

Заключение. Таким образом, анализ показал, что имеющийся потенциал при выращивании рапса в Республике Беларусь реализуется далеко не полностью. Из года в год происходят колебания посевных площадей, уровень получаемой урожайности не увеличивается до потенциально возможного. Наиболее важными условиями получения высоких урожаев рапса являются правильный подбор сортов, соблюдение всех приемов технологии возделывания рапса.

На основе проведенного анализа факторов, влияющих на эффективность производства рапса в сельскохозяйственных организациях, можно сделать вывод, что в настоящее время рост урожайности и качество продукции остаются основными направлениями повышения его эффективности. Соблюдение вышеперечисленных требований к технологии производства рапса позволит повысить его эффективность.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сельское хозяйство Республики Беларусь: Статистический сборник. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2017. – 318 с.

УДК 637.1:631.155.2 (476)

СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В. А. Поливко

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

(Республика Беларусь, 230008, г. Гродно, ул. Терешковой, 28; e-mail: ggay@ggay.by)

Ключевые слова: молочная отрасль, продукция, развитие, производство, эффективность, рентабельность, рынок, перспективы.

Аннотация. Проблема удовлетворенности населения в количестве и качестве молочной продукции относится к числу наиболее важных задач обеспечения продовольственной безопасности. При этом молочное скотоводство занимает ведущее место среди отраслей общественного животноводства республики. Сфера производства и переработки молока является важной составляющей агропромышленного комплекса Республики Беларусь. Молочная отрасль приносит значительный доход экономике Беларуси, поэтому сохранение и приумножение доходов предприятий по производству и переработке молока, а также снижение производственных затрат являются государственной задачей.

CONDITION AND DEVELOPMENT OF THE DAIRY INDUSTRY OF THE REPUBLIC OF BELARUS

V. A. Polivko

EI «Grodno state agrarian University»

Grodno, Republic of Belarus

(Republic of Belarus, 230008, Grodno, 28 Tereshkova st.; e-mail:

ggau@ggau.by)

***Key words:** dairy industry, products, development, production, efficiency, profitability, market prospects.*

***Summary.** The problem of population satisfaction in the quantity and quality of dairy products is among the most important tasks of ensuring food security. At the same time, dairy cattle breeding occupies a leading position among the sectors of public cattle breeding in the republic. The sphere of production and processing of milk is an important component of the agro-industrial complex of the Republic of Belarus. The dairy industry brings significant income to the economy of Belarus, so the preservation and multiplying of the income of the enterprises for the production and processing of milk, as well as the reduction of production costs, are a public task.*

(Поступила в редакцию 01.06.2018 г.)

Введение. Развитие молочной отрасли является актуальной задачей для Республики Беларусь, поскольку молочные продукты являются товарами повседневного спроса населения. Разбалансированность отношений между сырьевым сектором агропромышленного комплекса и перерабатывающей промышленностью, повышение себестоимости на всех стадиях единого технологического процесса, рост цен на молоко и молочные продукты могут стать причинами снижения эффективности производства и переработки молока.

Цель работы – изучить современное состояние развития предприятий, осуществляющих производство молока в Республике Беларусь, определить место белорусского продукта данной категории на мировом рынке, рассмотреть тенденции развития, существующие проблемы, перспективы и возможности молочной отрасли Беларуси.

Материал и методика исследований. При изучении темы и написании статьи использовались труды белорусских и зарубежных ученых, данные статистических сборников, которые обрабатывались с помощью экономико-статистических методов.

Результаты исследований и их обсуждение. Общее производство молока в мире растет, несмотря на стремление отдельных стран сдерживать данный процесс. В первом полугодии 2017 г. оно составило 145,3 млн. т, что на 1% больше, чем в 2016 г. По прогнозам, в 2017

г. мировое производство молока вырастет на 1,4% до 831 млн. т. Объем производства товарного молока в мире по итогам 2017 г. покажет прирост в 0,8% к показателю 2016 г. Ожидается, что в 2018 г. производство увеличится на 1,6%, а к 2022 г. прирост составит 35 млн. т. Основной прирост будут показывать страны, традиционно являющиеся лидерами по производству молока: США, ЕС, Новая Зеландия (увеличение составит соответственно 8,8 млн. т, 9,4 млн., 1,6 млн.) [4].

