на принципе двустороннего счета, прямой и нормативный счет, балансовые коэффициенты взаимосвязи, перегруппировка, структурный прием, калькуляция, контроль счетный, логический, встречный, закономерности и обоснованности измерений, наблюдений, шахматный баланс.</i>	6	2	2			2	ЭУМК, электронные учебники, размещенные в локальной сети библиотеки, тесты в СДО «Moodle»	[3, 9]	Тесты, опрос

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
10	Экономико-математический метод исследования.. <i>Анализ эффективности производства на основе одноэтапной схемы корреляционного анализа. Выбор организаций (опытов), отличающихся лучшим, средним и низким уровнем использования (окупаемости) ресурсов. Определение тенденции развития и причин различной окупаемости ресурсов организаций. Анализ эффективности производства на основе двухэтапной схемы корреляционного анализа. Определение значений оптимальных параметров и направлений инвестирования.</i>	32	6	6	4		16	ЭУМК, электронные учебники, размещенные в локальной сети библиотеки, тесты в СДО «Moodle»	[2, 3, 5, 9]	Тесты, опрос, защита отчета по лаб. работе
10.1	<i>Анализ эффективности производства на основе одноэтапной схемы корреляционного анализа. Выбор организаций (опытов), отличающихся лучшим, средним и низким уровнем использования (окупаемости) ресурсов.</i>	8	2		2		4			
10.2	<i>Одноэтапная схема корреляционного анализа.</i>	10	2	2	2		4			
10.2.1	<i>Определение обобщающего показателя эффективности использования ресурсов, построение уравнения регрессии.</i>	6	2		2		2			
10.2.2	<i>Расчет коэффициентов использования ресурсного потенциала. Построение группировки хозяйств по уровню использования ресурсов. Определение причин дифференциации предприятий в использовании ресурсов.</i>	4		2			2			
10.3	<i>Определение тенденции развития и причин различной окупаемости ресурсов организаций на основе одноэтапной схемы корреляционного анализа.</i>	4		2			2			
10.4	<i>Анализ эффективности производства на основе двухэтапной схемы корреляционного анализа. Определение значений оптимальных параметров и направлений инвестирования.</i>	6		2			4			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
10.4.1	<i>Двухэтапная схема корреляционного анализа. Формирование информации по однородным группам хозяйств, сформированным в результате одноэтапной схемы корреляционного анализа.</i>	4		2			2			
10.4.2	<i>Выявление тенденции использования ресурсов на базе двухэтапной схемы корреляционного анализа.</i>	2					2			
10.5	<i>Элементы математического программирования.</i>	4	2				2			
11	Социологический метод исследования. <i>Приемы социологического метода исследования: теоретическо-логическая интерпретация категорий и понятий, анализ факторов (общих, специфических, прямых, косвенных, объективных, субъективных), анкетирование (сплошное, выборочное, групповое, индивидуальное, открытое, закрытое, полужакрытое), интервьюирование, социометрический опрос, социологический эксперимент, моделирование. Анализ собранной информации. Использование приемов социологического метода при характеристике потребителя товаров предприятия, при исследовании предпочтений потребителей продукции предприятия.</i>	6	2	2			2	ЭУМК, электронные учебники, размещенные в локальной сети библиотеки, тесты в СДО «Moodle»	[3, 9]	Тесты, опрос
12	Оформление результатов экономических исследований. <i>Оформление результатов экономических исследований в виде теоретических выводов, научно-обоснованных проектов, моделей, систем мероприятий, нормативов, инструкций, рациональных предложений, научных работ. Опубликование результатов экономических исследований в виде: тезисов, статьи, методических указаний, справочника, брошюры, автореферата, монографии. Требования, предъявляемые к оформлению результатов экономических исследований.</i>	6	2	2			2	ЭУМК, электронные учебники, размещенные в локальной сети библиотеки, тесты в СДО «Moodle»	[3, 7, 9]	Тесты, опрос
	Всего	144	36	18		18	72			

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА (заочное)

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Всего часов	Количество аудиторных часов				Количество часов, выделяемых на самостоятельную работу студентов (в т.ч. часы, выделяемые на выполнение курсовой работы/проекта)	Материальное обеспечение занятия (наглядные, методические пособия и др.)	Литература	Формы контроля знаний
			лекции	практические (семинарские) занятия	лабораторные занятия	контролируемая самостоятельная работа студента (КСР)				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	<p>Сущность и содержание экономических исследований.</p> <p><i>Понятие о методике экономических исследований. Предмет и объект экономического исследования. Место дисциплины среди других дисциплин. Подходы к изучению дисциплины, применяемые белорусскими и зарубежными ВУЗами. Цели и задачи курса.</i></p> <p><i>Системный подход при изучении экономических процессов. Основные требования, предъявляемые к исследователю. Этапы экономического исследования. Тема исследования, ее формулировка и актуальность.</i></p> <p><i>План, программа исследования. Принципы экономических исследований, их реализация в экономических разработках. Методы экономических исследований: исторический, абстрактно-логический, статистико-экономический, экспериментальный, расчетно-конструктивный, балансовый, экономико-математический, социологический, монографический, программно-целевой.</i></p>	6	2				4	ЭУМК, электронные учебники, размещенные в локальной сети библиотеки, тесты в СДО «Moodle»	[1, 3, 7, 9]	Тесты, опрос

