

УДК: 631.155.2:637.1(100)

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА МОЛОКА

А. И. Сивук

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

(Республика Беларусь, 230008, г. Гродно, ул. Терешковой, 28; e-mail: ggau@ggau.by)

***Ключевые слова:** молоко и молочные продукты, мировой рынок молока, экспорт, импорт, производство, Республика Беларусь.*

***Аннотация.** Рынок молока и молочных продуктов является важнейшим сегментом продовольственного рынка, что определено значимостью данных продуктов в питании человека. Статья посвящена анализу общих мировых тенденций производства молока, рассмотрены позиции стран лидеров-производителей, среди них определено место Республики Беларусь. Кроме того, приводится краткий анализ объемов производства, экспорта, импорта молока и молочных продуктов, определены перспективы развития мирового и отечественного рынка молока.*

PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE WORLD MARKET OF MILK

A. I. Sivuk

EI «Grodno state agrarian University»

Grodno, Republic of Belarus

(Republic of Belarus, 230008, Grodno, 28 Tereshkova st.; e-mail: ggau@ggau.by)

***Key words:** milk and dairy products, world milk market, export, import, production, Republic of Belarus.*

***Summary.** The market of milk and dairy products is the most important segment of the food market, which is determined by the importance of these products in human nutrition. The article is devoted to the analysis of general world tendencies of milk production, the positions of the leading producer countries are considered, among them the place of the Republic of Belarus is determined. In addition, a brief analysis of the volume of production, exports, imports of milk and dairy products is given, prospects for the development of the world and domestic milk market are determined.*

(Поступила в редакцию 01.06.2018 г.)

Введение. Более 6 млрд. людей в мире являются потребителями молока и молочных продуктов. Современный рацион человека характеризуется растущей популярностью этих продуктов и их ассортимента. Все это лежит в основе роста молочного рынка во многих странах

мира, который остается одним из наиболее интенсивно развивающихся.

На протяжении последних лет Беларусь занимает уверенную позицию на рынке молочных продуктов. География экспорта ежегодно расширяется и круг стран-потребителей белорусского «белого золота» растет.

Цель работы – проанализировать тенденции производства молока, определить место Республики Беларусь на мировом рынке, изучить векторы дальнейшего развития отрасли.

Материал и методика исследований. В качестве основы для исследования были использованы материалы белорусской и зарубежной печати, статистические сборники, нормативно-правовые документы, аналитические отчеты. Обработка информации была осуществлена с помощью общенаучных и специальных приемов познания: анализ и синтез, аналогия, сравнение, статистический метод и др.

Результаты исследований и их обсуждение. Больше всего коровьего молока производится в США. Объемы производимого в этой стране молока по данным 2017 г. составили 97,8 млн. т. Несмотря на огромный внутренний потенциал потребления, США экспортирует молоко и молокопродукты во многие страны мира: Мексику, Саудовскую Аравию, регионы Юго-Восточной Азии, Канаду, Тайвань и Китай.

По объемам производимого коровьего молока Индия занимает второе место в мире (2017 г. – 72 млн. т). Производство молока в Индии существенно увеличилось в последние годы. Доля этой страны на мировом рынке коровьего молока составляет около 9,5%. Являясь крупнейшим потребителем молока, Индия осуществляет его экспорт в Бангладеш, Объединенные Арабские Эмираты, Непал, Бутан, Афганистан и др.

Замыкает тройку стран мировых производителей молока Китай. Ежегодно здесь производится порядка 35,5 млн. т молока, что в расчете на душу населения составляет всего 27 кг (это самый низкий показатель в Азии). По этой причине Китай является крупнейшим импортером молочной продукции с долей в мировом импорте молокопродуктов 19,2%. Больше всего страна закупает за рубежом сухого молока и сыворотки. Долгое время китайцы не имели традиции потреблять молоко, но эта ситуация начала меняться. Согласно прогнозам к 2020 г. его потребление на душу населения в стране вырастет до 42,9 кг, к 2030 г. – до 46,2 кг.

Помимо вышеперечисленных стран, в десятку мировых производителей входят Россия, Бразилия, Германия, Франция, Новая Зеландия, Турция, Великобритания [2, 3].