Таблица 1 – Основные показатели мирового рынка молочной продукции

Показатели	Годы			отклонение 2017 г. от 2016 г., в %
	2015	2016	2017 прогноз	
Мировой баланс, млн. т:				
общее производство молока	812,1	819,3	830,5	1,4
общая торговля	70	71,1	71,8	1
Потребление молока на душу населения, кг/год:				
в мире	110,5	110,2	111,4	1,1
развитые страны	8,6	8,7	8,6	-0,3

Из данных таблицы 1 видно, что по всем имеющимся позициям показан рост в 2017 г. по сравнению с 2016 г. снижение наметилось только по такому показателю, как потребление молока на душу населения в развитых странах (на 0,3%). Китай в 2017 г. еще раз подтвердил свои планы по наращиванию импорта молочных продуктов. Производство молока внутри страны практически не растет. В 2017 г. в стране произведено 35,5 тыс. т, в перспективе до 2022 г. цифра вырастет не более чем на 1,8% до уровня в 37,8 тыс. т. До 2022 г. экспорт всех молочных продуктов в Китай вырастет следующим образом: сухих детских смесей – на 12%, СОМ – на 4%, ЦСМ – на 4%, сыворотки – на 4%, сливок – на 12%.

С 2011 г. стоимость продаж молока в мире снизились с \$24 млрд. до \$17 млрд. в 2015 г. В 2017 г. был отмечен интерес потребителей к растительным аналогам коровьего молока. С 2000 г. мировые продажи напитков на основе сои и миндаля, а также молока без лактозы выросли на 250% [4]. Главная стратегия производителей молока сейчас и в перспективе – куда продавать и какая должна быть себестоимость его производства. Беларусь занимает пятое место на мировом рынке молока с 4%. За последние 14 лет нашей стране удалось удвоить свою долю.

В среднем по всей совокупности сельхозорганизаций Республики Беларусь на отрасль приходится до 38-44% валовой продукции животноводства и 27-30% товарной сельского хозяйства. На интенсифика-

цию и повышение эффективности производства молока направляется 20-21% денежных и материально-технических средств, 40% всех видов кормов и около 40% трудовых ресурсов сельского хозяйства. Основные показатели производства молока представим в таблице 2.

Таблица 2 – Основные показатели работы молочной отрасли в РБ

Показатели	Годы						
	2005	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Поголовье коров, тыс. гол.	1565	1519	1525	1533	1512	1503	1500
Производство молока, тыс. т	5676	6766	6633	6705	7047	7141	7322
Структура производства, %:							
- сельскохозяйственные организации	73,2	91,1	92,3	93,2	94,2	94,7	95,4
- крестьянские (фермерские) хозяйства	0,5	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3
- хозяйства населения	26,3	8,7	7,5	6,6	5,6	5,0	4,3
Средний удой молока от 1 коровы, кг	3711	4638	4506	4508	4722	4815	4943
Рентабельность молока, %	13,8	23	9	18,9	14,6	18,6	28,3
Средняя цена молока, тыс. руб./т	333	2876	3055	4231	4244	458,2	553,4
Производство молочных продуктов в общем объеме производства пищевых продуктов, %	-	23	23,9	26,4	26,1	27,4	29,4
Производство цельномолочной продукции (в пересчете на молоко), тыс. т	1122	1779	1859	1936	1963	1971	2002
Экспорт молока, тыс. т	119	210,8	238,2	197,2	234,3	212,9	230,7
в т. ч. в Россию	110,2	178,7	210,1	175,5	216,2	194,8	183,1
Уровень самообеспечения молочными продуктами, %	168,8	195,1	201,1	211,8	227,1	230,0	235,4
Производство молока на душу населения, кг	587	715	701	707	743	751	771
Потребление молока и молочных продуктов на душу населения, кг	262	281	259	252	254	251	249

Уровень производства молока на душу населения превышает показатели некоторых стран ЕС и ЕАЭС в среднем 751 кг на одного человека. Данные таблицы 2 показывают, что рост натуральных показателей производства молока оказывает влияние и на показатели экономической эффективности производства данного вида продукции. Так, при росте продуктивности и валового надоя растет и рентабельность молока. В РБ в 2017 г. валовой надой молока в хозяйствах всех категорий составил 7,322 млн. т молока, что на 2,5% выше уровня 2016 г., а

реализовали 5,57 млн. т, причем сельскохозяйственные организации увеличили реализацию молока сортом Экстра на 10,4 п. п. (2017 г. – 54,4% против 44% в 2016 г.) [5].

В разрезе областей Республики Беларусь прирост показателей производства молока в 2017 г. по сравнению с 2016 г. выглядит следующим образом (таблица 3).

Таблица 3 – Основные показатели производства молока в сельскохозяйственных организациях в 2016-2017 гг.

Области	Среднегодовой удой молока от 1 коровы, кг		Производство молока, тыс. т	
	2017 г.	в % к 2016 г.	2017 г.	в % к 2016 г.
Брестская	5519	106,9	1605	105,1
Витебская	4001	97,3	821	98,2
Гомельская	4999	104,4	1112	102,2
Гродненская	5337	102,4	1216	100,8
Минская	5299	104,6	1793	103,7
Могилевская	4285	104,3	775	102,5
Республика Беларусь	4907	101,9	7322	102,5

В 2017 г. не теряют своих лидерских позиций такие области, как Минская, Брестская и Гродненская (в совокупности они произвели 63% от общего производства молока). В данных областях также самый высокий среднегодовой удой молока от 1 коровы. Средняя продуктивность животных по всем хозяйствам Республики Беларусь при этом превысила 4900 кг молока.

