

ЛИТЕРАТУРА

1. Демидов, В. С. Повышение эффективности управления сбытовой политики предприятия / В. С. Демидов // Маркетинг, реклама и сбыт. – 2017. – № 3. – С. 32-33.
2. Наумов, В. Н. Маркетинг сбыт / В. Н. Наумов. – Минск: Юнипресс, 2016. – 150 с.
3. www.slmeat.by

УДК 519.86(476)

МЕТОД ПРОГНОЗНОЙ ЭКСТРАПОЛЯЦИИ КАК ОДИН ИЗ ГЛАВНЫХ МЕТОДОВ СТАТИСТИЧЕСКОГО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ

Чернова Г. В.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Экстраполяционные методы являются одними из самых распространенных и наиболее разработанных среди всей совокупности методов прогнозирования.

Применяемый в прогнозировании метод экстраполяции не дает точных результатов на длительный срок прогноза, потому что данный метод исходит из прошлого и настоящего, и тем самым погрешность накапливается. Этот метод дает положительные результаты на ближайшую перспективу не более 5 лет.

В прогнозировании экстраполяция применяется при изучении временных рядов и представляет собой нахождение значений функции за пределами области ее определения с использованием информации о поведении данной функции в некоторых точках, принадлежащих области ее определения.

Использование экстраполяционных методов в сельском хозяйстве позволяет спрогнозировать развитие экономики, отдельных отраслей и найти оптимальные способы достижения поставленных целей.

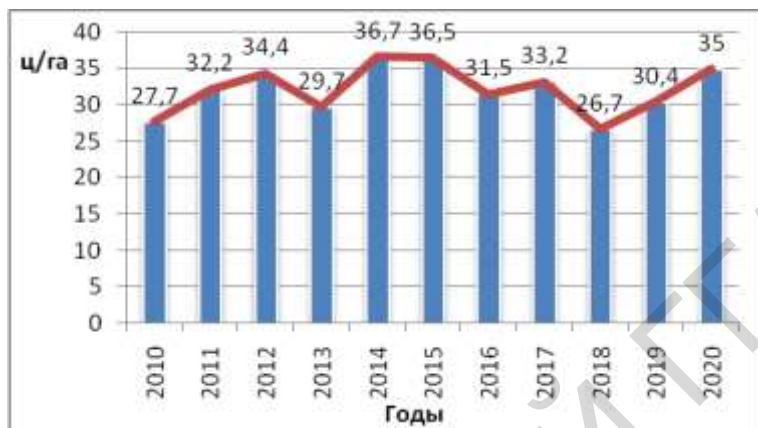


Рисунок – Динамика урожайности зерновых и зернобобовых культур (в хозяйствах всех категорий) по Республике Беларусь за 2010-2020 гг., ц/га

Примечание – Источник: составлено автором на основании данных Национального статистического комитета

На основании имеющихся данных был построен прогноз урожайности зерновых и зернобобовых культур на 2021, 2022 и 2023 гг., а также рассчитаны ошибки полученных прогнозов для оценки их достоверности. Среди методов группы прогнозной экстраполяции были использованы метод скользящей средней, экспоненциального сглаживания и наименьших квадратов. Результаты расчетов представлены в таблице.

Таблица – Показатели прогноза урожайности зерновых и зернобобовых культур с помощью методов прогнозной экстраполяции

Показатели	Методы прогнозной экстраполяции			
	метод скользящей средней	метод экспоненциального сглаживания		метод наименьших квадратов
		I способ	II способ	
Прогноз 2021 г., ц/га	32,2	32,2	31,6	32,6
Прогноз 2022 г., ц/га	31,6	-	-	32,7
Прогноз 2023 г., ц/га	32,7	-	-	32,7
Средняя относительная ошибка (ε), %	6,9	9,4	9,6	8,7

Сравнивая результаты, полученные при расчетах методом скользящей средней, методом экспоненциального сглаживания и методом наименьших квадратов, можно отметить, что средняя относительная ошибка (ε) составила <10 %. Это значит, что точность прогнозов явля-

ется высокой. Но метод скользящих средних позволил получить более достоверные результаты, т. к. средняя относительная ошибка при использовании этого метода наименьшая – 6,9 %.

Таким образом, метод скользящей средней дает возможность предположить, что урожайность зерновых и зернобобовых культур по Республике Беларусь на ближайшие три года составит 32,2; 31,6 и 32,7 ц/га. Однако при использовании этого метода прогнозирования следует исходить из предположения, что динамика развития объекта прогнозирования, отмеченная за последние годы, сохранится также и на ближайшую перспективу.

УДК 338.439.62

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ ХЛЕБОБУЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Шалабодова Н. А.

УО «Могилевский государственный университет продовольствия»
г. Могилев, Республика Беларусь

Решение вопросов определения направлений развития хлебопекарной промышленности в целях обеспечения продовольственной безопасности страны, а также разработка конкурентной стратегии хлебопекарных предприятий требует анализа состояния и тенденций развития рынка хлебобулочных изделий.

Рынок хлеба и хлебобулочной продукции Беларуси характеризуется насыщенностью, в то же время этот рынок весьма динамичен и продолжает интенсивное обновление. В среднем ассортимент белорусских хлебозаводов обновляется за год на 30-40 % и более. Рост конкуренции, а также быстрое изменение предпочтений потребителей требуют от предприятий хлебопекарной отрасли все большего разнообразия ассортимента, расширение которого осуществляется за счет внедрения в производство современных машин и оборудования.

На структуру хлебного рынка Беларуси оказывают все большее влияние принципы здорового питания. Потребители уделяют больше внимания здоровому образу жизни, поддержание которого невозможно без соответствующего питания. Популярность среди населения «обычного» пшеничного и ржаного хлеба падает, в то время как потребление низкокалорийного хлеба с обогащенной рецептурой, а также диетического и диабетического хлеба возрастает. Потребители все больший