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2	<p>Накопление материала для экономического исследования. <i>Источники накопления материала: использование литературных источников, накопление материала в процессе статистических наблюдений, при изучении опыта передовых предприятий, зарубежных стран, при организации специальных опытов, анкетирования, интервьюирования, Интернет-ресурсы и т.д. Требования к информационному материалу: достоверность, однородность, репрезентативность.</i></p>	6					6	ЭУМК, электронные учебники, размещенные в локальной сети библиотеки, тесты в СДО «Moodle»	[3, 5, 6, 9]	Тесты, опрос
3	<p>Исторический метод исследования. <i>Приемы исторического метода исследования: периодизации, детализации, анализа единства и борьбы противоположностей, активного действия масс, исторического моделирования. Использование приемов исторического метода при анализе сложных процессов и явлений.</i></p>	6					6	ЭУМК, электронные учебники, размещенные в локальной сети библиотеки, тесты в СДО «Moodle»	[3, 9]	Тесты, опрос
4	<p>Абстрактно-логический метод исследования. <i>Приемы абстрактно-логического метода исследования: индукция и дедукция, анализ и синтез, аналогия, сопоставление, восхождение от абстрактного к конкретному, системно-структурный, формализация, моделирование, программирование, прогнозирование. Использование приемов абстрактно-логического метода исследования при изучении экономических явлений, процессов и систем.</i></p>	6					6	ЭУМК, электронные учебники, размещенные в локальной сети библиотеки, тесты в СДО «Moodle»	[3, 7, 9]	Тесты, опрос
5	<p>Монографический метод исследования. <i>Приемы монографического метода исследования: комплексно-функциональный анализ, сопоставление, детализация, ценных подстановок и абсолютных разниц, выявление резервов производства, применение матричных моделей. Использование приемов монографического метода при анализе и прогнозировании экономических показателей.</i></p>	6					6	ЭУМК, электронные учебники, размещенные в локальной сети библиотеки, тесты в СДО «Moodle»	[1, 3, 6, 9]	Тесты, опрос

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
6	Экспериментальный метод исследования. <i>Приемы экспериментального метода исследования: техническое нормирование, зоотехнические и полевые опыты, производственный эксперимент. Использование приемов экспериментального метода при обосновании управленческих решений.</i>	6					6	ЭУМК, электронные учебники, размещенные в локальной сети библиотеки, тесты в СДО «Moodle»	[3, 7, 9]	Тесты, опрос
7	Статистико-экономический метод исследования. <i>Приемы экономико-статистического метода: экономическая группировка, графический прием, экономические сравнения, сопоставление параллельных рядов, индексный, регрессионно-корреляционный, дисперсионный анализ. Экономическая группировка. Виды группировок. Методы их расчета. Простая и сложная группировки. Качественный и количественный группировочные признаки. Определение оптимального числа групп. Расчет показателей в группировке. Изучение зависимости явления на базе использования группировок.</i>	34	2		4		28	ЭУМК, электронные учебники, размещенные в локальной сети библиотеки, тесты в СДО «Moodle»	[3, 5, 6, 7, 8, 9]	Тесты, опрос, защита отчета по лаб. работе
7.1	<i>Приемы экономико-статистического метода: экономическая группировка, графический прием, экономические сравнения, сопоставление параллельных рядов, индексный, регрессионно-корреляционный, дисперсионный анализ.</i>	14	2				12			
7.1.1	<i>Экономические сравнения и сопоставление параллельных рядов</i>	6	2				4			
7.1.2	<i>Индексный и дисперсионный анализ</i>	8					8			
7.2	<i>Экономическая группировка. Виды группировок. Методы их расчета. Простая и сложная группировки. Качественный и количественный группировочные признаки. Определение оптимального числа групп. Расчет показателей в группировке.</i>	16			2		14			
7.2.1	<i>Расчет простых группировок</i>	4			2		2			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
7.2.2	<i>Сложная группировка</i>	6					6			
7.2.3	<i>Построение группировок с качественными признаками</i>	6					6			
7.3	<i>Изучение зависимости явления на базе использования группировок.</i>	4			2		2			
8	Расчетно-конструктивный метод исследования. <i>Основные приемы расчетно-конструктивного метода исследования: выделение основного звена; взвешивание; расчеты с использованием существующих данных, характеризующих процесс; планирование от достигнутого уровня с учетом эффекта мероприятий; расчеты с использованием группировок, корреляционных моделей, индексов, данных типичных хозяйств, нормативов, с учетом опыта передовых хозяйств; аналогия с учетом сезонных изменений явлений в предыдущие годы; использование скользящих динамических рядов, экстраполяция, поэлементных и укрупненных расчетов, пофакторного учета влияния отдельных факторов на основе нормативов, маржинального анализа.</i>	24	2	2			20	ЭУМК, электронные учебники, размещенные в локальной сети библиотеки, тесты в СДО «Moodle»	[1, 3, 7, 9]	Тесты, опрос, защита отчета по лаб. работе
8.1.	<i>Планирование от достигнутого уровня с учетом эффекта мероприятий.</i>	8	2	2			4			
8.2.	<i>Использование укрупненных нормативов и пофакторного учета влияния отдельных факторов</i>	8					8			
8.3.	<i>Маржинальный анализ</i>	8					8			
9	Балансовый метод исследования. <i>Приемы балансового метода исследования: анализ экономического процесса, координация и сбалансирование на принципе двустороннего счета, прямой и нормативный счет, балансовые коэффициенты взаимосвязи, перегруппировка, структурный прием, калькуляция, контроль счетный, логический, встречный, закономерности и обоснованности измерений, наблюдений, шахматный баланс.</i>	2					2	ЭУМК, электронные учебники, размещенные в локальной сети библиотеки, тесты в СДО «Moodle»	[3, 9]	Тесты, опрос