По итогам первого полугодия 2017 г. по-прежнему лучшим по валовым надоям молочным регионом Беларуси остается Пружанский район (Брестская область) (таблица 4). Местные молочнотоварные фермы (обеспечивающие сырьем «Данон-Пружаны», Пружанский молочный комбинат и «Савушкин продукт») – единственные в стране обеспечили надой молока свыше 100 тыс. т. Объемы по сравнению с аналогичным периодом прошлого года выросли на 4,9% и составили за первые 6 месяцев 2017 г. 107 983 т. По среднему удою молока от коровы лидирует Несвижский район – 3 874 кг. Меньше всего молока дали коровы Краснопольского района – 2 978 т [5].

Таблица 4 – Общий рейтинг районов Беларуси по надоям молока в первом полугодии 2017 г.

Место	Район	Валовой надой, т
1	Пружанский	107983
2	Слуцкий	85379
3	Гродненский	82380
4	Пинский	66776
5	Несвижский	66049

Продолжение таблицы 4

6	Щучинский	56532
7	Каменецкий	56496
8	Дзержинский	55990
9	Минский	54551
10	Брестский	53374

Сегодня в Республике Беларусь 2/3 молока производится на молочнотоварных фермах с современными технологиями, которые обеспечивают рентабельное производство и высокое качество продукции.

Рассмотрим объемы производства молока в сравнении с заданием «Государственной программы развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016-2020 гг.» в хозяйствах всех категорий за 2016 г. (таблица 5).

Таблица 5 – Выполнение задания «Государственной программы развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016-2020 гг.», тыс. т

Наименование областей	Задание Государственной программы (2016 г.)	Фактическое выполнение (2016 г.)	В % к программе
Брестская	1513	1527	100,9
Витебская	842	836	99,3
Гомельская	1092	1088	99,6
Гродненская	1231	1206	98
Минская	1706	1729	101,3
Могилевская	786	756	96,2
Итого	7170	7141	99,6

Из данных таблицы 5 видно, что за 2016 г. в хозяйствах всех категорий произведено 7141 тыс. т молока, или 99,6% к программе, также построено 10 новых молочнотоварных ферм (в т. ч. по областям: Брестская – 2 фермы, Гомельская – 2, Гродненская – 3 и Минская – 3 фермы). Проведена реконструкция по ранее начатым объектам на 137 действующих фермах (из них по областям: Брестская – 3 фермы, Витебская – 13, Гомельская – 9, Гродненская – 7, Минская – 58, Могилевская – 47 ферм). Благодаря модернизации молочной отрасли в настоящее время в республике имеется 1,6 тыс. молочнотоварных ферм с современными технологиями, на которых размещено более половины дойного стада и производится 60% молока. Соблюдение технологических регламентов при производстве молока обеспечивает высокое его качество. Реализация молока сортом Экстра за 2016 г. по фермам с современными технологиями – 65,1%. Товарность в республике приближена к показателю высокоразвитых стран и составила 89,7%.

Совершенствование работы по выполнению технологических параметров при выращивании ремонтного молодняка позволило уком-

плектовать молочнотоварные фермы поголовьем коров с высоким потенциалом продуктивности. В 92 сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь продуктивность дойного стада составила более 7000 кг.



Рисунок – Структура продовольственного экспорта страны в 2016 г., %

На молоко и молочные продукты приходится 43,8% всего продовольственного экспорта страны в 2016 г. (рисунок). Ассортимент молочной промышленности насчитывает более 1,5 тыс. наименований, в т. ч. около 30 – сливочного масла, 330 – сыра, более 700 – цельномолочной продукции. При этом обеспечен прирост экспортных цен на молоко и молокопродукты на 4,2%. В 2016 г. Беларусь по экспорту молочной продукции заняла пятое место в мире после Новой Зеландии, ЕС, США и Австралии.

Молокоперерабатывающими организациями за 2016 г. переработано 6301,2 тыс. т молока, или 102,3% к уровню прошлого года. Произведено товарной продукции в действующих ценах на сумму 5458,9 млн. руб., или 123,8%. Молоко направлялось на производство наиболее востребованного ассортимента продукции в зависимости от конъюнктуры рынка и наибольшей эффективности.