Российская Федерация ежегодно производит около 30-31 млн. т молока, это на 82% покрывает внутренние потребности. Недостаток компенсируется за счет импорта, который составляет порядка 7,5 млн. т. В то же время в России отмечается падение потребления молокопродуктов, главной причиной которого является снижение реальных доходов населения. По оценке Минсельхоза среднее потребление молока на душу населения в 2017 г. снизилось до 233,4 кг, что на 5,6 кг ниже уровня 2016 г. В то же время в России отмечается рост производства молока, что сказывается на доле импорта, которая постепенно снижается. По сравнению с 2013 г. импорт сократился на 20%, или на 1,9 млн. т. По результатам 2018 г. ожидается дальнейший рост объемов производства сырого молока на уровне не менее 3,5%. Для этих целей предусмотрен целый комплекс мер господдержки молочного животноводства, среди которых компенсация инвестиционных затрат на строительство и модернизацию животноводческих комплексов молочного направления, а также механизм льготного кредитования [8].

Молочное скотоводство – одна из приоритетных отраслей экономики Республики Беларусь. Это обусловлено как внутренней потребностью в молоке и молочной продукции, так и ориентацией на мировой рынок. Производством молока занимаются почти все сельскохозяйственные организации страны, при этом для большинства из них молоко является одним из основных источников получения прибыли. В структуре товарной продукции животноводства сельскохозяйственных организаций Беларуси доля молочного скотоводства составляет более 15%. Оно дает свыше четверти валовой продукции сельского хозяйства Беларуси. На нашу республику приходится около 5% мировой торговли молочными продуктами. Самые экспортируемые товары – сухое цельное и обезжиренное молоко, сыры, сливочное масло.

Ежегодно производство молока в республике растет. В 2017 г. по сравнению с 1995 г. валовой надой молока увеличился на 44%, а по сравнению с 2016 г. – на 2,5% (таблица). Больше всего молока производится в Минской области – 24,5%, немного уступает Брестская область – 21,9% [7].

Таблица – Производство молока по областям Республики Беларусь в хозяйствах всех категорий, тыс. т

Области	Годы						
	1995	2000	2005	2010	2015	2016	2017
Брестская	927	875	1023	1287	1493	1527	1605
Витебская	814	700	840	948	829	836	821
Гомельская	690	598	782	961	1094	1087	1112
Гродненская	828	774	892	1000	1196	1206	1216
Минская	1159	985	1449	1605	1650	1729	1793
Могилевская	652	558	690	823	785	756	775
Республика Беларусь	5070	4490	5676	6624	7047	7140	7322

Положительная динамика развития молочного скотоводства обусловлена повышением продуктивности животных. Среднегодовой удой молока по республике в 2017 г. составил 5005 кг, что больше уровня 2016 г. на 3%. Самые высокие показатели в Брестской, Гродненской и Минской областях. Свыше 5 тыс. кг на корову надоили 506 сельхозпредприятий из 1249.

Уровень производства молока на душу населения в Беларуси превышает показатели стран СНГ и некоторых стран Европейского Союза. В год на одного жителя Беларуси производится 752 кг молока. Это в 3 раза превышает уровень его потребления, который составляет 251 кг на человека. Для сравнения: в Казахстане объем производства молока на душу населения в 2017 г. составил 299 кг, в Армении – 252 кг, Кыргызстане – 251 кг, России – 209 кг.

По объему производимого молока республика занимает 25-ю позицию в мировом рейтинге стран-производителей и 8-ю среди стран-экспортеров. Доля экспорта в общем объеме производства молока составляет 55%. География поставок с каждым годом расширяется. В 2017 г. республика экспортировала свою молочную продукцию в 44 страны мира. Основное направление экспорта (до 80%) Российская Федерация.

В 2018 г. по предварительным оценкам белорусский экспорт в Российскую Федерацию составит чуть более 3,5 млн. т молока, в т. ч. 55 тыс. т сухого обезжиренного и 17 тыс. т сухого цельного молока [1].

Большой спрос на белорусскую молочную продукцию обусловлен проверенным качеством. За последние десять лет технологические требования к производителям молока и переработчикам ужесточились. И это необходимость, продиктованная временем, чтобы конкурировать и оставаться в числе ведущих стран-экспортеров молочной продукции в мире.

Ассортимент молочной промышленности насчитывает более 1,5 тыс. наименований, в т. ч. сливочного масла около 30, сыра 330, цельномолочной продукции более 700.

Перспективы производства молочной продукции в нашей стране отражены в подразделе подпрограммы 3 «Развитие животноводства, переработки и реализации продукции животноводства» Государственной программы развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016-2020 гг. Согласно программе к 2020 г. валовый объем производства молока должен достичь 9,2 млн. т, переработка увеличится на 31% и составит 8740 тыс. т. На 30% больше будет произведено сыров, животного масла – на 32%, сухого молока – на 56%, цельномолочной продукции – на 39%. На развитие программы в 2016-2020 гг. планируется потратить 20 956,3 млрд. руб., из них кредитных ресурсов планируется привлечь 18 593,2 млрд. руб., средств республиканского бюджета – 282,8 млрд. руб., средств местных бюджетов – 2080,3 млрд. руб. [6].