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
10	Экономико-математический метод исследования.. <i>Анализ эффективности производства на основе одноэтапной схемы корреляционного анализа. Выбор организаций (опытов), отличающихся лучшим, средним и низким уровнем использования (окупаемости) ресурсов. Определение тенденции развития и причин различной окупаемости ресурсов организаций. Анализ эффективности производства на основе двухэтапной схемы корреляционного анализа. Определение значений оптимальных параметров и направлений инвестирования.</i>	36	2	2			32	ЭУМК, электронные учебники, размещенные в локальной сети библиотеки, тесты в СДО «Moodle»	[2, 3, 5, 9]	Тесты, опрос, защита отчета по лаб. работе
10.1	<i>Анализ эффективности производства на основе одноэтапной схемы корреляционного анализа. Выбор организаций (опытов), отличающихся лучшим, средним и низким уровнем использования (окупаемости) ресурсов.</i>	8					8			
10.2	<i>Одноэтапная схема корреляционного анализа.</i>	10	2	2			10			
10.2.1	<i>Определение обобщающего показателя эффективности использования ресурсов, построение уравнения регрессии.</i>	6	2	2			6			
10.2.2	<i>Расчет коэффициентов использования ресурсного потенциала. Построение группировки хозяйств по уровню использования ресурсов. Определение причин дифференциации предприятий в использовании ресурсов.</i>	4					4			
10.3	<i>Определение тенденции развития и причин различной окупаемости ресурсов организаций на основе одноэтапной схемы корреляционного анализа.</i>	4					4			
10.4	<i>Анализ эффективности производства на основе двухэтапной схемы корреляционного анализа. Определение значений оптимальных параметров и направлений инвестирования.</i>	6					6			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
10.4.1	<i>Двухэтапная схема корреляционного анализа. Формирование информации по однородным группам хозяйств, сформированным в результате одноэтапной схемы корреляционного анализа.</i>	4					4			
10.4.2	<i>Выявление тенденции использования ресурсов на базе двухэтапной схемы корреляционного анализа.</i>	2					2			
10.5	<i>Элементы математического программирования.</i>	4					4			
11	Социологический метод исследования. <i>Приемы социологического метода исследования: теоретическо-логическая интерпретация категорий и понятий, анализ факторов (общих, специфических, прямых, косвенных, объективных, субъективных), анкетирование (сплошное, выборочное, групповое, индивидуальное, открытое, закрытое, полужакрытое), интервьюирование, социометрический опрос, социологический эксперимент, моделирование. Анализ собранной информации. Использование приемов социологического метода при характеристике потребителя товаров предприятия, при исследовании предпочтений потребителей продукции предприятия.</i>	6					6	ЭУМК, электронные учебники, размещенные в локальной сети библиотеки, тесты в СДО «Moodle»	[3, 9]	Тесты, опрос
12	Оформление результатов экономических исследований. <i>Оформление результатов экономических исследований в виде теоретических выводов, научно-обоснованных проектов, моделей, систем мероприятий, нормативов, инструкций, рациональных предложений, научных работ. Опубликование результатов экономических исследований в виде: тезисов, статьи, методических указаний, справочника, брошюры, автореферата, монографии. Требования, предъявляемые к оформлению результатов экономических исследований.</i>	6					6	ЭУМК, электронные учебники, размещенные в локальной сети библиотеки, тесты в СДО «Moodle»	[3, 7, 9]	Тесты, опрос
	Всего	144	8	4	4		128			

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА (заочное НИСПО)

