

ется высокой. Но метод скользящих средних позволил получить более достоверные результаты, т. к. средняя относительная ошибка при использовании этого метода наименьшая – 6,9 %.

Таким образом, метод скользящей средней дает возможность предположить, что урожайность зерновых и зернобобовых культур по Республике Беларусь на ближайшие три года составит 32,2; 31,6 и 32,7 ц/га. Однако при использовании этого метода прогнозирования следует исходить из предположения, что динамика развития объекта прогнозирования, отмеченная за последние годы, сохранится также и на ближайшую перспективу.

УДК 338.439.62

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ ХЛЕБОБУЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Шалабодова Н. А.

УО «Могилевский государственный университет продовольствия»
г. Могилев, Республика Беларусь

Решение вопросов определения направлений развития хлебопекарной промышленности в целях обеспечения продовольственной безопасности страны, а также разработка конкурентной стратегии хлебопекарных предприятий требует анализа состояния и тенденций развития рынка хлебобулочных изделий.

Рынок хлеба и хлебобулочной продукции Беларуси характеризуется насыщенностью, в то же время этот рынок весьма динамичен и продолжает интенсивное обновление. В среднем ассортимент белорусских хлебозаводов обновляется за год на 30-40 % и более. Рост конкуренции, а также быстрое изменение предпочтений потребителей требуют от предприятий хлебопекарной отрасли все большего разнообразия ассортимента, расширение которого осуществляется за счет внедрения в производство современных машин и оборудования.

На структуру хлебного рынка Беларуси оказывают все большее влияние принципы здорового питания. Потребители уделяют больше внимания здоровому образу жизни, поддержание которого невозможно без соответствующего питания. Популярность среди населения «обычного» пшеничного и ржаного хлеба падает, в то время как потребление низкокалорийного хлеба с обогащенной рецептурой, а также диетического и диабетического хлеба возрастает. Потребители все больший

интерес предъявляют к новым и полезным хлебобулочным продуктам, отличающимся высоким содержанием витаминов и минералов, пищевых волокон, полезных жирных кислот, белков.

На рынке хлебобулочной продукции в последние 5-7 лет отмечается появление новых конкурентов в лице частных производителей, в первую очередь мини-сетей гипер- и супермаркетов. Так, на начало 2020 г. в Беларуси более 1000 торговых объектов имеют собственные производства хлебобулочных и кондитерских изделий. По оценкам специалистов рынок хлебобулочной продукции Республики Беларусь к настоящему времени стабилизировался, и в будущем значительных темпов его роста ожидать не приходится. Поэтому предприятиям необходимо вести активную работу по расширению ассортимента, развитию импортозамещения, более полно загружать имеющееся оборудование, создавать сопутствующие производства, активнее работать по расширению рынков сбыта и продвижению продукции, в т. ч. и на экспорт [1].

Принимая во внимание текущую ситуацию, ожидается, что в ближайшие 5 лет рынок хлебобулочной продукции будет зависеть от следующих тенденций:

- популярность здорового образа жизни. Это обуславливает развитие спроса на хлебобулочные изделия с повышенным содержанием полезных веществ, витаминов, минералов, омега-3 жирных кислот, цельнозерновых продуктов;

- ожидаемый спрос на продукты без глютена, ГМО, консервантов;

- растущий интерес к кухням других стран мира. Все больше людей интересуются современными иностранными кухнями. насыщение рынков хлебобулочных изделий новыми видами данной продукции сегодня определяется разнообразными и необычными сортами хлеба, такими как турецкие лепешки, греческий сладкий хлеб, итальянская чабатта, лаваш, шаверма и др.;

- инновации в потребительской упаковке. Упаковка будет развиваться не только благодаря новым стилям дизайна, но и из-за функциональных ее изменений.

Приоритетными направлениями в развитии хлебопекарной промышленности Республики Беларусь являются повышение технического и технологического уровня производства, создание прогрессивных экологически безопасных и ресурсосберегающих технологий; разработка научных основ технологий и ассортимента хлебобулочных изделий лечебного и профилактического назначения; оптимизация композиционного состава комплексных хлебопекарных улучшителей для корректировки свойств муки, улучшения качества изделий, повышения микробиологической безопасности и сохранения свежести готовой

продукции; совершенствование инвестиционной и маркетинговой деятельности предприятий хлебопекарной отрасли [2].

Таким образом, инновации, оптимизации технологий, расширение выпускаемого ассортимента – вот актуальные тенденции развития хлебобулочной продукции в Беларуси.

ЛИТЕРАТУРА

1. Пять ключевых тенденций, определяющих рынок хлебобулочных изделий в Беларуси в ближайшие пять лет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://produkt.by/journal/produktby-no10-174-oktyabr-2016>. – Дата доступа: 02.02.2021 г.
2. Гаранина, В. В. Основные тенденции развития хлебопекарной отрасли в современных условиях / В. В. Гаранина. // Молодой ученый. – 2018. – № 50 (236). – С. 122-123 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/236/54848/> – Дата доступа: 02.02.2021 г.

УДК 338.436.33.02 (476)

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ СБАЛАНСИРОВАННОГО И ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ АПК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Шварацкий В. В.

РНУП «Институт системных исследований в АПК Национальной академии наук Беларуси»
г. Минск, Республика Беларусь

Агропромышленный комплекс (АПК) представляет собой сложную динамическую систему взаимосвязанных и взаимозависимых отраслей, обеспечивающих воспроизводство продуктов питания и промышленных предметов потребления из сельскохозяйственного сырья в соответствии с потребностями общества и спросом населения. При этом изменения, которые претерпевает он и его окружение, носят постоянный, разнонаправленный характер и вызваны широтой внедрения достижений научно-технического процесса в общественное производство и рядом иных факторов. В свою очередь, обратная связь между АПК и окружающей средой очень слабая, поскольку, каждое взятое в отдельности агропромышленное предприятие обладает недостаточным количеством ресурсов и ограниченными возможностями их использования [1-3].

Первоочередной проблемой при обеспечении эффективного и сбалансированного развития АПК Республики Беларусь является поддержание согласованности функционирования всех его отраслей и зве-