Ежегодно в мире производится порядка 830 млн. т молока. По оценкам специалистов Продовольственной организации ООН производство молока в мире будет увеличиваться, что будет связано с ростом спроса на продовольствие. В течение ближайших 9 лет население на планете увеличится с 7,3 до 8,2 млрд., что приведет к росту спроса на молочную продукцию на 54%. Лидером, как ожидается, станет Индия, которая к 2025 г. нарастит объемы производства молока на 49%. Прирост производства также будет наблюдаться в странах ЕС, Пакистане, США и Бразилии. Наиболее низкий процент потребления молока и молочных продуктов будет приходиться на Китай и Африку к югу от Сахары. Останется небольшим оно и в Океании, включая Австралию и Новую Зеландию. На 29% (или на 14 млн. т) увеличит производство молока к 2025 г. Африка. При этом в Корее и Японии, напротив, прогнозируется снижение производства молока. Новыми экспортными молочными продуктами станут Колумбия, Румыния и Узбекистан. Страны Евросоюза, Новая Зеландия, Беларусь и Аргентина останутся крупнейшими экспортными продуктами, а импортерами – Китай, Африка, Пакистан. При этом появятся новые импортеры – Индия, Иран, Норвегия [3, 4].

Заключение. Перспективы развития мирового рынка молока свидетельствуют о его положительной динамике, что будет сопровождаться изменением состава ключевых стран-производителей, ростом спроса, а также изменением географии экспорта и импорта молочной продукции. В этих условиях Республике Беларусь важно удерживать свои позиции, как одного из ведущих экспортных производителей молока и молокопродук-

тов, т. к. валютные поступления в белорусский бюджет от молочной продукции уступают лишь нефтяной отрасли и добыче калийных удобрений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Грудницкий, С. Беларусь и Россия согласовали объемы поставок молока на текущий год. – Беларусь сегодня. – 01.06.2018. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sb.by/articles/belarus-i-rossiya-soglasovali-obemy-postavok-moloka-na-tekushchiy-god.html#>. – Дата доступа: 01.06.2018.
2. Кудинова, О. ТОП-10 стран производителей коровьего молока в мире / LATIFUNDIST MEDIA – аграрный медиа холдинг. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://latifundist.com/rating/top-10-stran-proizvoditelej-korovego-moloka-v-mire>. – Дата доступа: 28.05.2018.
3. Латышев, Н. Перспективы мирового рынка молока // «Аграрный сектор». – № 1 (31), март 2017 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://agrosector.kz/agrapaua-analitika/perspektivu-mirovogo-rynka-moloka.html>. – Дата доступа: 28.05.2018.
4. К 2026 году Индия станет крупнейшим производителем молока в мире / Белорусское сельское хозяйство. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://agriculture.by/news/apk-belarusi/k-20126-godu-indija-stanet-krupnejshim-proizvoditelem-moloka-v-mire>. – Дата доступа: 28.05.2018.
5. Молочная отрасль [Электронный ресурс] // Инвестиц. компания «ЮНИТЕР». – Режим доступа: http://www.uniter.by/upload/Dairy_industry.pdf. – Дата доступа: 26.05.2018.
6. О Государственной программе развития аграрнобизнеса в Республике Беларусь на 2016-2020 годы и внесении изменений в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 16 июня 2014 г. № 585 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.by/ofitsialnoe-opublikovanie>. – Дата доступа: 20.05.2018.
7. Официальный Интернет-портал Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/agriculture.php>. – Дата доступа: 28.05.2018.
8. По итогам 2017 года производство сырого молока выросло на 3,5%. – Сфера. Молочная промышленность. – 2018. – № 1 (62). – С. 12-13.

УДК 338.2

ПРИОРИТЕТЫ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

В. И. Сильванович

УО «Гродненский государственный университет им. Я. Купалы»

г. Гродно, Республика Беларусь

(Республика Беларусь, 230023, г. Гродно, ул. Ожешко, 22; e-mail: mail@grsu.by)

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, сельское хозяйство, инновационная политика, инновационная система, научные исследования и опытно-конструкторские работы (НИОКР), сельскохозяйственные инновационные системы, национальная инновационная система.