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Всего часов	Количество аудиторных часов				Количество часов, выделяемых на самостоятельную работу студентов (в т.ч. часы, выделяемые на выполнение курсовой работы/проекта)	Материальное обеспечение занятия (наглядные, методические пособия и др.)	Литература	Формы контроля знаний
			лекции	практические (семинарские) занятия	лабораторные занятия	контролируемая самостоятельная работа студента (К_Бд0)				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	<p>Сущность и содержание экономических исследований. <i>Понятие о методике экономических исследований. Предмет и объект экономического исследования. Место дисциплины среди других дисциплин. Подходы к изучению дисциплины, применяемые белорусскими и зарубежными ВУЗами. Цели и задачи курса.</i> <i>Системный подход при изучении экономических процессов. Основные требования, предъявляемые к исследователю. Этапы экономического исследования. Тема исследования, ее формулировка и актуальность.</i> <i>План, программа исследования. Принципы экономических исследований, их реализация в экономических разработках. Методы экономических исследований: исторический, абстрактно-логический, статистико-экономический, экспериментальный, расчетно-конструктивный, балансовый, экономико-математический, социологический, монографический, программно-целевой.</i></p>	6	2				4	ЭУМК, электронные учебники, размещенные в локальной сети библиотеки, тесты в СДО «Moodle»	[1, 3, 7, 9]	Тесты, опрос

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2	<p>Накопление материала для экономического исследования. <i>Источники накопления материала: использование литературных источников, накопление материала в процессе статистических наблюдений, при изучении опыта передовых предприятий, зарубежных стран, при организации специальных опытов, анкетирования, интервьюирования, Интернет-ресурсы и т.д. Требования к информационному материалу: достоверность, однородность, репрезентативность.</i></p>	6					6	ЭУМК, электронные учебники, размещенные в локальной сети библиотеки, тесты в СДО «Moodle»	[3, 5, 6, 9]	Тесты, опрос
3	<p>Исторический метод исследования. <i>Приемы исторического метода исследования: периодизации, детализации, анализа единства и борьбы противоположностей, активного действия масс, исторического моделирования. Использование приемов исторического метода при анализе сложных процессов и явлений.</i></p>	6					6	ЭУМК, электронные учебники, размещенные в локальной сети библиотеки, тесты в СДО «Moodle»	[3, 9]	Тесты, опрос
4	<p>Абстрактно-логический метод исследования. <i>Приемы абстрактно-логического метода исследования: индукция и дедукция, анализ и синтез, аналогия, сопоставление, восхождение от абстрактного к конкретному, системно-структурный, формализация, моделирование, программирование, прогнозирование. Использование приемов абстрактно-логического метода исследования при изучении экономических явлений, процессов и систем.</i></p>	6					6	ЭУМК, электронные учебники, размещенные в локальной сети библиотеки, тесты в СДО «Moodle»	[3, 7, 9]	Тесты, опрос
5	<p>Монографический метод исследования. <i>Приемы монографического метода исследования: комплексно-функциональный анализ, сопоставление, детализация, ценных подстановок и абсолютных разниц, выявление резервов производства, применение матричных моделей. Использование приемов монографического метода при анализе и прогнозировании экономических показателей.</i></p>	6					6	ЭУМК, электронные учебники, размещенные в локальной сети библиотеки, тесты в СДО «Moodle»	[1, 3, 6, 9]	Тесты, опрос

