

## **ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Цebro Т. В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Производство экологически чистых продуктов питания связано с применением современных экологических технологий. Это обеспечивает снижение антропогенной нагрузки на окружающую среду (атмосферу, воду, почву) и способствует улучшению ее состояния.

Экологическое сельское хозяйство отказывается, насколько это возможно, от закупки удобрений и кормов, поскольку «здоровье и плодородие купить нельзя» [4]. Даже применение покупных органических удобрений на стороне создает проблему засорения почвы остатками ветеринарных препаратов, семенами сорных растений и другими вредными веществами [3].

Потребление высококачественной продукции и снижение антропогенной нагрузки на окружающую среду будут способствовать снижению уровня заболеваемости населения, экологически обусловленными болезнями и положительно скажется на увеличении продолжительности жизни [1].

Тем более, что применение стандартных подходов к определению качества продукции приводит к выбраковке значительной части экологически чистой продукции [4].

По мнению Марголиной Е. В., именно эффективное взаимодействие государства и бизнеса – необходимое условие развития производства экологически чистой сельскохозяйственной продукции, способного в перспективе стать одним из локомотивов повышения конкурентоспособности российского агропромышленного комплекса.

Таким образом, рыночные отношения, основанные на принципах концепции устойчивого развития, непосредственно приводят к формированию рынка экологически чистой продукции. Только сначала нужно создать в национальной экономике условия и предпосылки для развития данного сектора рынка [1, 4].

В Республике Беларусь наблюдается зарождение органического сельского хозяйства, которое способно открыть новые перспективы для многих отечественных производителей продуктов питания, осо-

бенно фермерских и личных подсобных хозяйств. Отечественный экономист Батова Н. Н. отмечает, что для развития этого направления в Беларуси нужен определенный уровень экологической культуры всего общества, включая как производителей, так и потребителей продуктов питания, а также представителей государственных органов, принимающих решения, относящиеся к производству продуктов питания [1].

Таким образом, можно отметить, что:

- в отечественной научной литературе отсутствует строгое устоявшееся понятие экологически чистой или органической продукции и критерии отнесения к ней тех или иных видов продовольственных товаров;

- в общем виде рынок экологически чистой продукции – это часть агропродовольственного рынка, которая связана с куплей-продажей органической продукции, произведенной с соблюдением требований к процессам производства органической продукции, установленных Законом, техническими нормативными правовыми актами, международными договорами Республики Беларусь;

- в настоящий момент рынок органической продукции находится на стадии формирования, на него воздействуют значительные группы факторов: природные, агротехнологические, организационно-экономические, правовые, социально-культурные.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Батова, Н. Н. Развитие концепции «зеленой» экономики // «Зеленая» экономика: проблемы и пути развития: материалы международной научно-практической конференции (Минск, 5 апреля 2017 г.). – Минск: ООО «АЖУР Групп», 2017. – С. 11-17
2. Воробьев, Н. Н. Формирование и расширение рынка экологически чистой сельскохозяйственной продукции / Н. Н. Воробьев, А. Н. Потапова // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. – 2013. – № 1 (115).
3. Дорошкевич, И. Н. Анализ влияния засоренности посевов на качество уборки календулы лекарственной методом хронометража / И. Н. Дорошкевич // Сельское хозяйство – проблемы и перспективы: сб. науч. тр.: Т. 28 / Гродно: Гродн. гос. аграр. ун-т, 2015. – С. 104-112.
4. Фирова, И. П. Регулирование развития рынка продовольствия в политике национальной безопасности / И. П. Фирова, М. М. Глазов // Общество. Среда. Развитие (TerraHumana). – 2015. – № 2 (35). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/regulirovanie-razvitiya-rynka-prodovolstviya-v-politike-natsionalnoy-bezopasnosti>. – Дата доступа: 20.04.2020.