Темпы роста объемов производства молочной продукции в 2016 г. в натуральном выражении к 2015 г. составили:

- масла животного – 103,8% (произведено 117,9 тыс. т);
- сыров (кроме плавленых) – 105,8% (190,6 тыс. т);
- цельномолочной продукции – 100,04% (1976,1 тыс. т);
- нежирной продукции – 131,8% (157,5 тыс. т);
- сухого обезжиренного молока – 100,2% (123,3 тыс. т);
- сухого цельного молока – 90,3% (32,6 тыс. т);

- молочных консервов – 100,8% (92,5 тыс. т);
- сухой молочной сыворотки – 119,9% (100,4 тыс. т).

Сегодня на поставку продукции в страны Европейского Союза имеют право 8 предприятий, сертификат для работы на рынке Китая получили 36 молокоперерабатывающих организаций, аттестацию по сертификатам «Халяль» имеют 17 организаций республики (в т. ч. и предприятие Гродненской области ОАО «Молочный Мир»). По итогам января-октября 2017 г. Беларусь заняла в мировом рейтинге ведущих экспортеров третью позицию по экспорту масла, четвертую – по экспорту сыра, пятое место – по сухому обезжиренному молоку, седьмое место – по сухому цельному молоку, опередив Соединенные Штаты Америки. При этом несколько изменилась структура переработки молока. Снижены объемы производства сыра и цельномолочной продукции. Больше ресурса было направлено на выработку масла и молока концентрированного сгущенного. Причиной стала ситуация на внешних рынках. Повышенный спрос на масло животное в 2017 г. повлек рост цен, к январю 2018 г. она достигала \$6 за 1 кг. Поэтому значительно увеличилась выработка этого продукта.

Основная задача для Беларуси к 2020 г. увеличить валовое производство молока на 2,4 млн. т, т. е. объем производства в 2020 г. должен достигнуть более 10 млн. т. Темп роста должен составить 131% [1]. Однако следует отметить, что даже при наличии всесторонней поддержки ситуация не изменится, если отечественные товаропроизводители не будут самостоятельно изыскивать внутренние резервы увеличения объемов производства и сбыта молочной продукции. Кроме того, необходимо заострить внимание на повышении потребительских качеств молока и продуктов его переработки, внедрять инновационные технологии, производить инновационные продукты. Повышение эффективности производства достигается благодаря интенсификации инновационной деятельности. Таким образом, инновации должны стать ориентиром для производителей на пути повышения конкурентоспособности, что является весьма актуальным на современном этапе.

Заключение. Значение молочной отрасли трудно переоценить. Оно сопоставимо разве что с производством зерна, т. к. по своему составу молоко уникально и поэтому давно стало основным продуктом питания и главной комплекующей ежедневного рациона человека. Основными составляющими экономического механизма функционирования предприятий на всех стадиях производства, переработки и реализации молочной продукции являются договорные отношения, различные виды цен, налоги, кредиты, государственная поддержка, правовое и нормативное обеспечение, условия кооперирования, ценообра-

зования и распределения доходов в кооперированных формированиях. Одним из определяющих факторов развития молочной отрасли, необходимым для решения поставленных задач, в первую очередь, увеличения объемов производства и переработки молока является научно-технический прогресс, основное направление которого – создание малоотходных и безотходных технологий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Государственная программа «Развитие аграрного бизнеса Беларуси на 2016-2020 годы». – проект (по состоянию на 18.11.2015). – Минск, 2015.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 20.05.2018.
3. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mshp.minsk.by/>. – Дата доступа: 16.05.2018.
4. Поливко, В. А. Итоги мирового молочного рынка в 2017 г. / В. А. Поливко // Современные технологии сельскохозяйственного производства: сборник научных статей по материалам XXI Международной научно-практической конференции. – Гродно: ГГАУ, 2018. – 95 с.
5. Поливко, В. А. Молочная отрасль Республики Беларусь: итоги и перспективы / В. А. Поливко // Современные технологии сельскохозяйственного производства: сборник научных статей по материалам XXI Международной научно-практической конференции. – Гродно: ГГАУ, 2018. – 93 с.

УДК 332.025

АНАЛИЗ УРОВНЯ ГОСПОДДЕРЖКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ЗЕЛЬВЕНСКОГО РАЙОНА

Э. А. Савенок¹, И. И. Дегтяревич², В. А. Калюк¹

¹– Академия управления при Президенте Республики Беларусь
г. Минск, Республика Беларусь

(Республика Беларусь, 220007, г. Минск, ул. К. Маркса, 22; e-mail:
vadim_k79@mail.ru);

²– УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

(Республика Беларусь, 230008, г. Гродно, ул. Терешковой, 28; e-mail:
ggau@ggau.by)

Ключевые слова: государственная поддержка, удешевление стоимости, сельскохозяйственные организации, финансовое положение, субсидии, надбавки, выручка, рентабельность.

Аннотация. В статье приведены результаты исследований по анализу состояния государственной поддержки конкретных сельскохозяйственных организаций Зельвенского района Гродненской области за 2016-2017 гг. и направлений ее использования. Кроме того, определен возможный резерв ро-