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
6	Экспериментальный метод исследования. <i>Приемы экспериментального метода исследования: техническое нормирование, зоотехнические и полевые опыты, производственный эксперимент.</i> <i>Использование приемов экспериментального метода при обосновании управленческих решений.</i>	6					6	ЭУМК, электронные учебники, размещенные в локальной сети библиотеки, тесты в СДО «Moodle»	[3, 7, 9]	Тесты, опрос
7	Статистико-экономический метод исследования. <i>Приемы экономико-статистического метода: экономическая группировка, графический прием, экономические сравнения, сопоставление параллельных рядов, индексный, регрессионно-корреляционный, дисперсионный анализ.</i> <i>Экономическая группировка. Виды группировок. Методы их расчета. Простая и сложная группировки. Качественный и количественный группировочные признаки. Определение оптимального числа групп. Расчет показателей в группировке. Изучение зависимости явления на базе использования группировок.</i>	34	2		4		28	ЭУМК, электронные учебники, размещенные в локальной сети библиотеки, тесты в СДО «Moodle»	[3, 5, 6, 7, 8, 9]	Тесты, опрос, защита отчета по лаб. работе
7.1	<i>Приемы экономико-статистического метода: экономическая группировка, графический прием, экономические сравнения, сопоставление параллельных рядов, индексный, регрессионно-корреляционный, дисперсионный анализ.</i>	14	2				12			
7.1.1	<i>Экономические сравнения и сопоставление параллельных рядов</i>	6	2				4			
7.1.2	<i>Индексный и дисперсионный анализ</i>	8					8			
7.2	<i>Экономическая группировка. Виды группировок. Методы их расчета. Простая и сложная группировки. Качественный и количественный группировочные признаки. Определение оптимального числа групп. Расчет показателей в группировке.</i>	16			2		14			
7.2.1	<i>Расчет простых группировок</i>	4			2		2			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
7.2.2	<i>Сложная группировка</i>	6					6			
7.2.3	<i>Построение группировок с качественными признаками</i>	6					6			
7.3	<i>Изучение зависимости явления на базе использования группировок.</i>	4			2		2			
8	Расчетно-конструктивный метод исследования. <i>Основные приемы расчетно-конструктивного метода исследования: выделение основного звена; взвешивание; расчеты с использованием существующих данных, характеризующих процесс; планирование от достигнутого уровня с учетом эффекта мероприятий; расчеты с использованием группировок, корреляционных моделей, индексов, данных типичных хозяйств, нормативов, с учетом опыта передовых хозяйств; аналогия с учетом сезонных изменений явлений в предыдущие годы; использование скользящих динамических рядов, экстраполяция, поэлементных и укрупненных расчетов, пофакторного учета влияния отдельных факторов на основе нормативов, маржинального анализа.</i>	24	2	2			20	ЭУМК, электронные учебники, размещенные в локальной сети библиотеки, тесты в СДО «Moodle»	[1, 3, 7, 9]	Тесты, опрос, защита отчета по лаб. работе
8.1.	<i>Планирование от достигнутого уровня с учетом эффекта мероприятий.</i>	8	2	2			4			
8.2.	<i>Использование укрупненных нормативов и пофакторного учета влияния отдельных факторов</i>	8					8			
8.3.	<i>Маржинальный анализ</i>	8					8			
9	Балансовый метод исследования. <i>Приемы балансового метода исследования: анализ экономического процесса, координация и сбалансирование на принципе двустороннего счета, прямой и нормативный счет, балансовые коэффициенты взаимосвязи, перегруппировка, структурный прием, калькуляция, контроль счетный, логический, встречный, закономерности и обоснованности измерений, наблюдений, шахматный баланс.</i>	2					2	ЭУМК, электронные учебники, размещенные в локальной сети библиотеки, тесты в СДО «Moodle»	[3, 9]	Тесты, опрос

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
10	Экономико-математический метод исследования.. <i>Анализ эффективности производства на основе одноэтапной схемы корреляционного анализа. Выбор организаций (опытов), отличающихся лучшим, средним и низким уровнем использования (окупаемости) ресурсов. Определение тенденции развития и причин различной окупаемости ресурсов организаций. Анализ эффективности производства на основе двухэтапной схемы корреляционного анализа. Определение значений оптимальных параметров и направлений инвестирования.</i>	36	2	2			32	ЭУМК, электронные учебники, размещенные в локальной сети библиотеки, тесты в СДО «Moodle»	[2, 3, 5, 9]	Тесты, опрос, защита отчета по лаб. работе
10.1	<i>Анализ эффективности производства на основе одноэтапной схемы корреляционного анализа. Выбор организаций (опытов), отличающихся лучшим, средним и низким уровнем использования (окупаемости) ресурсов.</i>	8					8			
10.2	<i>Одноэтапная схема корреляционного анализа.</i>	10	2	2			10			
10.2.1	<i>Определение обобщающего показателя эффективности использования ресурсов, построение уравнения регрессии.</i>	6					6			
10.2.2	<i>Расчет коэффициентов использования ресурсного потенциала. Построение группировки хозяйств по уровню использования ресурсов. Определение причин дифференциации предприятий в использовании ресурсов.</i>	4					4			
10.3	<i>Определение тенденции развития и причин различной окупаемости ресурсов организаций на основе одноэтапной схемы корреляционного анализа.</i>	4					4			
10.4	<i>Анализ эффективности производства на основе двухэтапной схемы корреляционного анализа. Определение значений оптимальных параметров и направлений инвестирования.</i>	6					6			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
10.4.1	<i>Двухэтапная схема корреляционного анализа. Формирование информации по однородным группам хозяйств, сформированным в результате одноэтапной схемы корреляционного анализа.</i>	4					4			
10.4.2	<i>Выявление тенденции использования ресурсов на базе двухэтапной схемы корреляционного анализа.</i>	2					2			
10.5	<i>Элементы математического программирования.</i>	4					4			
11	Социологический метод исследования. <i>Приемы социологического метода исследования: теоретическо-логическая интерпретация категорий и понятий, анализ факторов (общих, специфических, прямых, косвенных, объективных, субъективных), анкетирование (сплошное, выборочное, групповое, индивидуальное, открытое, закрытое, полужакрытое), интервьюирование, социометрический опрос, социологический эксперимент, моделирование. Анализ собранной информации. Использование приемов социологического метода при характеристике потребителя товаров предприятия, при исследовании предпочтений потребителей продукции предприятия.</i>	6					6	ЭУМК, электронные учебники, размещенные в локальной сети библиотеки, тесты в СДО «Moodle»	[3, 9]	Тесты, опрос
12	Оформление результатов экономических исследований. <i>Оформление результатов экономических исследований в виде теоретических выводов, научно-обоснованных проектов, моделей, систем мероприятий, нормативов, инструкций, рациональных предложений, научных работ. Опубликование результатов экономических исследований в виде: тезисов, статьи, методических указаний, справочника, брошюры, автореферата, монографии. Требования, предъявляемые к оформлению результатов экономических исследований.</i>	6					6	ЭУМК, электронные учебники, размещенные в локальной сети библиотеки, тесты в СДО «Moodle»	[3, 7, 9]	Тесты, опрос
	Всего	144	8	4	4		128			

