

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ «РЕАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ»

**Какора М. И.**

УО «Могилевский государственный университет продовольствия»  
г. Могилев, Республика Беларусь

В экономической литературе существуют различные подходы к трактовке экономической категории «реальные инвестиции».

Одни авторы реальные инвестиции исследуют как «капитальные вложения в материальные и нематериальные активы» [2]. При этом «...один может понимать под этим создание конвейерной линии, для другого инвестицией является покупка данной книги, третий думает о покупке пакета акций» [2].

Второй подход предполагает определение реальных инвестиций как «капитальные вложения в основной капитал (основные фонды), в том числе затраты на новое строительство, на расширение, реконструкцию и техническое перевооружение действующих предприятий, приобретение машин, оборудования, проектно-изыскательные работы и другие затраты, а также затраты на жилищное и культурно-бытовое строительство» [1].

Реальные инвестиции подразделяют на «капитальные вложения; инновационные инвестиции; инвестиции в материальные оборотные активы. Капитальные вложения обеспечивают обновление средств производства, инновационные инвестиции – приобретение или формирование на предприятии нематериальных активов, а инвестиции в материальные оборотные активы – прирост запасов сырья, материалов, полуфабрикатов, малоценных и быстроизнашивающихся предметов» [3].

В зависимости от целей реального инвестирования выделяют следующие инвестиции:

- на замену и модернизацию оборудования, обучение собственного персонала, которые предназначены для повышения эффективности собственного производства;
- на производство новых товаров для ранее сформировавшихся рынков в рамках уже существующих производств, которые предназначены для расширения собственного производства;
- на создание новых производств, реконструкцию существующих, применение новых технологий с целью выпуска новой продукции или освоения новых рынков сбыта [4].

Таким образом, реальные инвестиции имеют различные формы и в зависимости от целей организаций используются для решения следующих задач: регулярного обновления и расширенного воспроизводства основных средств; приращения производственных мощностей; строительства производственных зданий и сооружений; опытно-конструкторских и инновационных разработок и др.

Процесс воспроизводства основных средств на перерабатывающих организациях АПК осуществляется с помощью реинвестиций, которые расходуются на: замену оборудования, внедрение новых технологических процессов; разработку эффективных технологий, рекламу, рационализацию и повышение эффективности производства; изменение структуры выпускаемой продукции; диверсификацию производства, в результате которой расширяется ассортимент выпускаемой продукции; обеспечение выживания организации в условиях конкуренции на рынке.

Следовательно, реальные инвестиции непосредственно связаны с основной деятельностью перерабатывающих организаций АПК, расширением ассортимента и повышением качества производимой продукции путем внедрения новой техники и технологий; производственная деятельность организаций и реальные инвестиционные процессы взаимосвязаны. Реальное инвестирование составляет основу производственной деятельности организаций, позволяет осуществлять управление инвестициями на более высоком уровне с учетом риска.

Таким образом, проведенные исследования позволили автору определить реальные инвестиции перерабатывающих организаций АПК как любое имущество, вкладываемое инвестором в материальные и нематериальные активы, связанное с ведением хозяйственной деятельности с учетом факторов времени и риска в целях получения прибыли и повышения конкурентоспособности организации. В отличие от существующих, данное определение конкретизирует экономическое содержание категории «реальные инвестиции» с учетом присущих ей характерных особенностей факторов времени и риска.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Вахрин, П. И. Инвестиции / П. И. Вахрин. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2002. – 384 с.
2. Крушвиц, Л. Инвестиционные расчеты (пер. с нем.) / Л. Крушвиц; под общ. ред. В. В. Ковалева и З. А. Сабова. – СПб.: Питер, 2001. – 432 с.
3. Шевлюков, А. П. Финансовый менеджмент на предприятии / А. П. Шевлюков. – Гомель: ГКИ, 2001. – 562 с.
4. Шеремет, А. Д. Финансы предприятия / А. Д. Шеремет, Д. С. Ионова. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 313 с.