

ЛИТЕРАТУРА

1. Молохович, М. В. Технологии бенчмаркинга в механизме формирования инновационной стратегии организации / М. В. Молохович // Беларусь – 2030: государство, бизнес, наука, образование: материалы VI Междунар. науч. конф., Минск, 16 дек. 2019 г. / Белорус. гос. ун-т; редкол.: А. А. Королева [и др.]. – Минск, 2019. – С. 362-365.
2. Молохович, М. В. Особенности проведения бенчмаркинга в условиях инновационного развития экономики / М. В. Молохович // Современные инновационные образовательные технологии и развитие экономики: материалы Междунар. науч.-практ. конф., Липецк, 29 апр. 2020 г. / Липецк. ин-т кооперации (ф-л) АНО ВО БУКЭП. – Липецк, 2020. – С. 27-32.

УДК 334.7

ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОРПОРАТИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

Молохович М. В.

Белорусский государственный университет
г. Минск, Республика Беларусь

Объединение усилий разрозненных товаропроизводителей в различных отраслях и секторах народного хозяйства является одним из наиболее ярко выраженных признаков современного этапа развития экономики. Ужесточение конкуренции, необходимость поиска инвесторов, потребность непрерывного внедрения новшеств и осуществления инновационной деятельности являются лишь немногими причинами, заставляющими самостоятельных хозяйствующих субъектов вступать в различные системы взаимодействия, налаживать сотрудничество с иными представителями отрасли и выстраивать совместную деятельность соблюдая интересы разнородных участников корпоративных отношений. В этих условиях вступление в состав объединений способно принести обособленным предприятиям ощутимую выгоду, укрепить их рыночные позиции и повысить конкурентоспособность. Вместе с тем подобное сотрудничество может принести положительный эффект лишь в случае обоснованного подхода к его организации, состоящего, в первую очередь, в правильном выборе формы корпоративного взаимодействия хозяйствующих субъектов. Данный выбор зависит от множества факторов и существенно различается в различных отраслях экономики, однако в любом случае должен основываться на глубоком знании сути каждого из возможных вариантов объединения разнородных представителей рынка. В этой связи дополнительное исследование форм организации корпоративного взаимодействия хозяйствующих

субъектов, в т. ч. и предприятий агропромышленного комплекса, приобретает особую актуальность.

В настоящее время наиболее известными и распространенными формами корпоративного взаимодействия хозяйствующих субъектов являются холдинг, финансово-промышленная группа, концерн, консорциум и ассоциация. Каждая из указанных форм сотрудничества преследует определенную цель своего создания и применима лишь к конкретным условиям функционирования ее потенциальных участников. В частности, целью создания холдинга является консолидация контрольного пакета акций, обеспечение структурной целостности отрасли, внедрение рыночных методов управления, активизация совместной инвестиционной и инновационной деятельности в системе «производство - сбыт», создание конкурентной среды и т. д. А основной экономической предпосылкой его формирования выступает сокращение трансакционных издержек предприятий за счет снижения издержек производства вследствие рационализации управления сырьевыми и товарными потоками, расширения и централизации маркетинговых исследований, улучшения организации и проведения переговоров путем сбора и анализа различного рода информации о потенциальных покупателях, совершенствования процесса реализации продукции [1]. Целью вступления в состав ФПП является, прежде всего, необходимость решения различных экономических проблем, важнейшими из которых являются дефицит оборотных средств, потребность расширения круга инвесторов, необходимость укрепления отношений с кредитно-финансовыми учреждениями, активизации диверсификации капитала и оптимизации материально-финансовых потоков. Формирование концернов, объединяющих в своем составе представителей различных отраслей, нацелено на централизацию производственных, научно-технических, финансовых, инвестиционных и других функций и обеспечение согласованного функционирования многоотраслевого комплекса посредством проведения единой экономической и хозяйственной политики [1]. Консорциумы представляют собой временные объединения, создаваемые на договорной основе для выполнения широкомасштабных проектов, исследований, программ, участники которых подчиняются совместному руководству лишь в рамках поставленной перед ними общей задачи в период ее решения. Цели создания ассоциаций более многообразны, однако все они в конечном итоге сводятся к координации предпринимательской деятельности ее участников, представлению и защите их интересов, а также к более эффективному освоению инноваций, рациональному использованию и раскрытию заложенного в них потенциала. Все перечисленные формы со-

трудничества доказали на практике свою эффективность и жизнеспособность. Однако для отдельных отраслей, например овощной подкомплекс, их создание затруднительно, а порой и невозможно, что заставляет искать более приемлемые формы взаимодействия [2]. Выходом из такой ситуации может быть создание корпоративных структур на принципах аутсорсинга, позволяющих максимально учитывать интересы их членов без вмешательства в основную деятельность.

ЛИТЕРАТУРА

1. Молохович, М. В. Экономическое обоснование перспективных форм аграрных корпоративных структур / М. В. Молохович // Проблемы экономики и управления в условиях инновационного развития Респ. Беларусь: материалы Респ. науч.-практ. конф., Брест, 28-29 мая 2009 г. / БрГУ им. А. С. Пушкина; редкол.: М. Э. Чесновский [и др.]. – Брест, 2009. – С. 180-183.
2. Молохович, М. В. Обоснование перспективных форм взаимодействия субъектов рынка овощной продукции / М. В. Молохович // Новая экономика. – 2017. – № 2. – С. 36-40.

УДК 631.171:633/.635

ПОТОЧНЫЕ ЛИНИИ В РАСТЕНИЕВОДСТВЕ КАК СЛОЖНЫЕ СИСТЕМЫ

Мучинский А. В., Королевич Н. Г., Мисун В. Л., Беликов С. Н.
УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»
г. Минск, Республика Беларусь

В различных отраслях народного хозяйства к классу сложных систем обычно относят крупные производственные, технологические, энергетические и транспортные комплексы, системы автоматического управления, многопроцессорные вычислительные системы высокой производительности и другие материальные объекты. Наряду с перечисленными техническими системами к ним относят многие экономические, социологические, биологические, экологические и другие объекты и процессы.

Очевидно, что теория «сложная система» вообще представляет собой объект составной, который включает совокупность отдельных частей. Одновременно она представляет собой и объект комплексный, поскольку отдельные части его функционируют в тесном взаимодействии, и с этой точки зрения они образуют единое целое. Естественно, что отнесение того или иного материального объекта к виду сложных или простых является в значительной мере условным, т. к. определяет-