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА (ВШУ)

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Всего часов	Количество аудиторных часов				Количество часов, выделяемых на самостоятельную работу студентов (в т.ч. часы, выделяемые на выполнение курсовой работы/проекта)	Материальное обеспечение занятия (наглядные, методические пособия и др.)	Литература	Формы контроля знаний
			лекции	практические (семинарские) занятия	лабораторные занятия	контролируемая самостоятельная работа студента (КСР)				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	<p>Сущность и содержание экономических исследований.</p> <p><i>Понятие о методике экономических исследований. Предмет и объект экономического исследования. Место дисциплины среди других дисциплин. Подходы к изучению дисциплины, применяемые белорусскими и зарубежными ВУЗами. Цели и задачи курса.</i></p> <p><i>Системный подход при изучении экономических процессов. Основные требования, предъявляемые к исследователю. Этапы экономического исследования. Тема исследования, ее формулировка и актуальность.</i></p> <p><i>План, программа исследования. Принципы экономических исследований, их реализация в экономических разработках. Методы экономических исследований: исторический, абстрактно-логический, статистико-экономический, экспериментальный, расчетно-конструктивный, балансовый, экономико-математический, социологический, монографический, программно-целевой.</i></p>	6	2				4	ЭУМК, электронные учебники, размещенные в локальной сети библиотеки, тесты в СДО «Moodle»	[1, 3, 7, 9]	Тесты, опрос

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2	<p>Накопление материала для экономического исследования. <i>Источники накопления материала: использование литературных источников, накопление материала в процессе статистических наблюдений, при изучении опыта передовых предприятий, зарубежных стран, при организации специальных опытов, анкетирования, интервьюирования, Интернет-ресурсы и т.д. Требования к информационному материалу: достоверность, однородность, репрезентативность.</i></p>	6					6	ЭУМК, электронные учебники, размещенные в локальной сети библиотеки, тесты в СДО «Moodle»	[3, 5, 6, 9]	Тесты, опрос
3	<p>Исторический метод исследования. <i>Приемы исторического метода исследования: периодизации, детализации, анализа единства и борьбы противоположностей, активного действия масс, исторического моделирования. Использование приемов исторического метода при анализе сложных процессов и явлений.</i></p>	6					6	ЭУМК, электронные учебники, размещенные в локальной сети библиотеки, тесты в СДО «Moodle»	[3, 9]	Тесты, опрос
4	<p>Абстрактно-логический метод исследования. <i>Приемы абстрактно-логического метода исследования: индукция и дедукция, анализ и синтез, аналогия, сопоставление, восхождение от абстрактного к конкретному, системно-структурный, формализация, моделирование, программирование, прогнозирование. Использование приемов абстрактно-логического метода исследования при изучении экономических явлений, процессов и систем.</i></p>	6					6	ЭУМК, электронные учебники, размещенные в локальной сети библиотеки, тесты в СДО «Moodle»	[3, 7, 9]	Тесты, опрос
5	<p>Монографический метод исследования. <i>Приемы монографического метода исследования: комплексно-функциональный анализ, сопоставление, детализация, ценных подстановок и абсолютных разниц, выявление резервов производства, применение матричных моделей. Использование приемов монографического метода при анализе и прогнозировании экономических показателей.</i></p>	6					6	ЭУМК, электронные учебники, размещенные в локальной сети библиотеки, тесты в СДО «Moodle»	[1, 3, 6, 9]	Тесты, опрос

