

КЛАСТЕРНАЯ ПОЛИТИКА: СУЩНОСТЬ, ЗАДАЧИ И ПРИНЦИПЫ

Пакуш Л. В., Ефименко А. В.

УО «Могилевский государственный университет продовольствия»
г. Могилев, Республика Беларусь

В современной экономике важнейшим условием эффективной деятельности АПК Республики Беларусь является способность адаптироваться к конкуренции, создать кластерные структуры, стимулирующие активизацию факторов инновационного развития.

В Республике Беларусь разработана Концепция формирования и развития инновационно-промышленных кластеров. Целью государственной кластерной политики является создание условий для повышения уровня конкурентоспособности национальной экономики посредством внедрения кластерной модели развития. В соответствии с этой целью определяются следующие задачи государственной кластерной политики: формирование нормативной правовой базы, регламентирующей деятельность в области кластерного развития экономики; определение приоритетных направлений для формирования и развития кластеров и осуществление мониторинга в области кластерного развития экономики; создание условий для профессиональной подготовки руководителей и специалистов по вопросам кластерного развития экономики; создание условий для разработки и реализации кластерных инициатив и проектов; формирование и обеспечение функционирования системы государственной поддержки кластерной модели развития экономики. Государственная кластерная политика основывается на следующих принципах: обеспечение системной интеграции кластерной модели развития в существующий механизм хозяйствования и управления; содействие в разработке кластерных инициатив и проектов; государственная поддержка кластерных проектов. Разработка и реализация государственной кластерной политики осуществляется Министерством экономики Республики Беларусь [1].

Мировой опыт доказывает значимость кластеров в развитии региональных, национальных экономик, что подтверждается следующими факторами и условиями: кластерная форма организации бизнеса приводит к созданию особой формы инновации – «совокупного инновационного продукта»; кластеры выполняют роль «точек роста» внутреннего рынка и освоения внешних рынков; крупные кластеры создают спрос на

специализированные материально-технические ресурсы; конкуренция между производителями в кластере приводит к углублению специализации, поиску новых рынков и расширению кластера; кластеры являются одной из институциональных форм обеспечения приграничного сотрудничества в сфере торговли, сельского хозяйства, туризма, транспорта, инфраструктуры; развитие кластеров повышает взаимодействие между отраслями и способствует мультипликации роста [2].

Таким образом, ключевыми признаками формирования и эффективного функционирования кластеров в АПК являются:

- наличие системно развивающихся взаимосвязей, конкуренции и кооперации (в т. ч. совместных проектов) между участниками кластера;
- устойчивость экономических связей участников кластера; высокая инновационная активность участников, ориентация на поиск конкурентных преимуществ;
- наличие лидера, определяющего стратегию развития;
- координация взаимодействия всех участников кластера в рамках реализации производственных программ и др.;
- высокий уровень территориальной концентрации участников кластера, достижение «критической массы», обеспечивающей максимальный экономический эффект от их взаимодействия и сотрудничества.

ЛИТЕРАТУРА

1. Концепция формирования и развития инновационно-промышленных кластеров в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: economy.gov.by/files/001708_821444_proj.pdf. – Дата доступа: 13.02.2021.
2. Яшева, Г. А. Формирование кластерной политики как направление повышения конкурентоспособности национальной экономики [Электронный ресурс] / Г. А. Яшева. – Режим доступа: <https://innclub.info/wp-content/uploads/201...> – Дата доступа: 15.02. 2021.

УДК 338.43(478)

ОЦЕНКА УРОВНЕЙ УРОЖАЙНОСТИ ВОЗДЕЛЫВАЕМЫХ КУЛЬТУР

Пармакли Д. М., Кураксина С. С., Тодорич Л. П.
Комратский государственный университет
г. Комрат, Республика Молдова

Земля в сельском хозяйстве как любой другой ресурс обладает определенным потенциалом отдачи, способностью производить продукцию. Вполне очевидно, что эффективность использования земель в отрасли должна определяться не столько объемом продукции, получа-