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
6	Экспериментальный метод исследования. <i>Приемы экспериментального метода исследования: техническое нормирование, зоотехнические и полевые опыты, производственный эксперимент. Использование приемов экспериментального метода при обосновании управленческих решений.</i>	6					6	ЭУМК, электронные учебники, размещенные в локальной сети библиотеки, тесты в СДО «Moodle»	[3, 7, 9]	Тесты, опрос
7	Статистико-экономический метод исследования. <i>Приемы экономико-статистического метода: экономическая группировка, графический прием, экономические сравнения, сопоставление параллельных рядов, индексный, регрессионно-корреляционный, дисперсионный анализ. Экономическая группировка. Виды группировок. Методы их расчета. Простая и сложная группировки. Качественный и количественный группировочные признаки. Определение оптимального числа групп. Расчет показателей в группировке. Изучение зависимости явления на базе использования группировок.</i>	34	2		4		28	ЭУМК, электронные учебники, размещенные в локальной сети библиотеки, тесты в СДО «Moodle»	[3, 5, 6, 7, 8, 9]	Тесты, опрос, защита отчета по лаб. работе
7.1	<i>Приемы экономико-статистического метода: экономическая группировка, графический прием, экономические сравнения, сопоставление параллельных рядов, индексный, регрессионно-корреляционный, дисперсионный анализ.</i>	14	2				12			
7.1.1	<i>Экономические сравнения и сопоставление параллельных рядов</i>	6	2				4			
7.1.2	<i>Индексный и дисперсионный анализ</i>	8					8			
7.2	<i>Экономическая группировка. Виды группировок. Методы их расчета. Простая и сложная группировки. Качественный и количественный группировочные признаки. Определение оптимального числа групп. Расчет показателей в группировке.</i>	16			2		14			
7.2.1	<i>Расчет простых группировок</i>	4			2		2			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
7.2.2	<i>Сложная группировка</i>	6					6			
7.2.3	<i>Построение группировок с качественными признаками</i>	6					6			
7.3	<i>Изучение зависимости явления на базе использования группировок.</i>	4			2		2			
8	Расчетно-конструктивный метод исследования. <i>Основные приемы расчетно-конструктивного метода исследования: выделение основного звена; взвешивание; расчеты с использованием существующих данных, характеризующих процесс; планирование от достигнутого уровня с учетом эффекта мероприятий; расчеты с использованием группировок, корреляционных моделей, индексов, данных типичных хозяйств, нормативов, с учетом опыта передовых хозяйств; аналогия с учетом сезонных изменений явлений в предыдущие годы; использование скользящих динамических рядов, экстраполяция, поэлементных и укрупненных расчетов, пофакторного учета влияния отдельных факторов на основе нормативов, маржинального анализа.</i>	24	2	2			20	ЭУМК, электронные учебники, размещенные в локальной сети библиотеки, тесты в СДО «Moodle»	[1, 3, 7, 9]	Тесты, опрос, защита отчета по лаб. работе
8.1.	<i>Планирование от достигнутого уровня с учетом эффекта мероприятий.</i>	8	2	2			4			
8.2.	<i>Использование укрупненных нормативов и пофакторного учета влияния отдельных факторов</i>	8					8			
8.3.	<i>Маржинальный анализ</i>	8					8			
9	Балансовый метод исследования. <i>Приемы балансового метода исследования: анализ экономического процесса, координация и сбалансирование на принципе двустороннего счета, прямой и нормативный счет, балансовые коэффициенты взаимосвязи, перегруппировка, структурный прием, калькуляция, контроль счетный, логический, встречный, закономерности и обоснованности измерений, наблюдений, шахматный баланс.</i>	2					2	ЭУМК, электронные учебники, размещенные в локальной сети библиотеки, тесты в СДО «Moodle»	[3, 9]	Тесты, опрос

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
10	Экономико-математический метод исследования. <i>Анализ эффективности производства на основе одноэтапной схемы корреляционного анализа. Выбор организаций (опытов), отличающихся лучшим, средним и низким уровнем использования (окупаемости) ресурсов. Определение тенденции развития и причин различной окупаемости ресурсов организаций. Анализ эффективности производства на основе двухэтапной схемы корреляционного анализа. Определение значений оптимальных параметров и направлений инвестирования.</i>	36	2	2			32	ЭУМК, электронные учебники, размещенные в локальной сети библиотеки, тесты в СДО «Moodle»	[2, 3, 5, 9]	Тесты, опрос, защита отчета по лаб. работе
10.1	<i>Анализ эффективности производства на основе одноэтапной схемы корреляционного анализа. Выбор организаций (опытов), отличающихся лучшим, средним и низким уровнем использования (окупаемости) ресурсов.</i>	8					8			
10.2	<i>Одноэтапная схема корреляционного анализа.</i>	10	2	2			10			
10.2.1	<i>Определение обобщающего показателя эффективности использования ресурсов, построение уравнения регрессии.</i>	6					6			
10.2.2	<i>Расчет коэффициентов использования ресурсного потенциала. Построение группировки хозяйств по уровню использования ресурсов. Определение причин дифференциации предприятий в использовании ресурсов.</i>	4					4			
10.3	<i>Определение тенденции развития и причин различной окупаемости ресурсов организаций на основе одноэтапной схемы корреляционного анализа.</i>	4					4			
10.4	<i>Анализ эффективности производства на основе двухэтапной схемы корреляционного анализа. Определение значений оптимальных параметров и направлений инвестирования.</i>	6					6			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
10.4.1	<i>Двухэтапная схема корреляционного анализа. Формирование информации по однородным группам хозяйств, сформированным в результате одноэтапной схемы корреляционного анализа.</i>	4					4			
10.4.2	<i>Выявление тенденции использования ресурсов на базе двухэтапной схемы корреляционного анализа.</i>	2					2			
10.5	<i>Элементы математического программирования.</i>	4					4			
11	Социологический метод исследования. <i>Приемы социологического метода исследования: теоретическо-логическая интерпретация категорий и понятий, анализ факторов (общих, специфических, прямых, косвенных, объективных, субъективных), анкетирование (сплошное, выборочное, групповое, индивидуальное, открытое, закрытое, полужакрытое), интервьюирование, социометрический опрос, социологический эксперимент, моделирование. Анализ собранной информации. Использование приемов социологического метода при характеристике потребителя товаров предприятия, при исследовании предпочтений потребителей продукции предприятия.</i>	6					6	ЭУМК, электронные учебники, размещенные в локальной сети библиотеки, тесты в СДО «Moodle»	[3, 9]	Тесты, опрос
12	Оформление результатов экономических исследований. <i>Оформление результатов экономических исследований в виде теоретических выводов, научно-обоснованных проектов, моделей, систем мероприятий, нормативов, инструкций, рациональных предложений, научных работ. Опубликование результатов экономических исследований в виде: тезисов, статьи, методических указаний, справочника, брошюры, автореферата, монографии. Требования, предъявляемые к оформлению результатов экономических исследований.</i>	6					6	ЭУМК, электронные учебники, размещенные в локальной сети библиотеки, тесты в СДО «Moodle»	[3, 7, 9]	Тесты, опрос
	Всего	144	8	4	4		128			

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Перечень рекомендуемой литературы

Основная литература:

1. Бабков, Г.А. Методика аграрно-экономических исследований / Г.А. Бабков. Кишинев: Штиинца, 1985. 234 с.
2. Колеснёв, В.И. Экономико-математические методы и модели в коммерческой деятельности предприятий АПК: учеб. пособие / В.И. Колеснёв. Горки: БГСХА, 2004. 244 с.
3. Ковель П.В. Основы и методика научных исследований аграрной экономики: учебно-методическое пособие / П.В. Ковель, В.И. Колеснёв, И.В. Шафранская. Горки: БГСХА, 2008. 376 с.
4. Леньков, И.И. Экономико-математическое моделирование экономических систем и процессов в сельском хозяйстве: учеб. пособие / И.И. Леньков. Минск: Дизайн ПРО, 1997. 304 с.
5. Методика экономических исследований: метод. указания / И.В. Горбатенко, И.В. Шафранская. Горки: БГСХА, 2006. 108 с.
6. Основы научных исследований аграрной экономики: метод. указания / сост. П.В. Ковель, Е.П. Гарбузова, И.П. Барчук. Горки: БГСХА, 2006. 40 с.
7. Попович, И.В. Методика экономических исследований в сельском хозяйстве: учеб. пособие / И.В. Попович. М.: Экономика, 1982. 216 с.
8. Статистика: показатели и методы анализа: справ. пособие / под ред. М.М. Новикова. Минск: Современная школа, 2005. 628 с.
9. Шафранская, И.В. Методика экономических исследований: Курс лекций / И.В. Шафранская. Горки: БГСХА, 2007. 204 с.

Дополнительная литература:

1. Бородич, С.А. Эконометрика: учеб. пособие / С.А. Бородич. Минск: Новое знание, 2001. 408 с.
2. Булдык, Г.М. Статистическое моделирование и прогнозирование: учебник / Г.М. Булдык. Минск: НО ООО «БИП-С», 2003. 399 с.
3. Гусаков, В.Г. Рыночное развитие агропромышленного комплекса: выводы и предложения (научное суждение о том, что и как делать) / В.Г. Гусаков. Минск: БелНИИ аграрной экономики, 2001. 240 с.
4. Крымский, С.Б. Научное знание и принципы его трансформации / С.Б. Крымский. Киев: Наукова думка, 1974. 206 с.
5. Томас, Р. Количественный анализ хозяйственных операций и управленческих решений: учебник / Р. Томас. М.: Дело, 2004. 432 с.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Экономика организаций (предприятий) АПК	Кафедра экономики АПК	Нет предложений	Рассмотрено на заседании кафедры, протокол № 10 от 14 июня 2019 г.
Эконометрика и ЭММ и М	Кафедра информатики и ЭММ в АПК	Нет предложений	Рассмотрено на заседании кафедры, протокол № 10 от 24 мая 2019 г.

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО на 20__ / 20__ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры информатики и ЭММ в АПК (протокол № 10 от 24 мая 2019г.)

(название кафедры)

Заведующий кафедрой

_____ (ученая степень, ученое звание)

_____ (подпись)

Т.Н. Изосимова

(И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

_____ (ученая степень, ученое звание)

_____ (подпись)

А.В. Грибов

(И.О.Фамилия)